

KATO

Trendboek

De trends van 2023



dat. werkt. lekker.

Dit trendboek is een uitgave van:

KATO

Vestiging Enschede
Josink Hofweg 9
7545 PP Enschede
053 – 428 37 37

Vestiging Amsterdam
H.J.E. Wenckebachweg 123
1096 AM Amsterdam
020 – 765 39 80

Vestiging Eindhoven
Jan Olieslagersweg 4
5657 EL Eindhoven

info@katoprojecten.nl
www.katoprojecten.nl

Publicatiedatum
november 2022

Trendboek ontvangen?
Laat je gegevens achter via
julia@katoprojecten.nl

Copyright
Niets uit deze uitgave mag
zonder schriftelijke toestemming
van de uitgever op welke wijze
dan ook worden verveelvoudigd
of anderszins toegepast worden.

Volgs ons ook via
   

Een gids vol met de trends van 2023

Met veel enthousiasme hebben we dit trendboek voor je geschreven. In deze gids kom je alles te weten over de werk- en interieurtrends van 2023. Zeg nou zelf, je ziet trends overal om je heen. Of het nou gaat om een economische kwestie, de laatste kleurtrend van dit voorjaar of de keuze voor steeds duurzamere materialen.

De laatste trends van 2023 gecombineerd met de eigenschappen van je bedrijf, zorgen voor een eigen identiteit. Hoe meer je je thuis voelt, hoe geconcentreerder je bent en hoe hoger je productiviteit en creativiteit. Met deze gids helpen we je een eindje op weg. Bij Kato weten we wat er speelt en passen dit dan ook graag toe in de praktijk. Zo creëren we elke dag inspirerende werkomgevingen op maat. Hopelijk inspireren we jou ook!

Laat je onderdompelen met informatie, sfeerimpressies en leuke weetjes. Hoe ziet de toekomst van het kantoor eruit en welk interieur laat mensen verstoeld doen staan? In deze gids komen verschillende trends aan bod die tegenwoordig niet meer weg te denken zijn. We wensen je veel leesplezier!



Inhoud

04 In gesprek met...

De CEO & founder van Kato

05 Kantoor- en werktrends

Veel inspiratie voor op kantoor

06 Flexibel werken

We worden steeds flexibeler

12 Nieuw tijdperk

Veel nieuwe veranderingen

16 Het milieu

Een steeds belangrijker onderwerp

20 In gesprek met...

De ontwerper van de studio

21 Interieurtrends

Veel inspiratie voor het interieur

22 Kies je stijl

Alle stijltrends op een rijtje

34 Kleur de ruimte

De kleuren van 2023

In gesprek met...



Thijs Verdriet is al bijna 15 jaar trotse eigenaar van Kato Projecten. Met zijn kennis en passie realiseert Thijs met team Kato de gaafste projecten!

Hoe kan een kantoorinrichting bijdragen aan de werving van nieuwe medewerkers?

Tegenwoordig lopen veel bedrijven tegen hetzelfde probleem aan; het vinden van nieuwe en gemotiveerde werknemers. Zorg er daarom voor dat je kantoor een aantrekkelijke plek wordt met een fijne werksfeer. Als je hier onderscheidend genoeg in bent, zullen mensen ook sneller voor jou willen werken. Want kun je kiezen tussen een stoffige werkplek of een plek waar op al je behoeftes wordt ingespeeld, is de keuze natuurlijk snel gemaakt...

Hoe zie jij 'remote' werken terug bij design & build trajecten die jullie realiseren?

Wij zien dit terug doordat bestaande kantooromgevingen worden omgebouwd naar de huidige manier van werken. Een paar jaar geleden zag je dat bijvoorbeeld concentratiewerkzaamheden, zoals het inboeken van gegevens of het verwerken van data, op kantoor werden uitgevoerd. Nu zie je dat collega's voornamelijk terugkomen naar kantoor om te vergaderen, ontmoeten en om samen dingen te bespreken en dat de rest vanaf een andere plek wordt gedaan. Op het gebied van inrichting, zie je dat de traditionele cellenkantoorjes worden vervangen door een open kantoor met ontmoetingsplekken en vergaderruimtes.

Is de vastgoedwereld gevoelig voor trends?

Eenzijds wel, anderzijds niet. Dit komt doordat veel trends vaak een grotere investering vereisen waardoor veel traditionele vastgoedbeleggers eerst kijken of zo'n

trend relevant is op de langere termijn. Zo is een nieuwe trendkleur nog wel een keer uit te voeren, maar grote trends, zoals het hybride werken, brengen veel meer kosten met zich mee.

Wat zijn dé musthaves bij een projectinrichting?

Het is heel belangrijk om in het begintraject erachter te komen wat de identiteit van de klant is. Als dat helemaal helder is, is het wezenlijk om de identiteit ook door te voeren in de inrichting van een project. Tegenwoordig is dit echt een onderdeel geworden van de branding van een bedrijf of organisatie. En in tijden van een tekort aan werknemers wordt er zelfs geconcentreerd op hoe gaaf een bedrijf eruit ziet. Speel daar dus goed op in!

De hoge energiekosten zijn een groot probleem voor veel bedrijven, heb jij hier tips voor?

Mijn tip is om je pand te verduurzamen. Op dit moment zijn de energielasten dusdanig hoog, waardoor de energieprijzen ook bepalend is of een pand interessant is of niet. Op het moment dat een pand goed verduurzaamd is, kan jouw pand in zijn gehele exploitatiekosten nog wel eens goedkoper uitvallen dan met een lagere huurprijs waarbij het pand niet verduurzaamd is. Het verduurzamen van een kantoor is een investering, maar op de langere termijn heb je er profijt van!

“
**Verduurzaam
je kantoor**

Kantoor- en werktrends 2023

Het jaar 2023 heeft veel voor ons in petto op het gebied van werk- en kantoor-trends. We worden steeds flexibeler tijdens het werken, maar tegelijkertijd hebben we ook steeds meer de behoefte om weer terug naar kantoor te gaan. De vele veranderingen die op dit moment gaande zijn, zoals de stijgende prijzen en het hybride werken, hebben veel invloed op het toekomstige kantoorlandschap. De nieuwste trends bespreken we aan de hand van drie pijlers: flexibel werken, nieuw tijdperk en het milieu.

Flexibel werken

Door de coronapandemie en de opkomst van nieuwe technologieën is de plek vanaf waar wij werken drastisch veranderd. Het is geen pré meer om elke dag naar kantoor te komen. Met hybride werken ervaren medewerkers een groter werkgeluk en is de balans tussen werk en privé beter dan ooit.

Bij veel bedrijven hebben werknemers steeds meer vrijheid op de werkvloer. Werknemers bepalen nu zelf hoe laat ze beginnen of vanaf welke plek ze werken. Wij vertellen je graag meer over het flexibele werken in 2023!

“ 4 op de 10 werknemers zijn flexwerkers

Vierdaagse werkweek

Je hoort het steeds meer – een vierdaagse werkweek. Vier dagen werken tegen 100% loon in ruil voor het behoud van 100% productiviteit. Bij onze zuiderburen in België mag je zelfs al kiezen of je voor een vierdaagse werkweek wilt gaan. Microsoft Japan ziet een productiviteitsstijging van 40% en uit onderzoek is gebleken dat werknemers een betere balans tussen

werk- en privéleven hebben gevonden. Tevens is het aantal personen dat tegen een burn-out hebben aangezet drastisch verminderd. Deze manier van werken is natuurlijk niet voor ieder bedrijf gewenst – start dus bijvoorbeeld eerst met een pilot om te testen wat wel en niet werkt.



Flexibele schema's

Een uurtje later beginnen? Geen probleem! Een dag door de weeks vrij en een dag in het weekend werken? Geen probleem! Steeds meer bedrijven passen werkschema's toe waarbij de medewerkers zelf mogen bepalen wanneer zij actief zijn, mits taken tijdig worden afgerond. Zo'n flexibel werkschema zorgt voor een betere balans

tussen werk en privé wat vele mensen als groot voordeel zien. Dit komt omdat het werkschema veel beter aansluit op je persoonlijke leven. Ook verbetert het welzijn van medewerkers, ontstaat er een hogere betrokkenheid én zorgt het voor minder stress en vermoeidheid op de werkvloer. Een win-winsituatie!

Work from everywhere

Tijdens de pandemie zijn veel mensen 'gedwongen' thuis gaan werken en nu nog steeds zie je dit terug. De mogelijkheden om online met elkaar te communiceren zijn eindeloos en vooruitstrevende bedrijven moedigen werknemers dan ook aan om remote te werken. Simpelweg 'werken op afstand'. Aanwezig zijn op kantoor is dus niet per sé nodig. Of je nou vanaf een strandbedje de laptop openklapt of toch vanuit je eigen tuin – niets is te gek! Door middel van digitale programma's zijn mensen in staat om vanaf elke plek aan het werk te gaan. Vanaf waar zou jij willen werken?



Nieuw tijdperk

De laatste jaren is er veel veranderd in de wereld, maar ook in onze maatschappij. Hierbij kan je denken aan de coronacrisis, de inflatie en de stijgende energieprijzen. Door al deze veranderingen zijn we eigenlijk in een nieuw tijdperk beland. Een tijdperk waarbij er grote schaarste is aan werknemers en de hoge prijzen veel mensen raken.

De maatschappelijke veranderingen hebben ook veel invloed in het kantoorlandschap. Dit is bijvoorbeeld te zien bij bedrijven die werknemers zoeken of de mate waarin medewerkers weer naar kantoor gaan.

“Opnieuw recordinflatie door hoge prijzen van de energie



Werknemers gezocht...

Tekort aan goede medewerkers is het nieuw 'normaal'. 'We zijn op een punt gekomen dat er meer openstaande vacatures zijn dan werklozen. Dat betekent dat de rollen zijn omgedraaid – de werkgever solliciteert bij de toekomstige werknemer. Door het tekort zijn werknemers nog waardevoller geworden en is het dus belangrijk om extra aandacht hieraan te besteden. Want het laatste wat je wilt is dat ze bij je weggaan. En een tip van flip:

denk na over de branding van je onderneming. Maak jezelf aantrekkelijk voor toekomstige werknemers, want je bent niet de enige die op zoek is naar werknemers. Wees transparant over de mogelijkheden in het bedrijf. Zaken als een té lange sollicitatieprocedure, geen doorgroeimogelijkheden of geen prettige werksfeer zijn een no-go! Steek hier dus genoeg tijd in.

Meer op kantoor

De stijgende energieprijzen raakt velen. Hierdoor wil meer dan de helft van werkend Nederland de komende maanden vaker terug naar kantoor. Het gaat hierbij vooral om de jonge groep werknemers tussen de 18 en 25 jaar. Op deze manier vermijden ze een deel van de hoge prijzen van gas en stroom, omdat je natuurlijk

minder verbruikt als je niet thuis bent. De laatste tijd wordt het kantoor meer dan alleen een werkplek. Het is een ontmoetingsplek, vergaderplek, maar ook een plek om in alle rust te kunnen werken. Wat dacht je van een werkcafé op kantoor als ontmoetingsplek voor de werknemers, maar ook om te vergaderen?



Het milieu

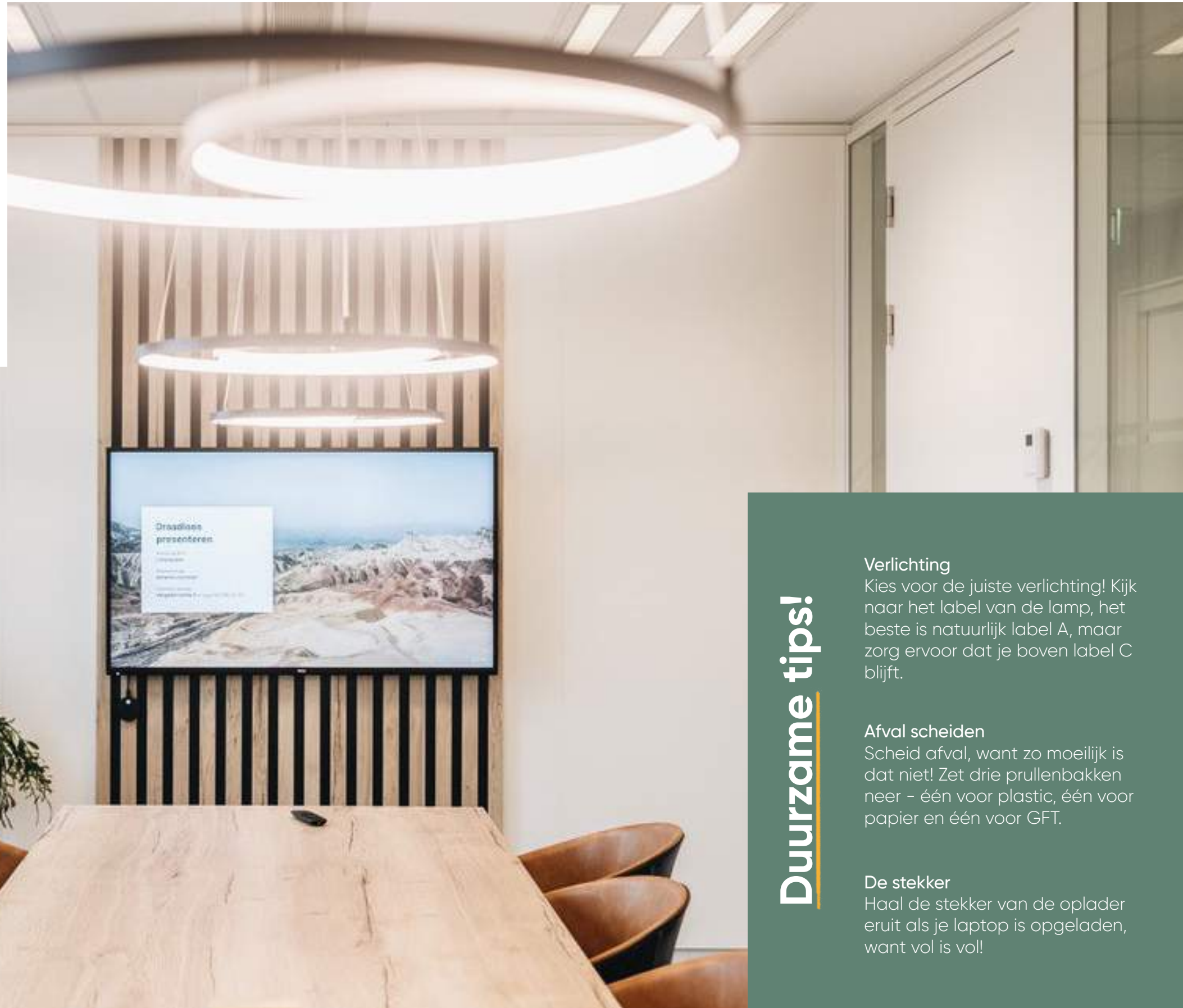
Iedereen is op de hoogte van onze klimaatcrisis. We proberen met zijn allen duurzamer te gaan leven om zo bij te dragen aan een gezondere planeet. Ook is dit terug te zien op het kantoor. In het bouwbesluit van 2012 staat dat in 2023 de meeste kantoren een energielabel C of hoger moeten hebben.

Toch kunnen we tijdens het werken nog beter ons best doen om aan het milieu te denken. Steeds meer bedrijven investeren in het verduurzamen van hun kantoor. Ook zijn er simpele tips die je op kantoor kan toepassen om een steentje bij te dragen aan het verkleinen van de ecologische voetafdruk! Benieuwd? Lees snel verder!

“ 8 op de 10 bedrijven zijn bezig met een duurzaam kantoor

Energielabel C

De hele wereld is ermee bezig; het verkleinen van de ecologische voetafdruk. Ook in de kantorenwereld willen ze hun steentje bijdragen. Per 1 januari 2023 moeten de meeste kantoren energielabel C of hoger hebben. Dit is vastgelegd in het Bouwbesluit van 2012. Op het moment dat een pand niet aan dit label voldoet, mag het niet meer als kantoor worden gebruikt. Label C is bijvoorbeeld niet van toepassing op kantoren die kleiner zijn dan 100 m² of die nog maar twee jaar in gebruik zijn. Controleer dus goed of het pand voldoet aan de juiste vereisten! Zo worden we beetje bij beetje steeds iets duurzamer met zijn allen.



Duurzame tips!

Verlichting

Kies voor de juiste verlichting! Kijk naar het label van de lamp, het beste is natuurlijk label A, maar zorg ervoor dat je boven label C blijft.

Afval scheiden

Scheid afval, want zo moeilijk is dat niet! Zet drie prullenbakken neer – één voor plastic, één voor papier en één voor GFT.

De stekker

Haal de stekker van de oplader eruit als je laptop is opgeladen, want vol is vol!

In gesprek met...



Ika Petra Moerbeek werkt nu twee jaar bij Kato en maakt deel uit van team Amsterdam. Met haar passie voor design en architectuur maakt ze de mooiste ontwerpen.

Wat gaan we zien op het gebied van interieurtrends?

Er zijn een aantal elementen die we naar mijn mening veel terug gaan zien. Om te beginnen zijn mensen steeds bewuster over wellness en gezondheid waarbij punten als goed licht en ergonomie centraal staan. Wat ik vooral merk, is dat bedrijven hun identiteit sterk terug willen laten komen in het interieur – de branding staat meer centraal. Tegenwoordig willen ze meer dan alleen mooie stoelen, de klanten willen laten zien wie ze zijn en waar ze voor staan. Ook denk ik dat we steeds meer Art-Deco gaan tegenkomen, maar met uitblinkers. Mensen willen toch wat chique details in het interieur hebben.

Wat zijn volgens jou de kleuren van 2023?

Natuurlijke tinten blijven voorlopig nog hip! Je ziet veel natuurlijke kleuren in de collecties van merken waarmee wij werken. En waar mensen vorig jaar nog massaal afstapten van het zwart omdat iedereen dat industriële thema wel had gezien, maakt deze kleur weer een comeback. Dit keer wel met een stuk meer balans. De kleur zwart blijft namelijk dat bepaalde stukje ‘power’ houden, waardoor je bepaalde elementen erg mooi kan benadrukken.

Wat is jouw all-time favorite interieurtrend?

Mijn all-time favorite interieurtrend is de Japanse stijl. Simpel, minimalistisch, maar tegelijkertijd ook warm. Eigenlijk een tijdloos design. Ik probeer bij het ontwerpen meestal wat principes van het Japanse design te verwerken. Hierbij wil ik graag de juiste balans vinden.

Hoe pas jij een trend toe in een ontwerp?

Ik kijk altijd vanuit de klant en nooit vanuit een trend. Als een klant vraagt wat de trends van nu zijn, vertel ik natuurlijk wat trendy is op dat moment. Hierbij vertel ik dat een trend wel tijdelijk is en bijvoorbeeld over een paar maanden niet meer hip kan zijn. Ik probeer dus niet al te veel te letten op trends en vind het belangrijker om het budget in de juiste dingen te steken. Het is goed om met de tijd mee te gaan, maar je moet je zeker niet vasthouden aan een trend. Een trend is eigenlijk een extra tool om een mooi ontwerp te realiseren.

Welke trend(s) zou je graag meer willen zien?

Ik zou graag meer ecologische ontwerpen willen zien die gericht zijn op duurzaamheid. Een paar jaar geleden was deze trend in opkomst, maar voor mijn gevoel wordt dit tijdens de inrichting van kantoren nog steeds een beetje vergeten.

Wat zijn jouw verwachtingen voor Kato in 2023 op het gebied van de projecten en ontwerpen?

Met Kato zijn we steeds meer aan het groeien. We bieden niet alleen de standaard stoelen, maar realiseren het complete pakket. Doordat we doordachte ontwerpen aanleveren, worden projecten automatisch een stuk duurzamer.

“
Een trend als
inspiratiebron

Interieur- trends 2023

2023 staat in het teken van positiviteit! Dit jaar gaan we veel verschillende en uiteenlopende trends terugzien. Oude klassiekers en trends gebaseerd op de zaken van nu. We bespreken de trends aan de hand van twee pijlers: stijlen en kleuren van 2023.

Kies je stijl

Het kiezen van een stijl is essentieel bij het inrichten van een kantoor of pand. Door vanuit een stijl te denken laat je zowel meubilair, kleuren en materialen op elkaar aansluiten.

Een gekozen stijl moet passen bij de waarden van het bedrijf, het pand en de gebruikers. Denk daarom dus goed na over welke stijl je wilt toepassen in je pand. Ook is het kiezen van een stijl belangrijk zodat een ruimte één geheel wordt.

Dit jaar zijn de trends een combinatie van terugkomende stijlen en nieuwe stijlen die een vertaling zijn van de zaken die nu spelen. We hebben acht stijltrends waar we je graag meer over vertellen!

“ Door een stijl creëer je samenhang

Boho

Een trend die al langer te zien is en ook nu nog steeds terugkomt is Bohemian, oftewel: Boho! Een stijl waarbij meerdere elementen samenkomen. Bij deze artistieke stijl staat creatieve vrijheid centraal. Er wordt gebruik gemaakt van een combinatie aan verschillende kleuren en type meubels. Materialen als schelpen, veren, franjes of dierenprints zie je vrijwel in elk Boho interieur terug. De Bohemian stijl is eigenlijk in twee stromingen te onderscheiden – of een erg kleurrijk geheel of

de nadruk wordt gelegd op elegante natureltinten. Een echte musthave bij deze stijl zijn planten. De voorkeur gaat dan uit naar vijgen, olijven- en bananenplanten of een mix van cactussen. Deze stijl begon rond de 19e eeuw in Parijs. Kunstenaars, schrijvers en artiesten geloofden erin dat creativiteit waardevoller was dan geld. Ze weigerde om te voldoen aan het 'normaal' en begonnen zo een nieuwe interieurstijl zonder dat ze dat in de gaten hadden.

Bron: GigaMeubel.nl



Bron: Vitra



Bron: Vitra



Bron: &Tradition

Nature Nature

Je raadt het al, de natuur speelt een grote rol in deze stijltrend. Dit zie je terug in een natuurlijk interieur. De stijl is krachtig waarbij de kleuren die worden gebruikt, zoals bruin en groen, erg natuurlijk en gebalanceerd zijn. Deze tinten worden versterkt door alle kleuren die in verbintenis staan met de natuur. De producten die worden gebruikt zijn milieuvriendelijk en de uitstraling van de materialen zijn ruw, onbehandeld en ruig. Deze trend is ontstaan

doordat de aarde steeds belangrijker wordt. Er wordt steeds meer aandacht besteed aan de klimaatcrisis en de overbevolking waardoor mensen wanhopig worden. Ondanks de wanhoop heeft de maatschappij toch de drang om de aarde te redden, want daarmee redden ze ook zichzelf. Dit uit zich in de vorm van bijvoorbeeld het halen van duurzame producten of het gebruik van milieuvriendelijke materialen.

Layered Spaces

Bij deze stijl staat gelaagdheid centraal. Kleurcontrasten vliegen je bij deze trend om de oren! In combinatie met een efficiënte indeling zorgt dit alles voor een bepaald soort ruimtelijkheid. Het idee van Layered Spaces is dat je bijvoorbeeld met kamerschermen en multifunctionele meubels je interieur kan omtoveren naar de situatie die jij wilt. Na een lange dag thuiswerken kan het thuiskantoor zo gemakkelijk worden veranderd naar een plek waar gegeten en ontspannen wordt. Hierbij worden vaak op muren en bij vloerdecoratie vlakken gecreëerd die elkaar overlappen. Vooral simpele vormen zoals rechthoeken en cirkels domineren het geheel en zorgen voor dynamische contrasten.



Mensen gaan steeds kleiner wonen door de krappe en dure woningmarkt. Hierdoor krijgen de ruimtes die ze gebruiken meerdere doeleinden. Het perfecte voorbeeld hiervan is het werken en eten aan de keukentafel. Ook de opkomst van de metaverse speelt een grote rol in de opkomst van deze stijl. De metaverse is een nieuwe vorm van internet waarbij het internet een 3D-omgeving is. Bij de metaverse is er ook sprake van overlapping, namelijk de tijd en plaats.



“The good old times

Nostalgic Future

Een stijl die verlangt naar vroeger waarbij de luxe vanaf de jaren 20 centraal staat. Je kan deze stijl omschrijven als een modern thema met klassieke invloeden. Oude iconen worden weer uit de kast getrokken, maar ze worden wel in nieuw jasje gestoken! Kenmerkend aan deze stijl is dat er grote contrasten aanwezig zijn – de stijl is simpel, maar tegelijkertijd straalt het ook luxe uit!

Deze stijl is voortgekomen uit de afkeer tegen grote drastische veranderingen die in een korte tijd zijn gekomen. Denk hierbij aan de coronacrisis, de oorlog tussen Oekraïne en Rusland, de inflatie én de stijgende energieprijzen. Hierdoor heeft de maatschappij steeds minder vertrouwen in de overheid. Door al deze punten hebben mensen verlangen naar hoe het vroeger was – the good old times.

Art Deco

De stijltrend Art Deco mag zeker niet ontbreken in de interieurtrends van 2023! Het is een chique en klassieke stijl waarbij er gewerkt wordt met rijke kleuren, als kobaltblauw en dieppaars. Kenmerkend aan deze stijl is dat er gebruikt wordt gemaakt van klassieke elementen met een hoge

kwaliteit. Ook zien we veel geometrische vormen terug, dus denk aan rechthoeken, cirkels en driehoeken. Luxe en elegante printjes mogen niet ontbreken net zoals gouden en zilveren accessoires. Al deze elementen zorgen voor een luxe look & feel met een elegante touch.



Bron: Moooi

Deze trend ontstond rond de 'roaring twenties'. Deze stijl was een reactie op de kunststroming, genaamd art-nouveau. Na de Eerste Wereldoorlog kwam er een tijd van positiviteit en welvaart. Dit had heel wat invloed in de interieurwereld. Er ontstonden geometrische vormen en materialen en de interesse naar exotische werelddelen nam toe. Door al deze veranderingen kwam er een nieuwe stijl tot stand, genaamd Art Deco. Door de interesse in exotische werelddelen zie je in deze stijl ook een paar Aziatische en Afrikaanse invloeden.

Scandinavië

De Scandinavische stijl blijft een favorietje in de interieurwereld en is ook dit jaar weer terug te zien als stijltrend. Centraal staat een tijdloos interieur dat rust en harmonie uitstraalt. De stijl bevat grote contrasten. Strakke lijnen worden gecombineerd met zachte contouren. Lichte tinten zijn de basis in deze stijl en worden aangevuld met verschillende houtsoorten en basiskleuren als zwart en grijs. Minimalisme voert in deze stijl de boventoon en door het gebruik van lichte kleuren en tinten stralen de ruimtes veel rust uit. De achtergrond van deze trend is best makkelijk te herleiden. Deze trend is voortgekomen uit het gebied, je raadt het al, Scandinavië. Scandinaviërs houden van de natuur en zijn het liefst in de frisse buitenlucht. Doordat het in de winter lang donker is, halen ze de natuur naar binnen!





Bron: &Tradition

Escape & Relax

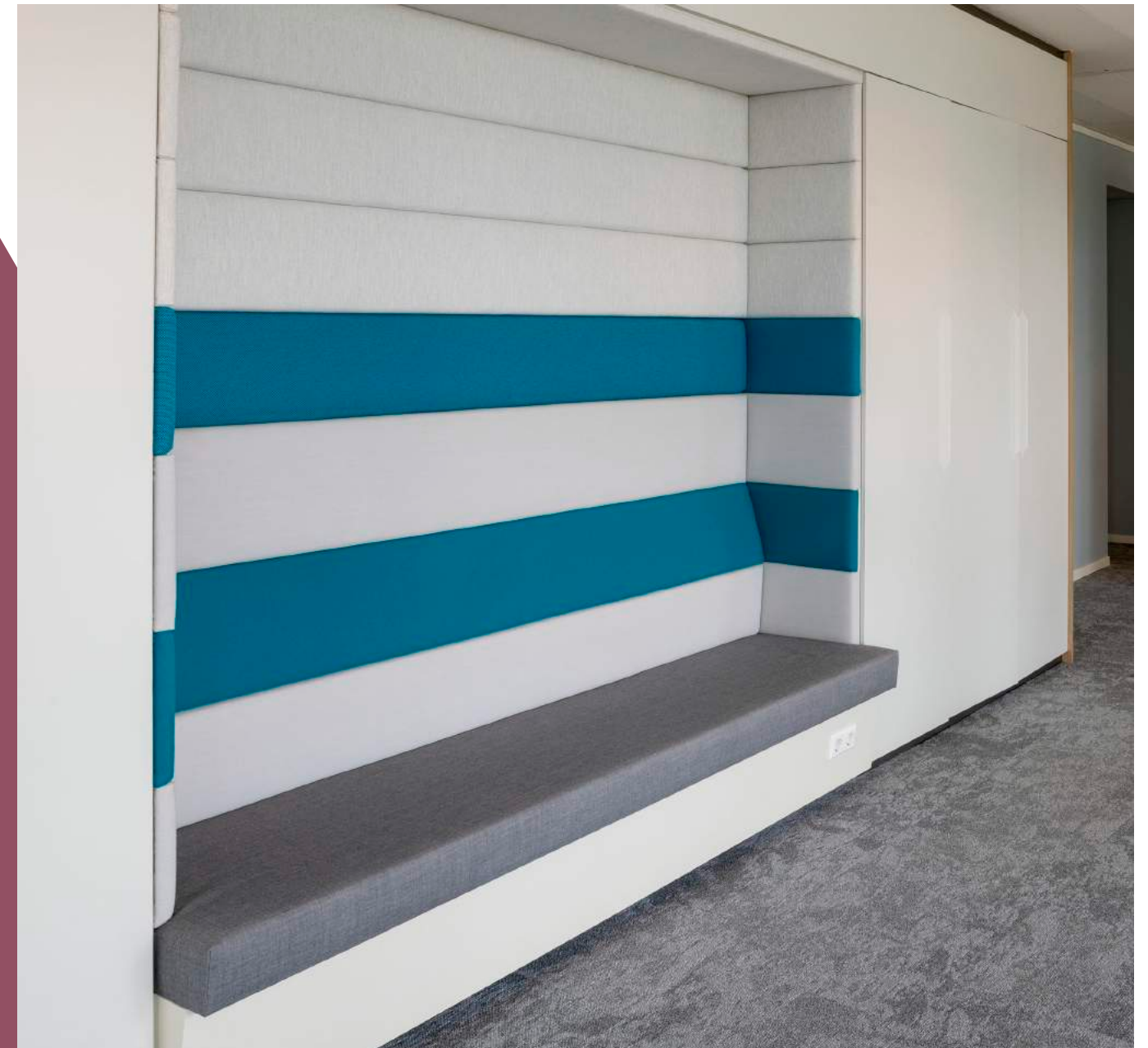
Bij deze stijl draait het om ontspannen en genieten. In het interieur is dit terug te zien door een luxe look & feel die tegelijkertijd ook rust uitstraalt. Natuurlijke kleuren zoals bruintinten worden gecombineerd met pastelkleuren en er wordt gewerkt met verfijnde en bewerkte materialen. Het liefst zijn de producten duurzaam en milieuvriendelijk, maar dat mag niet ten koste gaan van de luxe en

kwalitatieve uitstraling. Door alles wat zich nu afspeelt in de wereld hebben jongeren de neiging om te vluchten uit hun dagelijks leven om zo te ontspannen. Door alle onzekerheid willen ze het perfecte leven leiden en daardoor verwennen ze zichzelf met veel duurzame producten.

Ahoi!

Stijltrend maritiem is geïnspireerd op het leven aan de zee. Tinten als blauw en wit zijn hier dan ook kenmerkend. Natuurlijke materialen en zomerse producten die je doen denken aan de zee passen perfect in het rijtje van deze trend. Een interieur in een maritiem thema straalt luxe en comfort uit waarbij je helemaal een vakantiegevoel

krijgt! Authentieke materialen met een vintage look sluiten ook helemaal aan op deze stijl. Deze trend is dus geïnspireerd op het leven aan zee. Een plek waar je volledig tot ontspanning kan komen en even aan helemaal niets hoeft te denken. Het vakantiegevoel blijft met dit interieur het hele jaar doorgaan.



Kleur de ruimte

Kleuren beïnvloeden je emoties en roept bij ieder zijn eigen associaties op. Op kantoor of in een projectinrichting is het daarom belangrijk om hieraan te denken bij het kiezen van de kleuren in de ruimte.

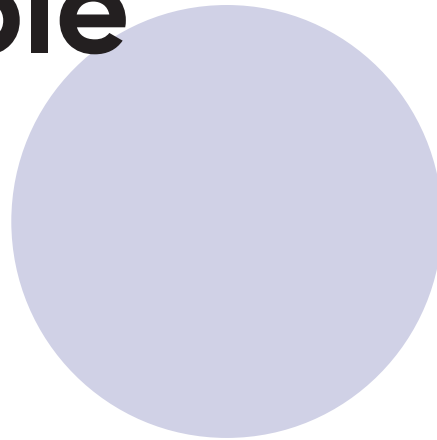
Iedere kleur heeft zijn eigen betekenis. Zo staat de kleur groen bijvoorbeeld voor groei, duurzaamheid en loyaliteit en de kleur blauw voor betrouwbaar, helder en intelligent. Vaak gebruiken dure merken de kleur zwart, omdat dat staat voor macht, klassiek en sterk.

Besteed dus genoeg aandacht aan de kleur van het interieur. Dit moet natuurlijk passen bij het kernwaarden van het bedrijf. De kleuren zijn ook een groot onderdeel van de identiteit van een merk.

“Kleur is één van de belangrijkste elementen in design

Positive Purple

Geïnspireerd op de kleur van lavendel – een lichte tint paars die een rustgevend en positieve look & feel geeft aan elke inrichting. Zoek die positieve vibes op met paars! Paars is de kleur van vertrouwen, inspiratie en creativiteit. Uit onderzoek is gebleken dat de kleur paars bijdraagt aan je creativiteit en het ontwikkelen van de verbeelding. Vele voordelen én een mooie kleur, wat wil je nog meer?



Bron: &Tradition



Bron: Normann Copenhagen



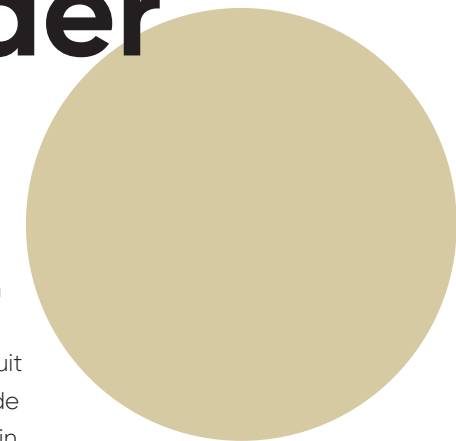
Bron: &Tradition



Bron: &Tradition

Wild Wonder

Ook de kleur van Flexa, genaamd Wild Wonder, brengt goede energie in het interieur. Een okergele tint die op de natuur is geïnspireerd. Harmonie, vernieuwing en kracht zijn nóg belangrijker geworden dan voorheen en dit is vertaald naar een positieve, natuurlijke geeltint. Deze kleur geeft de inrichting een frisse uitstraling en sluit naadloos aan op groene en neutrale tinten. Of je nou de muren in deze kleur verft of de meubels en accessoires in deze kleur kiest – het zorgt hoe dan ook voor een frisse en positieve sfeer.





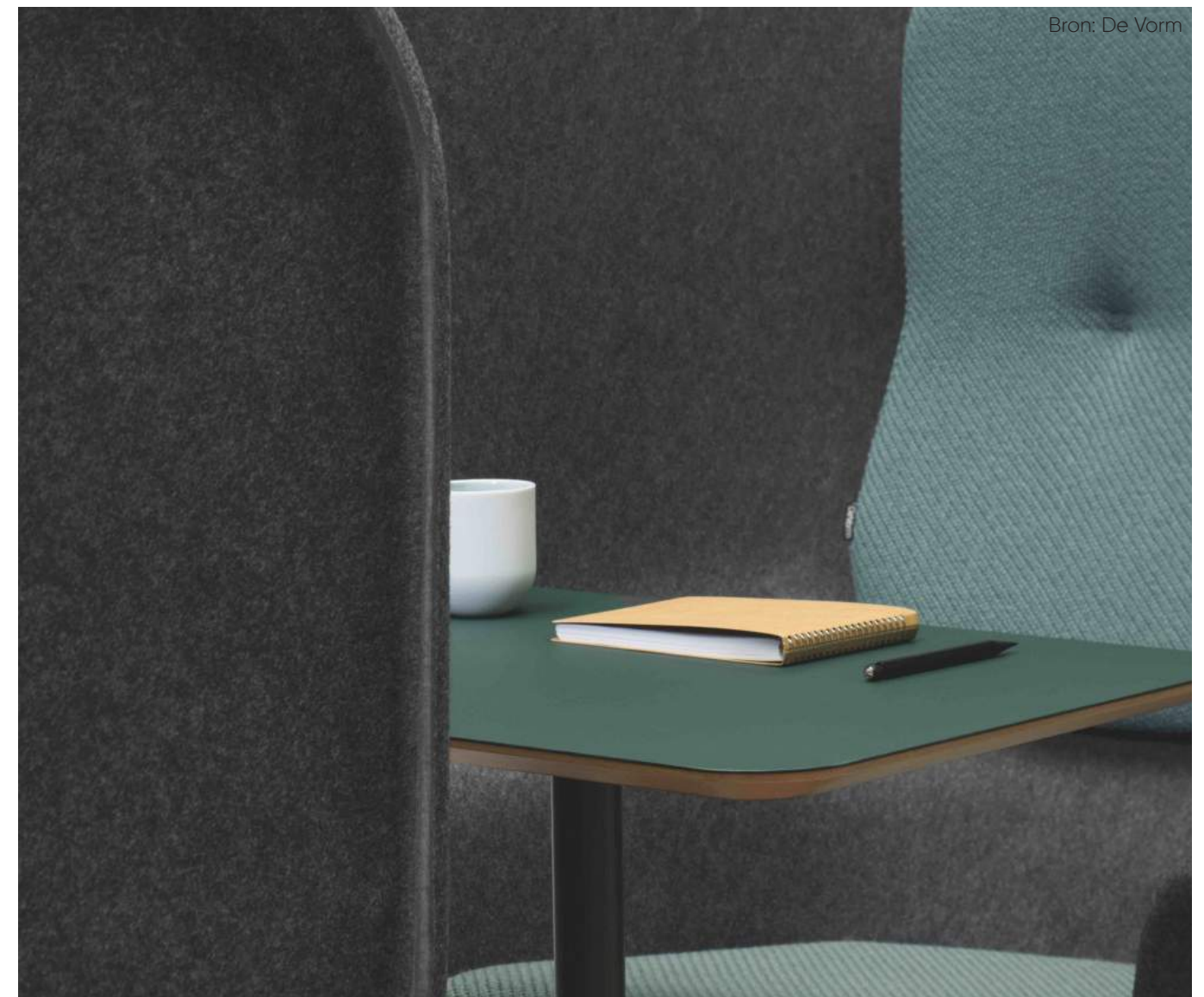
Bron: Muuto

Nordic Green

De kleur groen is niet weg te denken op trendgebied en ook dit jaar zie je weer een tint groen terug. 2023 bevat een frisse tint die tussen groen en grijs hangt. Deze kleur is geïnspireerd door de bossen, de zee en het strand. De trendkleur past zich gemakkelijk aan in het interieur, waardoor de kleurencombinaties eindeloos zijn.

Blauw en groen moet je doen!

Een combinatie van blauw en groen. Het blauwe element brengt rust, terwijl de groene tint voor de balans zorgt. Deze tint is op verschillende manieren te combineren. Op zoek naar een luxe en elegante stijl? Combineer de blauwgroene kleur met warme tinten. Wil je juist een frisse look? Kies voor lichte en koele tinten!



Bron: De Vorm

“
Een trend is een
ontwikkeling op
langere termijn naar
een bepaalde richting