

KATO

Trendboek

De trends van 2026



dat. werkt. lekker.

Dit trendboek is een uitgave van:

KATO

Vestiging Enschede
Josink Hofweg 9
7545 PP Enschede
053 – 428 37 37

Vestiging Amsterdam
H.J.E. Wenckebachweg 123
1096 AM Amsterdam
020 – 765 39 80

Vestiging Eindhoven
Bogert 31
5612 LX Eindhoven

Vestiging Rotterdam
George Hintzenweg 89
3068 AX Rotterdam

info@katoprojecten.nl
www.katoprojecten.nl

Publicatiedatum
december 2025

Trendboek ontvangen?
Laat je gegevens achter via
julia@katoprojecten.nl

Copyright
Niets uit deze uitgave mag
zonder schriftelijke toestemming
van de uitgever op welke wijze
dan ook worden verveelvoudigd
of anderszins toegepast worden.

Volgs ons ook via



Een gids vol met de trends van 2026

Met veel enthousiasme hebben we dit trendboek voor je geschreven. In deze gids kom je alles te weten over de werk- en interieurtrends van 2026. Zeg nou zelf, je ziet trends overal om je heen. Of het nou gaat om een economische kwestie, de laatste kleurtrend van dit voorjaar of de keuze voor steeds duurzamere materialen.

De laatste trends van 2026 gecombineerd met de eigenschappen van je bedrijf, zorgen voor een eigen identiteit. Hoe meer je je thuis voelt, hoe geconcentreerder je bent en hoe hoger je productiviteit en creativiteit. Met deze gids helpen we je een eindje op weg. Bij Kato weten we wat er speelt en passen dit dan ook graag toe in de praktijk. Zo creëren we elke dag inspirerende werkomgevingen op maat. Hopelijk inspireren we jou ook!

Laat je onderdompelen met informatie, sfeerimpressies en leuke weetjes. Hoe ziet de toekomst van het kantoor eruit en welk interieur laat mensen verstoeld doen staan? In deze gids komen verschillende trends aan bod die tegenwoordig niet meer weg te denken zijn. We wensen je veel leesplezier!



Inhoud

04 In gesprek met...

De CEO & founder van Kato

05 Kantoor- en werktrends

Veel inspiratie voor op kantoor

06 Slim samen

Vrijheid en verbinding komen samen

10 Fit in balans

Een gezonde werkplek

14 Eerlijk & eigen

Duurzaamheid dichtbij

18 In gesprek met...

De ontwerper van de studio

19 Interieurtrends

Veel inspiratie voor het interieur

20 Kies je stijl

Alle stijltrends op een rijtje

32 Kleur de ruimte

De kleuren van 2026

In gesprek met...



Thijs Verdriet is al meer dan 15 jaar trotse eigenaar van Kato Projecten. Met zijn kennis en passie realiseert Thijs met team Kato de gaafste projecten!

Wat valt jou op aan de manier waarop bedrijven in deze tijd met hun werkomgeving omgaan?

Bedrijven kijken veel bewuster naar wat een ruimte moet doen voor hun mensen. Het gaat niet meer alleen om vierkante meters, maar om beleving, comfort en identiteit. Werkplekken worden flexibeler ingericht, met zones voor concentratie, samenwerking en ontspanning. Elke vierkante meter telt, maar dan op een slimme, menselijke manier.

Hybride werken is inmiddels normaal. Welke invloed heeft dat op hoe kantoren worden ingericht?

We zien dat kantoren steeds meer een ontmoetingsplek worden. Mensen komen er niet meer alleen om te werken, maar om verbinding te voelen. Daardoor ligt de nadruk op huiselijkheid, warmte en flexibiliteit. Denk aan ruimtes die makkelijk kunnen veranderen van overlegplek naar informele setting – het kantoor past zich aan de dag aan, niet andersom.

Welke rol speelt technologie in kantoren vandaag de dag?

Technologie wordt steeds slimmer. Denk aan automatische verlichting, klimaatregeling, slimme vergadertools en flexplekken die zich automatisch aanpassen aan de gebruiker. De uitdaging ligt in het combineren van slimme systemen met een warme, huiselijke sfeer. Zo heb je een goede balans op kantoor.

Wat maakt volgens jou het verschil tussen een goed en geweldig kantoor?

Een goed kantoor is praktisch. Een geweldig kantoor voelt goed. Dat zit in de details: de juiste lichtinval, akoestiek, kleuren en materialen. Maar ook de plekken waar mensen even kunnen lachen en sparren met elkaar zijn belangrijk. Het verschil zit niet in het meubilair, maar in de beleving die het creëert.

“

**Beleving,
comfort en
identiteit.**

Kantoor- en werktrends 2026

In 2026 staan werk- en kantoortrends in het teken van balans, beleving en bewust werken. Technologie en menselijkheid groeien verder naar elkaar toe, terwijl gezondheid en duurzaamheid de standaard wordt. Kantoren veranderen van werkplek naar leefplek – slim, flexibel en afgestemd op het welzijn van iedereen. De toekomst van werken draait om verbinding. Met jezelf, met elkaar en met de omgeving. Maak daarom nu kennis met de drie pijlers: slim samen, fit in balans en eerlijk & eigen.

Slim samen

Werken in 2026 betekent vrijheid én verbinding. Technologie ondersteunt werk, maar altijd op een menselijke manier. Kantoren worden dynamische ontmoetingsplekken waar hybride werken vanzelfsprekend is en slimme systemen zorgen voor gemak.

Tegelijkertijd groeit de behoefte aan warmte, persoonlijk contact en sfeer. Slim samen draait om het vinden van die perfecte balans tussen digitaal en menselijk. Efficiënt, maar met gevoel.

“
Slim werken
is pas écht
slim als het
goed voelt



Hybride 2.0

In 2026 draait werken om een gezonde combinatie van vrijheid en verbinding. Hybride werken heeft zich ontwikkeld tot een vaste waarde binnen moderne bedrijven en organisaties. Kantoren worden ingericht als bruisende ontmoetingsplekken voor samenwerking, inspiratie en plezier, terwijl thuiswerkplekken professioneel

worden ondersteund door technologische hoogstandjes. Virtuele vergaderruimtes, slimme reserveringssystemen en digitale planningstools maken het werk soepeler dan ooit. Werken wordt een flexibele mix van online en offline, waarbij technologie de mens juist dichterbij elkaar brengt.



Tech & touch

De slimme werkplek blijft, maar krijgt een menselijk gezicht. Technologie ondersteunt het werkproces, zonder de sfeer te domineren. Kantoren combineren digitale innovaties met warmte, natuurlijke materialen en handgemaakte details. Touchscreens, sensoren en

AI-tools zijn onzichtbaar geïntegreerd in een omgeving die prettig aanvoelt. De balans tussen efficiëntie en emotie maakt het kantoor niet alleen slimmer, maar ook menselijker dan ooit. Zo ontstaat er een werkplek waar technologie een vanzelfsprekende hulp is.

Fit in balans

Welzijn is in 2026 het hart van elke werkomgeving. Een gezonde werkplek ondersteunt zowel lichaam als geest en helpt mensen in balans te blijven. Vitaliteit, rust en focus krijgen structureel aandacht in het ontwerp van kantoren.

Van frisse lucht en beweging tot stilte en herstel: alles draagt bij aan een omgeving waar mensen kunnen opladen en excelleren. Het laat zien dat welzijn de sleutel is tot duurzaam werkgeluk.

“
**Werkgeluk
begint bij
gezondheid**



Health first

In 2026 staat vitaliteit centraal in een kantoorontwerp. Gezondheid is geen extraatje meer, maar een vanzelfsprekend onderdeel van de werkcultuur. Kantoren stimuleren beweging met zit-sta bureaus, trappen in plaats van liften en wandelvergaderingen.

Slimme systemen bewaken luchtkwaliteit, temperatuur en lichtsterkte voor optimaal comfort. Zelfs voeding en ontspanning krijgen aandacht met gezonde snacks en rustzones. Een vitaal kantoor zorgt voor fitte, blijde medewerkers en dat voel je elke dag.

Gefocuste flow

Naast fysieke gezondheid groeit de aandacht voor mentale rust. In drukke werkwelden creëren bedrijven stille zones waar concentratie en focus de ruimte krijgen. Akoestische meubels, zachte kleuren en natuurlijke

materialen helpen om te vertragen en in een flow te komen. Deze rustpunten bieden balans in een dynamische werkomgeving. Want wie af en toe stil kan staan, beweegt uiteindelijk verder.



Eerlijk & eigen

Dit jaar krijgt duurzaamheid een menselijk gezicht. Bedrijven kijken verder dan alleen energie en materiaalgebruik. Het draait om verbondenheid met de omgeving. Circulaire oplossingen en lokale samenwerkingen zorgen voor betekenisvolle, toekomstbestendige kantoren.

Alles wat wordt ontworpen, wordt hergebruikt of krijgt een tweede leven. Eerlijk & eigen verbindt ecologisch bewustzijn met lokale identiteit en laat zien dat duurzaamheid pas echt werkt als het dichtbij begint.

“
**Verbonden
met mens,
materiaal en
omgeving**

Circulaire werkplekken

In 2026 betekent duurzaam werken: niets verspillen. Meubels en materialen krijgen een tweede leven, modulaire systemen maken aanpassingen eenvoudig en hergebruik is standaard. Oude bureaus worden nieuwe vergadertafels, restmateriaal wordt design. Ook wordt er steeds vaker gewerkt met demontabele constructies,

zodat interieurs makkelijk kunnen meebewegen met veranderende behoeften. Bedrijven kiezen bewust voor kwaliteit en circulariteit. Niet alleen voor het milieu, maar ook om hun identiteit te versterken. Zo wordt duurzaamheid tastbaar en stijlvol, met een interieur dat meegaat met de tijd.



Local love

Dichtbij is het nieuwe duurzaam. Bedrijven ontdekken de kracht van lokale samenwerking en productie. Meubels van lokale makers, biologisch textiel uit de regio en korte ketens maken kantoren persoonlijker en duurzamer tegelijk. Lokale materialen zorgen niet alleen voor minder transport en CO₂-uitstoot, maar geven het interieur ook

een unieke signatuur. Elk ontwerp krijgt karakter door vakmanschap en een verhaal dat past bij zijn omgeving. Local love brengt authenticiteit terug in het kantoor. Eerlijk, herkenbaar en vol karakter. Een werkplek met hart voor de regio en oog voor de toekomst.

In gesprek met...



Joëlle van Holst is al geruime tijd onderdeel van team Amsterdam! Met haar creatieve blik weet ze de wensen van klanten te vertalen naar verrassende, stijlvolle ontwerpen.

Wat typeert volgens jou de interieurstijl van 2026?

In 2026 worden interieurs warmer en expressiever. Strakke contrasten, zoals zwart, maken plaats voor diepere en natuurlijke tinten. Zo zien we zwarte accenten, zoals kozijnen of tafelpoten, steeds vaker in bruine chromen varianten. Daarnaast durven we weer te spelen met kleur en materiaal: prints op prints en opvallende kleurcombinaties. Waar kantoren voorheen vooral functioneel waren, draait het nu om beleving en identiteit – een interieur dat mag opvallen.

We zien veel warmte en texturen terug. Waarom verlangen we zo naar dat ‘zachte’ gevoel?

Door warmte toe te voegen aan het interieur voelt de gebruiker zich meer ontspannen en op zijn gemak. Het creëert een geborgen, huiselijke sfeer. Aardse tinten, zachte stoffen en sfeervolle verlichting dragen bij aan het welzijn en de productiviteit van de gebruiker. Ze maken ruimtes prettiger om langer in te verblijven.

Kleuren als Spicy Terra en Butter Yellow vallen op. Wat maakt deze tinten typisch voor nu?

Spicy Terra brengt diepte en aarding en roept associaties op met klei, aarde en ambacht. Butter Yellow voegt licht en optimisme toe aan de ruimte. Samen zorgen deze kleuren voor een warme sfeer en vullen ze elkaar perfect aan. We zagen deze tinten in Scandinavische modetrends en nu keren ze op een verfijnde manier terug in interieurs.

Hoe vertaal jij trends naar jouw eigen ontwerpen?

Ik laat me graag inspireren door trends, maar ze vormen nooit het uitgangspunt. Wat voor mij echt telt, is dat elk ontwerp aansluit bij de identiteit en wensen van de klant. Een ruimte moet echt voelen als hún plek. Functioneel, sfeervol en onderscheidend. Ik zoek daarbij steeds naar een vernieuwende invalshoek, zodat elk project uniek is. Trends gebruik ik vooral als inspiratie voor materiaal, kleur en vorm, maar vertaal ze altijd op een manier die tijdloos is en past bij de organisatie.

Als je één trend moest kiezen die blijft, welke is dat dan?

Nou, als ik één trend moest kiezen die blijft, dan is dat de Scandinavische stijl. Deze stijl voelt voor mij tijdloos. De basis is rustig en natuurlijk, maar met een kleine twist. Bijvoorbeeld in kleur, materiaal of vorm, krijgt het telkens een eigentijdse uitstraling. Juist die flexibiliteit maakt de Scandinavische benadering duurzaam en blijvend relevant.

“
Durf te spelen met kleur en materiaal

Interieur-trends 2026

In 2026 draait alles om gevoel, warmte en karakter. We combineren oude stijlen met nieuwe vormen en spelen met kleur, textuur en contrast. Van retro-invloeden tot natuurlijke materialen: interieurs mogen weer leven en persoonlijkheid uitstralen. De trends van dit jaar laten zien hoe stijl en sfeer samenkomen. Met aandacht voor zowel interieurstijlen als kleurcombinaties die het verschil maken.

Kies je stijl

Het kiezen van een stijl is essentieel bij het inrichten van een kantoor of pand. Door vanuit een stijl te denken laat je zowel meubilair, kleuren en materialen op elkaar aansluiten.

Een gekozen stijl moet passen bij de waarden van het bedrijf, het pand en de gebruikers. Denk daarom dus goed na over welke stijl je wilt toepassen in je pand. Ook is het kiezen van een stijl belangrijk zodat een ruimte één geheel wordt.

Van Back tot the Future tot aan Moroccan Vibes, wij hebben alle stijltrends van 2026 op een rijtje gezet voor jou!

“
**Creëer
eenheid in je
interieur met de
juiste stijl**

Old Vintage Barn

Warm, zacht en een tikje nostalgisch – deze trend haalt de charme van vroeger terug, maar dan met een frisse blik. Denk aan dromerige pasteltinten, subtiele bloemmotieven en gestreepte patronen die doen denken aan het platteland. Van oudbolig naar onweerstaanbaar: vintage krijgt een modern jasje waarin comfort en karakter samenkomen. Old Vintage Barn viert de schoonheid van het verleden met de zachtheid van nu. De inspiratie komt uit landelijke boerderijstijlen en de vrolijke patronen van de jaren zeventig. Blauwe pasteltinten en bloemige prints zorgen voor een rustieke sfeer vol warmte en herkenning. Het is een ode aan eenvoud en ambacht.



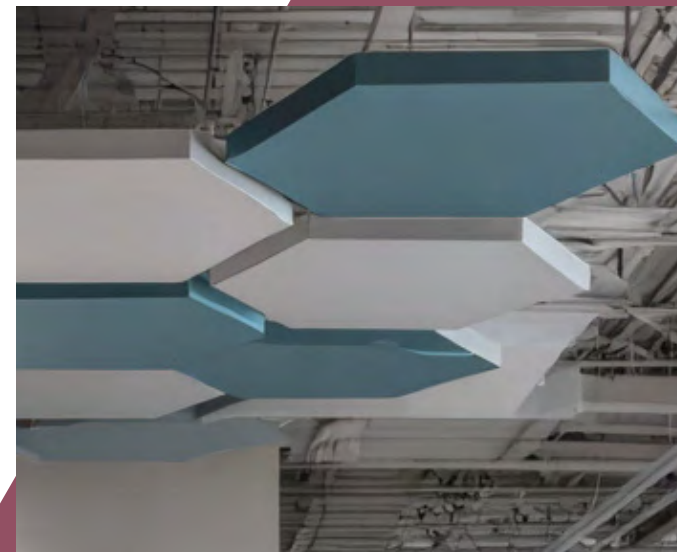
High Gloss Comeback

Glans is terug van weggeweest! Waar alles jarenlang mat en strak moest zijn, mag het nu weer schitteren. Hoogglans oppervlakken, glanzende laklagen en glossy accenten geven ruimtes een chique, opvallende uitstraling. Denk aan hooglak roze kozijnen of een glanzende deur als speels statement. Een vleugje glamour, zonder over the top te gaan.

High Gloss Comeback brengt een klassiek gevoel terug in een modern jasje. De trend speelt met reflectie, kleur en contrast. Een frisse tegenhanger van het minimalistische mat. Van glanzende deuren tot gelakte kozijnen: de hoogglans finish zorgt voor die subtiële 'pop of colour' die interieurs weer laat stralen. Less mat, more shine.



Bron: De Vorm



Soft Bauhaus

Strak, slim en toch zacht. Soft Bauhaus combineert de iconische geometrische vormen en functionele lijnen van het origineel met een modern, vriendelijk kleurenpalet. Geen kil design, maar een frisse balans tussen vorm en gevoel. Denk aan staal en glas met zachte tinten, afgeronde hoeken en een subtiële pop of colour. Minimalistisch, maar met warmte. De Bauhaus-filosofie

blijft tijdloos: vorm volgt functie. In deze herinterpretatie krijgt dat principe een zachter randje. Strakke lijnen en geometrie worden gecombineerd met milde tonen en natuurlijke materialen, waardoor het geheel toegankelijk en eigentijds aanvoelt. Soft Bauhaus brengt kunst, ambacht en industrie opnieuw samen. Eenvoud in de basis, karakter in de details.

Texture Tiles

Tegels zijn niet langer alleen voor de badkamer, ze veroveren het hele interieur. Van woonkamer tot werkplek: tegelwanden brengen structuur, karakter en een verrassend accent. Met reliëf, print of patroon geven ze saaie muren een stijlvolle lift. Alles mag, alles kan. En juist daar waar je het niet verwacht, maken ze het verschil. Texture Tiles draait om tactiliteit en creativiteit. Tegels worden ingezet als expressief materiaal om sfeer te brengen in alledaagse ruimtes. Denk aan geglaazuurde structuren, speelse prints en combinaties van matte, glanzende afwerkingen. Ze vervangen behang en voegen diepte toe aan het interieur – letterlijk en figuurlijk. Een kleine ingreep met groots effect.





Mix & match Wood

Waarom kiezen als je ook kunt combineren? Verschillende houtsoorten geven een interieur juist meer karakter. Mango, walnoot en licht eiken vormen samen een warme, natuurlijke basis die niet vloekt, maar verrijkt. Het resultaat: een landelijk, aards gevoel met een moderne twist. Mix & Match Wood laat zien dat contrast harmonie

kan brengen. Donker en licht hout versterken elkaar en zorgen voor diepte en gelaagdheid in het interieur. De natuurlijke tinten maken de trend tijdloos én veelzijdig. Hout combineert moeiteloos met vrijwel elke kleur en stijl. Zo ontstaat een rijke, evenwichtige sfeer waarin rust en warmte samenkomen.

Back to the Future

Retro meets ruimtevaart. De jaren zestig zijn terug! En stralen als nooit tevoren. Denk aan lattenplafonds, zichtbare baksteenmuren, langharige vloerkleden en gekke lampvormen in felle kleuren. Alles mag weer glanzen: chroom, hoogglans en plastic in futuristische vormen. De sixties zijn heruitgevonden. Vrolijk, gedurfd en vol energie. Back to the Future haalt inspiratie uit het

Space Age-tijdperk waarin design en toekomstvisie hand in hand gingen. Nieuwe materialen zoals polypropyleen en chroom gaven ontwerpers destijds oneindige mogelijkheden. Vandaag vertaalt dat zich naar een speels interieur met fluoraccenten, afgeronde vormen en een mix van texturen. Nostalgie met een futuristische knipoog. De sixties, maar dan next level.



Moroccan Vibes

Zonnig, warm en vol karakter. Moroccan Vibes neemt je mee naar het zuiden. Denk aan hoogpolige vloerkleden, aardse tinten en muren met een beton ciré look. Spicy terra, rozige nuances en natuurlijke materialen zorgen voor een rijk, gelaagd gevoel. Een sfeer die straalt van warmte en ambacht, perfect in balans tussen rust en kleur. Moroccan Vibes haalt zijn inspiratie uit traditionele riads en woestijnkleuren. De trend draait om texturen die je bijna kunt voelen: stuc, hout, linnen en wol. Het kleurenpalet is warm en aards, met accenten die doen denken aan zon, zand en specerijen. Alles ademt vakmanschap en zachtheid – een wereldse stijl die sereniteit en warmte samenbrengt.



Kleur de ruimte

Kleuren beïnvloeden je emoties en roept bij ieder zijn eigen associaties op. Op kantoor of in een projectinrichting is het daarom belangrijk om hieraan te denken bij het kiezen van de kleuren in de ruimte.

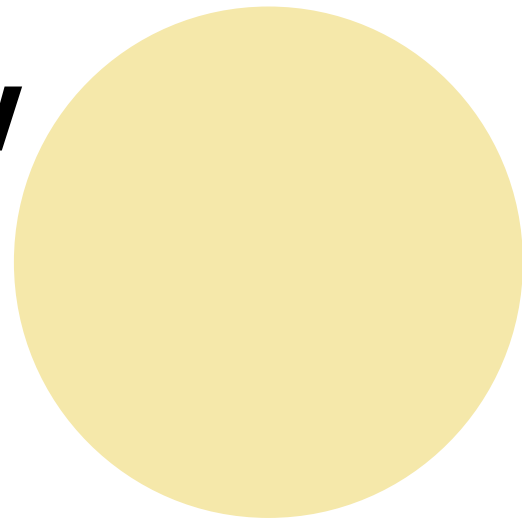
Iedere kleur heeft zijn eigen betekenis. Zo staat de kleur groen bijvoorbeeld voor groei, duurzaamheid en loyaliteit en de kleur blauw voor betrouwbaar, helder en intelligent. Vaak gebruiken dure merken de kleur zwart, omdat dat staat voor macht, klassiek en sterk.

Besteed dus genoeg aandacht aan de kleur van het interieur. Dit moet natuurlijk passen bij het kernwaarden van het bedrijf. De kleuren zijn ook een groot onderdeel van de identiteit van een merk.

“
Kleur
zegt alles in
een ruimte

Butter Yellow

Zacht, zonnig en vol optimisme. Butter Yellow brengt instant vrolijkheid in elke ruimte. Deze tint straalt warmte uit zonder te overheersen en combineert moeiteloos met lichte pastels zoals groen, blauw en bruin. Rechtstreeks uit de fashiontrends van 2025, nu klaar om het interieur van 2026 te laten stralen!



Peperwit

Peperwit is de perfecte tegenhanger van de kleurrijke trends. Deze kleur staat voor zacht, neutraal en tijdloos. Een crèmekleurige tint met een vleugje beige die rust brengt in elke ruimte. Toegankelijk, warm en ideaal als basis voor wie houdt van subtiliteit. Peperwit laat andere kleuren stralen, zonder zelf ooit uit de mode te raken.



Connecting Blue

Blauw in al zijn schakeringen. Van zacht pastel tot diep kobalt. Connecting Blue straalt rust en vertrouwen uit, maar blijft speels door zijn ton-sur-ton karakter. De mix van lichte en donkere tinten zorgt voor diepte en harmonie. Een kleurenpalet dat verbindt, kalmeert en tegelijk fris en modern aanvoelt. Een doordachte, stijlvolle kleur voor komend jaar!



Bron: Muuto



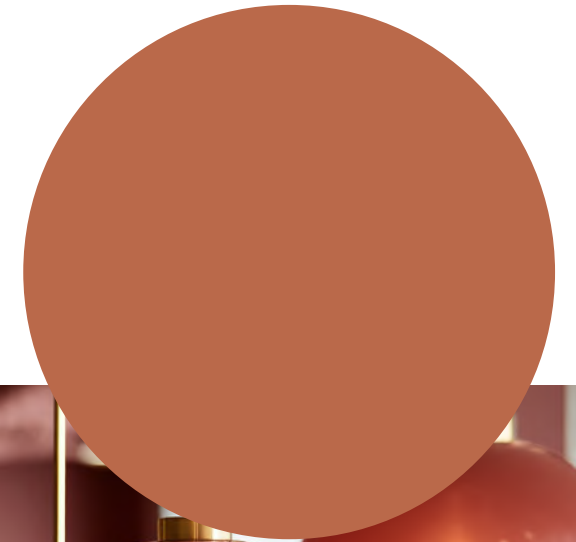
Chocolade bruin

Chocolade bruin is het nieuwe zwart. Oftewel: diep, stijlvol en warmte. Deze rijke tint brengt zachtheid in plaats van hard contrast en geeft ruimtes een luxe, natuurlijke uitstraling. Perfect voor kussens, meubelpoten of accenten. En prachtig te combineren met beige of andere bruintinten. Subtiel, warm en tijdloos elegant passen helemaal bij deze kleur voor 2026!



Spicy Terra

Spicy Terra brengt pit in het interieur. Een warme, kruidige kleur vol karakter! Diep roze en aardse tonen zorgen samen voor een rijke, uitnodigende sfeer. Perfect te combineren met texturen, retro accenten en Marokkaanse invloeden. Deze kleur omarmt je als een warme deken en past helemaal bij de trends van 2026. Aards, sfeervol en heerlijk comfortabel.



“
Een trend is een
ontwikkeling op
langere termijn naar
een bepaalde richting