

KATO

Trendboek

De trends van 2022



dat. werkt. lekker.

Dit trendboek is een uitgave van:

KATO

Vestiging Enschede
Josink Hofweg 9
7545 PP Enschede
053 – 428 37 37

Vestiging Amsterdam
H.J.E. Wenkebachweg 123
1096 AM Amsterdam
020 – 765 39 80

Vestiging Eindhoven
Jan Olieslagersweg 4
5657 EL Eindhoven

info@katoprojecten.nl
www.katoprojecten.nl

Publicatiedatum
juli 2022

Trendboek ontvangen?
Laat je gegevens achter via
julia@katoprojecten.nl

Copyright
Niets uit deze uitgave mag
zonder schriftelijke toestemming
van de uitgever op welke wijze
dan ook worden verveelvoudigd
of anderszins toegepast worden.

Volgs ons ook via



Een gids vol met de trends van 2022

Met veel enthousiasme hebben we dit trendboek voor je geschreven. In deze gids kom je alles te weten over de werk- en interieurtrends van 2022. Zeg nou zelf, je ziet trends overal om je heen. Of het nou gaat om een economische kwestie, de laatste kleurtrend van dit voorjaar of de keuze voor steeds duurzamere materialen.

De laatste trends van 2022 gecombineerd met de eigenschappen van je bedrijf, zorgen voor een eigen identiteit. Hoe meer je je thuis voelt, hoe geconcentreerder je bent en hoe hoger je productiviteit en creativiteit. Met deze gids helpen we je een eindje op weg. Bij Kato weten we wat er speelt en passen dit dan ook graag toe in de praktijk. Zo creëren we elke dag inspirerende werkomgevingen op maat. Hopelijk inspireren we jou ook!

Laat je onderdompelen met informatie, sfeerimpressies en leuke weetjes. Hoe ziet de toekomst van het kantoor eruit en welk interieur laat mensen verstoeld doen staan? In deze gids komen verschillende trends aan bod die tegenwoordig niet meer weg te denken zijn. We wensen je veel leesplezier!



Inhoud

- 04 In gesprek met...
De CEO & founder van Kato
- 05 Kantoor- en werktrends
Veel inspiratie voor op kantoor
- 06 Hybride werken
Het nieuwe werken
- 10 Welzijn
Een steeds belangrijker onderwerp
- 16 In gesprek met...
De ontwerper van de studio

- 17 Interieurtrends
Veel interieur inspiratie
- 18 Interieur
De nieuwste trends
- 26 Kleuren
Kleur de ruimte
- 34 Interieurstijlen
Kies je eigen stijl

In gesprek met...



Thijs Verdriet is CEO en founder van Kato. Met zijn passie voor het vak kent Thijs als geen ander de branche. Hij weet altijd weer de wensen en eisen van klanten te vertalen naar een gaaf project binnen planning en budget. Met het DNA van Kato in zich weet Thijs als geen ander de nieuwste kantoor- en werktrends.

Welke kantoor- en/of werktrends zijn dit jaar helemaal hip and happening volgens jou? En hoe merk je dit op een dagelijkse werkdag?

Wat wij als bedrijf de afgelopen twee jaar merken is dat mensen minder vaak volledige dagen op kantoor werken. Deze verandering komt mede door de coronacrisis. Werknemers komen naar kantoor voor groepsmeetings en projectbesprekingen terwijl de administratieve werkzaamheden veelal thuis wordt gedaan. Het hybride werken is hiermee ontstaan.

Tijdens een dagelijkse werkdag merken wij dat bedrijven zich graag op deze nieuwe trend willen inrichten. Zo hadden wij bijvoorbeeld een klant die van drie verdiepingen terug is gegaan naar twee. Wel willen ze deze twee overgebleven verdiepingen volledig opnieuw inrichten. Wij krijgen dan ook veel de vraag van bedrijven of we met hen willen meedenken met hoe zij de kantoren kunnen aanpassen op de nieuwe manier van werken.

Hoe sluit Kato aan op deze trends?

Op het moment dat een bedrijf bij ons komt met de vraag of wij een nieuwe kantoorinrichting kunnen realiseren, gaan we eerst inventariseren hoe men eerder werkte en hoe men nu wil gaan werken. Op basis van die informatie wordt er een vlekkenplan gemaakt, die vervolgens wordt doorvertaald naar een 2D en 3D tekening. Hieruit volgt een planning en begroting.

Als het goed is gaan we door met het verbouwen, demonteren van de huidige indeling en het opnieuw opbouwen van de nieuwe indeling.

Is het belangrijk dat een trend past bij het bedrijf?

Niet altijd is dit belangrijk. Bij bepaalde bedrijven passen bepaalde trends niet of zijn de trends überhaupt niet mogelijk. Bij een advocatenbureau kan er niet een privégesprek in een open ruimte plaatsvinden. En bij een accountancybureau kan het niet anders dan het hebben van cellenkantoortjes. Iemand die de hele dag geconcentreerd werk moet doen, wil liever niet gestoord worden. In grote lijnen zie je dus trendbewegingen, maar dit past dus niet bij alle bedrijven.

Wat is jouw favoriete trend op het gebied van kantoren en/of werken?

Wat ik mooi vind is dat bedrijven echt de tijd nemen om medewerkers naar kantoor te krijgen én te behouden. Door de inrichting aantrekkelijk te maken proberen werkgevers de werknemers als het ware te verleiden om naar kantoor te komen. Dit is voor ons een hele leuke uitdaging. De trend hybride werken zorgt dus voor gave inrichtingsprojecten!

“
Trends zorgen voor gave projecten

Kantoor- en werktrends 2022

Het kantoorlandschap komt weer tot leven. Stap voor stap gaan we in 2022 terug naar normaal. Een jaar waarin we een frisse start maken, maar ook bepaalde zaken een nieuwe vorm geven. Zo heeft bijna iedereen ervaren hoe het is om thuis te werken maar mogen we nu veelal terug naar kantoor. De nieuwste trends bespreken we aan de hand van twee pijlers: hybride werken en het welzijn op de werkvloer.

Hybride werken

Door de Coronapandemie heeft het thuiswerken zich verder ontwikkelt. Hiervoor zijn vele technische oplossingen bedacht, zodat er vanaf elke plek gewerkt kan worden. Werknemers zitten dus niet meer vast aan één plek. Hiermee is het hybride werken ontstaan. Zowel het bedrijf als de werknemers zijn hierdoor veel flexibeler. Deze ontwikkeling blijft ondanks het hopelijk naderende einde van de Coronapandemie voorlopig doorgaan. Het staat voor de nieuwe manier van werken.

Met het hybride werken ervaren medewerkers meer werkgeeluk. Mensen kunnen veel beter hun eigen behoeftes en privé-situaties combineren met het werk. Zo kan eigen tijd optimaler worden ingedeeld en vervalt bijvoorbeeld de reistijd. Tevens is deze vorm van werken voordeliger voor het milieu – minder files en werkverkeer dat de CO2-uitstoot drastisch doet verminderen.

“
88% van alle mensen kiest voor een hybride 50-50 model



Meer dan werken

Anno 2022 wordt het kantoor meer dan alleen een plek om te werken. Kantoren krijgen meer functies, zo komen werken, ontmoeten, verbinden en inspireren samen op één plek. Veel mensen werken thuis wanneer dit kan. Voor zaken die niet thuis kunnen plaatsvinden komen zij naar kantoor toe. Het kantoor moet daarom aan nieuwe eisen voldoen. Zo moeten medewerkers het kantoor als een verbindingsplek gaan zien.

De afgelopen tijd hebben we gemerkt dat thuiswerken prima kan, maar dat er wel behoefte is aan afwisseling en het ontmoeten van collega's. Om eenzaamheid bij werknemers te voorkomen moet het kantoor als tweede thuis gaan dienen. Deze plek is namelijk dé locatie voor sociaal contact, creativiteit en brainstormsessies. Daarbij komt dat het sociale aspect de belangrijkste reden is om naar kantoor te gaan.

Flexibele ruimtes

Door de komst van hybride werken krijgen de ruimtes op kantoor meerder functionaliteiten. Niet iedereen zal meer tegelijkertijd op dezelfde plek zijn waardoor ruimtes in elke situatie een passende plek moeten bieden.



Akoestische belcel

In een akoestische belcel kunnen werknemers zich snel en gemakkelijk even afsluiten van de omgeving om te (video)bellen. Hierdoor hebben zij, maar ook de collega's geen last van elkaar. En een belcel neemt ook nog eens weinig ruimte in beslag.



Vergaderruimtes

Mensen komen tegenwoordig naar kantoor om met een collega in real-life te kunnen overleggen, want niet altijd is online beter. Daarom zijn verschillende vergaderruimtes ideaal. Zo kunnen collega's gemakkelijk verenigen en worden andere collega's niet gestoord.



Ontmoetingsplek

Een plek om te ontspannen en samen te komen met collega's bevordert op een positieve manier het teamgevoel maar ook het stressniveau. Zet bijvoorbeeld een pool- of tafeltennistafel in de ruimte neer.

Het welzijn

In 2022 is het welzijn van medewerkers belangrijker als nooit tevoren. Het welzijn van werknemers is de basis in goed presterende organisaties wereldwijd. Gezonde werknemers zijn gelukkige werknemers, een win-win situatie dus! Werknemers ervaren meer werkgeluk op kantoren die zich richten op het verbeteren van het welzijn.

Om het welzijn op kantoor te verbeteren zijn ergonomisch verantwoorde werkplekken een must. Ook is het zorgen voor een vitaal kantoor door middel van gezonde voeding en veel bewegen erg belangrijk. Verder zorgt een groene omgeving voor het verminderen van de gezondheidsklachten en heeft het verder nog vele andere voordelen voor de werknemers.

“

**Het welzijn
bevordert het
werkgeluk van
werknemers**



Groen moet je doen!

Een groene omgeving op kantoor is belangrijk. Planten hebben namelijk een positieve invloed op het welzijn van mensen en het werkt stress verminderend. Ook verhoogt een groene werkomgeving de creativiteit én productiviteit van werknemers. Een win-winsituatie voor zowel de werkgever als -nemer. Wie wil dat nu niet?!

Daarbij komt dat de aanwezigheid van planten zorgen voor 23% minder gezondheidsklachten. Ook zorgen planten voor een schonere lucht en maken ze de luchtvochtigheid van de ruimte aangenamer. Alleen maar voordelen, ga dus voor veel planten en de kleur groen in je kantoorinrichting!

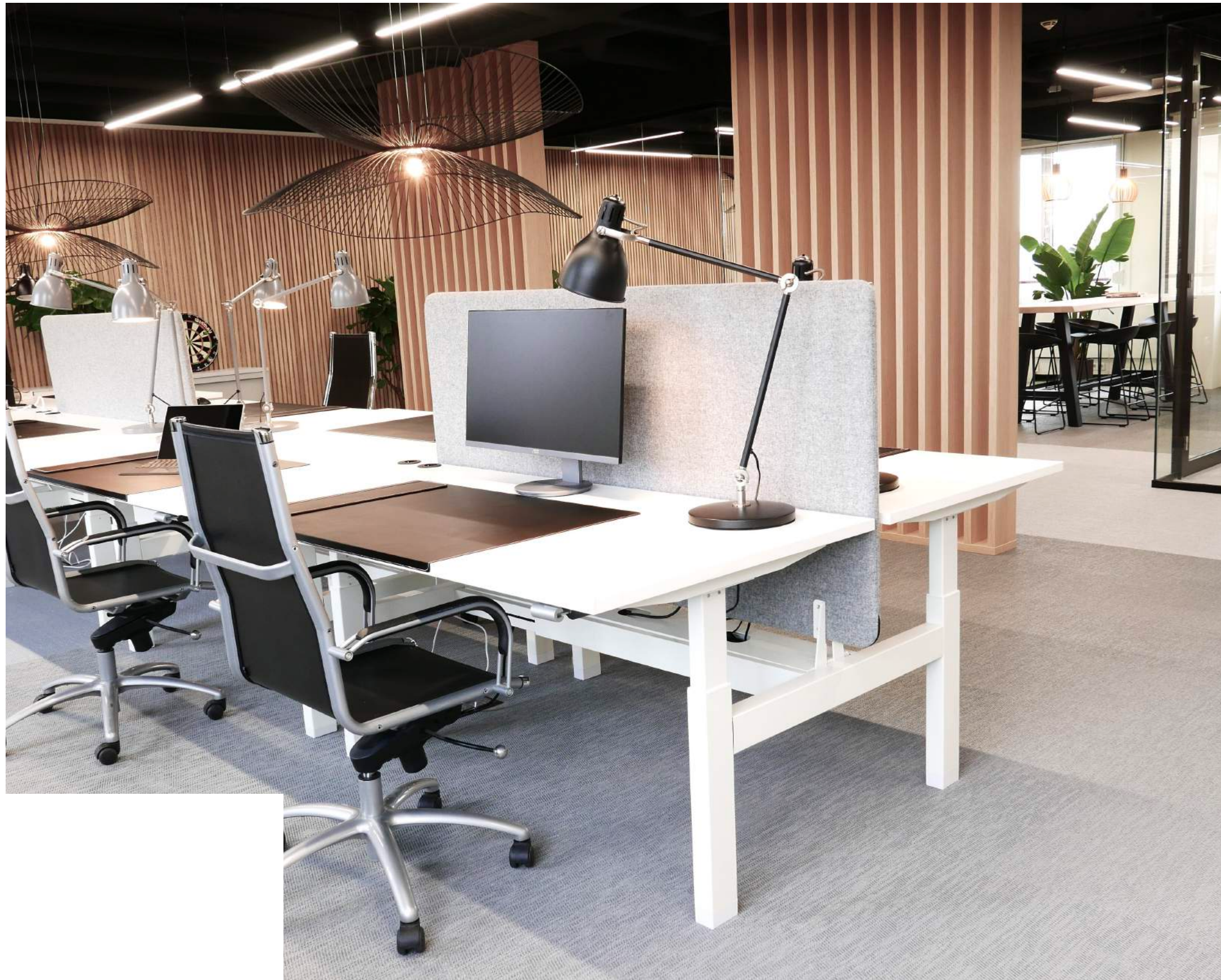
Vitaliteit op kantoor

Gezonde voeding op de werkvloer is een trend dat steeds meer doorzet. Bedrijven bieden steeds vaker gezonde lunches en fruit aan zodat de drempel voor een gezonde leefstijl een stuk lager wordt. Als het wordt aangeboden kiezen mensen onbewust veel sneller voor gezond eten. Deze nieuwe manier van een gezonde leefstijl draagt bij aan een vitaal kantoor en dat creëert een daling van het verzuim. Een win-win-situaties dus!

Naast een gezond eetpatroon is het belangrijk om de conditie van werknemers te verbeteren of in stand te houden. Door een sportruimte toe te passen op het kantoor biedt je mensen de kans om hieraan te werken. Geen ruimte voor? Met een deskbike kunnen mensen vanachter hun bureau ook heel wat kilometers verzetten. Verder draagt een rondje wandelen in de pauze ook bij aan een vitaal kantoor.



Deskbike



Ergonomisch verantwoord zitten

Het welzijn van medewerkers is belangrijker als nooit tevoren. Dit betekent dat ergonomische werkplekken niet meer een overweging zijn maar een must. Onder een ergonomische werkplek verstaan we een verstelbaar bureau en een goede bureaustoel. Met een verstelbaar bureau hebben werknemers de keuze om staand of zittend te werken wat pijnklachten zal doen verminderen.

Een ergonomische bureaustoel zorgt tevens voor een goede zithouding en een betere bloedsomloop. Hierbij wordt er ook gekeken naar de stand van de stoel ten opzichte van het bureau met computer. Monitorarmen, voetensteunen of laptopondersteuners zijn oplossingen die hieraan kunnen bijdragen.

“

**De bureaustoel
werd rond 1800
uitgevonden
door Charles
Darwin**

In gesprek met...



Ika Petra Moerbeek is een ervaren ontwerper en vertegenwoordigd team Amsterdam! Met haar creatieve blik weet ze gave projecten en ontwerpen neer te zetten helemaal afgestemd op de wensen en eisen van de klant.

Welke interieurtrends merk jij die dit jaar opkomen?

Mensen beginnen de zwarte, industriële trend te verlaten en willen tegenwoordig vaker een natuurlijke sfeer creëren. Je wanen in huiselijke sferen wordt op kantoor steeds belangrijker. Een ontmoetingsruimte is hierbij een must, een plek waar mensen elkaar kunnen ontmoeten. Dit hoeft vandaag de dag niet meer alleen te bestaan uit stijve stoelen, maar transformeer het tot een ware loungeplek. Ook willen bedrijven meer ruimte op kantoor voor flexplekken. Sommige bedrijven hebben bijna of zelfs helemaal geen vaste plekken meer. Een ruimte waarin werknemers kunnen videobellen wordt ook steeds meer aangevraagd.

Welke kleuren zijn dit jaar in?

Tegenwoordig willen mensen de kleur zwart vermijden, deze kleur is te veel en te vaak gebruikt. Dit jaar zijn natuurlijke kleuren in. Ik kijk zelf voor het bepalen van de kleuren naar het logo van het bedrijf. Die kleuren laat ik dan vaak terugkomen in het ontwerp.

En welke stijlen zijn nieuw dit jaar?

De stijl die er dit jaar bovenuit steekt is een huiselijke sfeer. Het is belangrijk dat het warm, maar tegelijkertijd ook strak oogt. Deze stijl moet uitnodigende overkomen zodat mensen lang blijven zitten.

Let jij veel op trends voor het werk wat je doet?

Niet per se, ik verdiep mijzelf eerst in het bedrijf zelf. Daarbij stel ik mijzelf de vragen: 'Welke stijl past bij dit bedrijf? En wat is belangrijk voor het bedrijf?'. De trends houd ik altijd in mijn achterhoofd, want een ontwerp moet wel up-to-date zijn. De trends staan dus niet op nummer één bij het maken van een ontwerp, maar zijn wel belangrijk. Op één staat altijd het bedrijf zelf.

Wat is jouw favoriete trend op het gebied van interieur?

Ik houd wel van tegenstrijdige dingen in een ontwerp, maar het moet ondertussen wel in balans zijn. Bijvoorbeeld de combinatie van een relatief saaie vloer met een spannend behang. Verder houd ik van rauw design, dus het gebruik van veel textuur. Er mag van mij in een ontwerp altijd wat grappigs of geks zitten. Bijvoorbeeld een gekke quote of een grappige poster op de muur. Ik vind het leuk als iemand die in het gebouw komt af en toe een 'huh'-momentje heeft.

“
Waan je in
natuurlijke
sferen

Interieur- trends 2022

Het jaar 2022 heeft veel voor ons in petto op het gebied van interieur! Zo gaan we veel nieuwe dingen zien en gaat duurzaamheid een steeds belangrijkere rol spelen. Het is tijd om vooruit te kijken. De nieuwste trends bespreken we dan ook aan de hand van drie pijlers: interieurtrends, kleuren en interieurstijlen.

Interieur-trends 2022

Een interieur is de eerste blikvanger die mensen hebben van een ruimte. Het is daarom belangrijk om de 'wauw'-factor te creëren met een inrichting. Om dit te krijgen moet een interieur up-to-date zijn, trends zijn hierin leidend. Daarom nemen we je mee in de wereld van de trends van 2022.

Het interieur moet passen bij de mensen en het bedrijf. Het is namelijk hét visitekaartje van je bedrijf naar werknemers en klanten toe. Het is zelfs bewezen dat de inrichting van je pand bijdraagt aan het succes van je onderneming. Een belangrijk onderdeel dus om in te investeren!

“

**De inrichting
van je pand
draagt bij aan
het succes van je
onderneming**

Back to nature

Deze trend is hartstikke duidelijk: alle elementen uit dit thema zijn terug te herleiden naar de natuur. Dit betekent dat buiten naar binnen wordt gehaald en mensen worden omgeven met natuurlijke materialen en kleuren. Denk hierbij aan natuurlijke materialen als hout, linnen, bamboe en kurk.

Maar ook natuurlijke kleuren, zoals groen, beige, lichtblauw en bruin domineren de ruimte. Bij deze trends wordt zelfs letterlijk de natuur in de ruimte gehaald door het toepassen van veel planten en bomen. Groen moet je doen!



Bron: &Tradition



Bron: &Tradition

Smart furniture

Er is steeds meer behoefte aan slim meubilair zowel op de werkvloer als bij een thuiswerkplek. Dit heeft alles te maken met het hybride werken dat steeds grotere vormen aanneemt. Zo is een elektrisch verstelbaar bureau niet meer weg te denken, waardoor mensen in staat zijn om zittend en staand te werken. Ook is meubilair steeds vaker voorzien van

oplaadpunten zodat je overal en altijd kunt werken. Je hoeft je dan geen zorgen te maken dat je laptop uitvalt. Hierdoor heb je alles binnen handbereik. Mensen hebben steeds meer behoefte aan technische snufjes die het leven nog makkelijker maken. Zo heb je bijvoorbeeld een lamp die tegelijkertijd een speaker is – twee vliegen in één klap!

Duurzaamheid ten top

Een onderwerp dat op interieurgebied steeds belangrijker wordt is duurzaamheid. Bedrijven maken steeds bewustere keuzes. Zo wordt er steeds vaker gekozen voor meubilair van gerecyclede materialen en voor meubilair wat lang meegaat en dus kwaliteit heeft. De gerecyclede materialen die hier centraal bij staan zijn bijvoorbeeld PET-flessen, papier en plastic. Maar ook blijft meubilair, dat een tweede leven wordt gegeven, een verstandige keuze.



Zachte stoffen & organische vormen

Zachte stoffen en organische vormen is een trend dat steeds meer doorzet. De trend is ontstaan doordat we ons steeds minder veilig voelen in de wereld om ons heen. We hunkeren naar een gevoel van veiligheid en warmte. Zachte stoffen en organische vormen passen hier dan ook perfect bij. Met deze trend stralen ruimtes een bepaalde zachtheid uit en ontstaat er een speels effect. Hierdoor worden de aanwezige harde lijnen, die vaak in kantoren aanwezig zijn, doorbroken.

De stoffen ogen zacht doordat ze driedimensionaal zijn, denk aan (rib)fluweel, bouclé en teddy. Bovendien nodigen deze stoffen en vormen uit om naar binnen te wandelen en geven ze een huiselijk gevoel. Bij deze trend worden de meest geliefde vormen en materialen geassocieerd met de natuur en zorgen ze voor een goede verhouding tussen een strak en speels interieur. Deze trend is zowel te zien op kantoor als in huis.



Kleur de ruimte

Kleuren beïnvloeden je emoties en roepen ieder zijn eigen associaties op. Op kantoor of in een projectinrichting is het daarom belangrijk om hieraan te denken bij het kiezen van de kleuren in de ruimte.

Oranje is de kleur van positiviteit en stimuleert de creativiteit. De kleur roze zorgt ervoor dat je je meer verbonden voelt met de mensen om je heen. Groen verhoogt de productiviteit en creativiteit. Bovendien haal je hiermee buiten naar binnen en dat werkt fris en stressvelagend. De kleur blauw bevordert de concentratie en werkt rustgevend. Deze kleur moet je wel met warme kleuren combineren, anders wordt het geheel te koel. Wil je 'out of the box' denken? Ga dan voor paars. De kleur staat voor wijsheid en heeft een stimulerende werking op je geest. Kun je wel een portie adrenaline gebruiken? Ga dan voor rode accenten. Rood zorgt voor veel prikkels, dus te veel rood is niet goed.

“
**Elke kleur
roept zijn eigen
associaties op**

Happy pastels!

Pastelkleuren maken een comeback! In de jaren 50 en 70 was pastel al een ware trend en ook nu is het helemaal van deze tijd. Denk hierbij aan zachte beige- en natureltinten, maar ook de pasteltinten van allerlei vrolijke kleuren. Hiermee haal je de zomer in huis of naar kantoor! Pastel voegt luchtigheid en rust toe aan het interieur, waardoor je met veel verschillende kleuren kunt spelen zonder dat het té overheersend wordt.



Bron: Muuto



Blue da ba dee

Geïnspireerd op de wereld om ons heen zoals het water en de lucht, is bij Flexa de trendkleur van 2022 Bright Skies, een lichtblauwe kleur. Met deze trend maak je na een aantal hectische jaren een frisse start. De kleur blauw straalt veel optimisme uit, oogt luchtig en geeft rust. Hierbij kunnen alle soorten blauwtinten worden gebruikt. Zo laten donkerblauw en kobaltblauw de ruimte knallen en kies je hiermee voor een gedurfde look. Maar ga je voor lichtblauwetinten dan zorgt dat voor een rustig geheel.

50 shades of green

De natuur komt op alle vlakken terug in het interieur van 2022. Zo ook de kleur groen in al zijn tinten, van mintgroen tot donkergroen, alles mag. De groene kleur verwijst naar het welzijn van de mensen en naar het samenbrengen van de natuur en de mens. Volgens Histor is de kleur van het jaar dan ook Olive Sprig, een olijfgroene kleur. En door het toevoegen van veel planten in de ruimte komt ook daar de kleur groen weer in terug. De groentinten zorgen voor balans in je interieur tussen het binnen- en buitenleven. Bovendien zorgt een groene omgeving voor meer creativiteit en productiviteit. Wie wil dat nou niet?

Bron: De Vorm

“
Inspiratie
uit de
natuur



De kleuren van de aarde

De komst van aardetinten is ook weer een verwijzing naar de trend back to nature. Kleuren als koraal, bruin en beige zie je hierin terug. En maak kennis met de kleur 'greige', een combinatie van grijs en beige. Al deze aardetinten geven warmte aan een interieur en zorgen voor extra sfeer. Met deze kleuren haal je de natuur en warmte in huis!



Bron: Muuto



Bron: Zuiver

Kies je stijl

Een stijl is een belangrijk onderdeel bij het inrichten van een onderneming. Denk vanuit een stijl zodat je daar alle meubels, kleuren en accessoires op kunt aanpassen. Zo kan er gericht gezocht worden.

Een gekozen stijl moet passen bij de waarden van het bedrijf, het pand en de gebruikers. Denk daarom dus goed na over welke stijl je wilt toepassen in je pand. Ook is het kiezen van een stijl belangrijk zodat een ruimte één geheel wordt.

Er zijn bepaalde stijlen die tijdloos zijn, bijvoorbeeld de stijlen modern, industrieel, klassiek of Scandinavisch. Maar elk jaar komen er ook nieuwe stijlen bij, zoals de New Raw en Wabi Sabi. Of worden oude stijlen in een nieuw jasje gestoken, denk hierbij aan de 70's retro en The Urban 90's. Over deze vier stijlen vertellen we je graag meer!

“Een ruimte wordt één geheel door een stijl



Wabi Sabi

Een organische stijl waar niets perfect of evenwijdig hoeft te zijn, dat is waar de stijl Wabi Sabi voor staat. Wabi Sabi is één van oorsprong Japanse stijl die natuurlijke en onbewerkte materialen bevat zoals hout en aardewerk. Deze stijl zorgt ervoor dat je tot rust komt zonder al te veel prikkels. Het gaat hierbij om de kunst van de

imperfectie. Een minimalistische stijl op en top! Met neutrale kleuren wordt een rustige sfeer gecreëerd. Doordat imperfectie een belangrijk aspect is binnen de Wabi Sabi stijl worden er veel doorleefde materialen en meubels gebruikt. Vlekken of krassen? Dat maakt bij Wabi Sabi niet veel uit, hierdoor gaat de stijl juist leven!

New Raw

New Raw is een ruige industriële stijl dat gecombineerd wordt met natuurlijke kleuren en materialen. Zo vind je vooral tinten als zwart, bruin en grijs terug in deze stijl. Het stoere en ruige gevoel, ook wel de industriële look & feel, blijft de bovenhand voeren in deze nieuwe stijl. Vintage meubilair en materiaal vormen een belangrijk onderdeel bij deze trend.

In combinatie met natuurlijke materialen krijgt deze stijl warmte en puurheid. Het is dus een stijl met contrasten. De New Raw stijl houdt in dat de industriële stijl gecombineerd wordt met natuurlijke en pure elementen. Je komt bijvoorbeeld gestripte muren, open plafonds en beton in combinatie met leer, hout en linnen tegen binnen deze stijl.



Bron: Muuto

The Urban 90's

Urban 90's is een stijl die, zoals de naam al doet vermoeden, uit de jaren 90 komt. Een typische trend van vroeger die nu weer terugkomt. Felle neonkleuren, street art, grafische patronen en designs kom je veel tegen in deze stijl met als tegenhanger ruige materialen zoals beton en staal. De felle kleuren zijn zowel op het gebied van meubilair als accessoires sterk aanwezig.

Met bijpassende neonlampen en -letters maak je een echt statement in de ruimte. De Urban 90's is een retro trend waarbij er wordt teruggegrepen naar producten en materialen uit die tijd. Niet zozeer als kopie maar wel als inspiratiebron. Retro producten hebben wel die 'oude' look, maar zijn vaak gewoon nieuwe items.

“

Een statement
in de ruimte



70's retro

Veel stijlen van vroeger keren terug. 70's retro is er daar een van. Zoals de naam al doet vermoeden is deze stijl geïnspireerd op de jaren 70. Vooral bruin- en oranjetinten staan centraal binnen deze stijl. Ook kleuren als donkerbruin, donkeroranje, okergeel en smaragdgroen worden gebruikt. Naast de kenmerkende kleuren heeft de 70's retro nog meer kenmerken. Het meubilair is vaak gemaakt van hout met een warme kleurtoon en een gladde afwerking. Verder zijn er bijna altijd slanke pootjes onder geplaatst. Ook wordt er veel gebruik gemaakt van opvallende printjes en zie je veel planten terugkomen in een interieur met de 70's retro stijl.

Geïnspireerd op vroeger bevat deze trend dan ook vele retro producten en materialen. Zo geef je jouw inrichting een echt retro karakter!



“
Een trend is een
ontwikkeling op
langere termijn naar
een bepaalde richting