

KATO

Bomvol inspiratie, informatie en advies

In gesprek met...

Bonenburg Vastgoed

De ultieme upgrade voor ieder kantoor

Met Officelab

De vent achter de tent

Met Carlo Vruwink

dat. werkt. lekker.

Dit magazine is een uitgave van:

KATO

Vestiging Enschede
Josink Hofweg 9
7545 PP Enschede
053 – 428 37 37

Vestiging Amsterdam
H.J.E. Wenckebachweg 123
1096 AM Amsterdam

Vestiging Eindhoven
Bogert 31
5612 LX Eindhoven

info@katoprojecten.nl
www.katoprojecten.nl

Eindredactie
Julia ter Telgte

Ontwerp & vormgeving
Julia ter Telgte

Oplage
1.250 exemplaren

Publicatiedatum
juni 2024

Magazine ontvangen?
Laat je gegevens achter via
julia@katoprojecten.nl

Copyright
Niets uit deze uitgave mag
zonder schriftelijke toestemming
van de uitgever op welke wijze
dan ook worden veeelvoudigd
of anderszins toegepast worden.

Volg ons ook via



Beste relatie,

De zomer is binnen handbereik. Zon, zee en strand liggen in het verschiet. De spanning stijgt... Net als voor het EK dat dit jaar bijzonder dichtbij plaatsvindt. Duitsland it is! Wanneer dit magazine op de deurmat valt is 'Ons Oranje' hopelijk een stapje dichtter bij de grote finale. Dat zou toch wat zijn. Maar genoeg gekletst over voetbal. Er is namelijk veel meer dat we met jullie willen delen. Zo is team Eindhoven verhuisd naar een nieuw kantoor in het centrum. Helemaal klaar om het gezellige zuiden te veroveren! Naast dit mooie nieuws, hebben ondertussen al heel wat Kato collega's afgelopen jaar hun 5-jarig jubileum gevierd. Time flies when you're having fun. En ondertussen hebben we ook heel wat nieuwkomers mogen verwelkomen.

Op de Zuidas hadden we dit jaar ook een primeur; het experience center Officelab ging van start. Met een feestelijke opening werd de gloednieuwe showroom gelanceerd. Iets waar we best een beetje trots op zijn. Vanaf nu ontdek je een collectie van akoestische vergader- en belcellen gewoon in real life.

Genoeg teruggeblikt. 2024 heeft namelijk nog heel wat in petto voor Kato! Mooie projecten en leuke evenementen. Die delen we graag met je. Voor nu ligt alweer de zevende editie van het Kato Magazine op de deurmat. Zo lees je in dit magazine het verhaal van WINI; 'Duurzaam kantoor – een goed gevoel'. En kom je erachter waarom een belcel de ideale upgrade voor ieder kantoor is. Maar we hebben nog meer leesvoer. Leer Carlo Vruwink, 'De vent achter de tent' bij Victa, nog beter kennen. Want hoe zien zijn doelen en dromen eruit?

We wensen je veel leesplezier en een voortreffelijk jaar!

Martijn Engbers en Thijs Verdriet



Inhoud

04	IETS MET GETALLEN	Cijfers op een rij	21	IN GESPREK MET	Tom en Erik van Bonenburg Vastgoed
05	PROJECT IN BEELD	Green Create	24	TOEKOMST VAN PROJECTINRICHTING	Duurzaam kantoor – een goed gevoel
08	SPECIALISME	De ultieme upgrade voor ieder kantoor	26	KATO'S HARDLOPERS	Stylish verantwoord
10	MARLOES' MUST-HAVES	Uitblinkers	29	PROJECT IN BEELD	Adammium
15	PROJECT IN BEELD	Problcity	32	COLUMN	Vroege vogels
18	RANKING THE FOOD	Al het lekkers vliegt je om de oren	33	DE VENT ACHTER DE TENT	Carlo Vruwink van Victa
20	BESCHAMEND PLEZIERTJE	Marije Lammerink			

Er worden gemiddeld 23,2 miljoen kopjes koffie per dag gedronken in Nederland

Water drinken op je werk verhoogt je productiviteit met 14 procent

93 procent van de werknemers zit het liefst aan het raam

Ongeveer 42 procent van de werknemers geeft de voorkeur aan kantoren met blauwe tinten omdat deze kleur rust en kalmte bevordert

9 op de 10 mensen heeft wel eens last gehad van problemen met de printer

De gemiddelde reistijd van een werknemer in Nederland is 50 minuten

De gemiddelde kantoormedewerker is 31 uur per maand aan het vergaderen

De meeste mensen klagen op maandag in totaal 12 minuten over het feit dat het maandag is

Een inspirerende kantooromgeving kan de creativiteit van werknemers tot wel 60 procent verhogen

6 op de 10 medewerkers doen wel eens mee aan kantoorroddels

85 procent van de werknemers geeft de voorkeur aan een flexibele werkplek

4 op de 10 mensen voelt zich gestoord door luide telefoongesprekken op kantoor

Green Create

Amsterdam

Het nieuwe kantoor van Green Create past helemaal bij hun missie naar een groenere toekomst en loopt als 'groene' draad door het gehele interieur. De Scandinavische basis oogt ruimtelijk, mede door het vele houtgebruik. De verschillende groentinten sluiten mooi aan op de huisstijl van Green Create. Dit project in Amsterdam hebben we van top tot teen mogen realiseren - de complete (af)bouw, het ontwerp en natuurlijk de uitvoering!



De lattenwanden, in dezelfde kleur als alle vergadertafels en bureaus, benadrukken nog eens die rustige basis. Om het plaatje compleet te maken zie je ook veel maatwerk terug. Met deze nieuwe inrichting kan Green Create weer een tijd vooruit en kunnen zij zich focussen op het creëren van een groenere toekomst.

“Een groene missie

De Mondriaantoren is een gaaf kantoor rijker! Er zijn mooie werkplekken gecreëerd, maar er is ook genoeg ruimte voor privacy door de handige belcellen en overlegruimtes. De belcellen zijn helemaal gecustomized en sluiten goed aan op de gekozen stijl en het kleurenpalet. Verder zijn de flexplekken aan het raam voorzien van een fantastisch uitzicht.





De ultieme upgrade voor ieder kantoor

In een hedendaagse kantooromgeving, waar open werkplekken en gedeelde ruimtes steeds meer de norm zijn, ontstaat er een groeiende behoefte aan ruimtes voor geconcentreerd werken en vertrouwelijke gesprekken. Een belcel speelt hierin een cruciale rol. Het biedt medewerkers de mogelijkheid om ongestoord te telefoneren of deel te nemen aan virtuele meetings. Dit is niet alleen gunstig voor de privacy en productiviteit van werknemers, maar draagt ook bij aan een meer efficiënte werkomgeving.

Dat is het moment dat Officelab om de hoek komt kijken. Hét platform voor iedere belcel. Als bedrijf gespecialiseerd in office pods biedt Officelab diverse prachtige modellen aan, variërend van high-end tot instapmodellen. Dit doen zij niet alleen online, maar ook vanuit het experience center op de Zuidas. Een plek waar je al deze akoestische parels met eigen ogen kunt bewonderen en testen.

Een akoestische oplossing

Een belcel aanschaffen is een serieuze investering, maar tegelijkertijd profiteert een kantoor enorm van een meetingbox. Een belcel verhoogt de productiviteit van werknemers aanzienlijk en wordt dus steeds populairder. Er zijn verschillende oplossingen beschikbaar – van eenvoudige belcellen tot volledig uitgeruste vergaderruimtes.

Absolute do's

Inventariseer de functie van een belcel in een ruimte zodat de flexibiliteit kan worden afgestemd op veranderende behoeften en omgevingen. Een flexibel ontwerp en vele aanpassingsmogelijkheden stellen je in staat om snel op- en af te schalen. Iets dat in een hybride werkomgeving steeds meer noodzaak is. Overweeg belcellen die duurzaam zijn en gemakkelijk in gebruik. Met een duurzaam design is de levensduur vele malen langer waardoor een office pod kan worden meegenomen naar nieuwe locaties, zelfs als je organisatie groeit of verandert.

Absolute don'ts

Bij het aanschaffen van een belcel zijn er een aantal zaken die moeten worden vermeden. Plaats geen belcellen naast elkaar, zonder eerst te controleren of het pand geschikt is om het gewicht te dragen. Daarnaast is het kiezen van een donkere plek als locatie voor een belcel zeer af te raden. Vooral belcellen met meerdere glazen wanden dienen te worden geplaatst op een locatie met natuurlijk licht, zodat er geen benauwend gevoel wordt gecreëerd.

Alle trends op een rijtje

Een opkomende trend is het toevoegen van planten in een belcel. Dit biedt niet alleen esthetische waarde, maar draagt ook bij aan een betere luchtkwaliteit. Varen zijn bijvoorbeeld populair vanwege hun luchtzuiverende eigenschappen en het neutraliseren van straling van elektronische apparaten. Regelmatig water geven in de winter houdt de planten gezond en maximaliseert de voordelen.

Toekomst van belcellen

De komende jaren zullen belboxen steeds populairder worden, met meer merken en uitgebreide mogelijkheden. Duurzaamheid is een belangrijk aspect in de wereld van belcellen. Voorzien wordt dat in de toekomst de meeste belcellen van metaal worden gemaakt, zodat alle onderdelen herbruikbaar zijn. Hetzelfde geldt voor de meubelstoffen aan de binnenkant. Deze stoffen zullen de luchtwegen minder tot last zijn, zodat gebruikers zonder problemen kunnen plaatsnemen. Kortom, een belcel is een toekomstbestendige oplossing op kantoor.



“De stilte van
een officepod”



Geen 9 tot 5 mentaliteit

Wallclocks is een serie klokken, ontworpen door George Nelson in 1947. Naarmate polshorloges steeds gebruikelijker werden, realiseerde Nelson zich dat wandklokken meer dan alleen tijdwaarnemers waren; ze werden een decoratief element. Van dat gegeven heeft hij goed gebruik gemaakt. Tuurlijk, een blik op de hoek van je beeldscherm vertelt je wanneer het tijd is voor lunch. Maar een iconische Nelson klok brengt zoveel meer. Het is niet alleen een statement piece aan de muur, maar het houdt je ook bij de tijd tijdens een drukke werkdag. (Wallclocks, Vitra)



Held!

Dit kleurrijke item is ontstaan vanuit de tekeningen van de 8-jarige(!) Alf Bärbel Wit. Vanaf zijn derde jaar brengt hij al deze pracht aan kleuren en lijnen tot leven. Moooi Carpets herkende de magie in zijn werk en heeft zijn tekeningen getransformeerd tot een tapijtkunstwerk. Dit resulteerde in een bijzondere samenwerking. Mooi op de vloer, maar als wandkleed wordt het pas echt een eyecatcher. (LinesLinesLines Everything Now Carpet, Moooi Carpets)

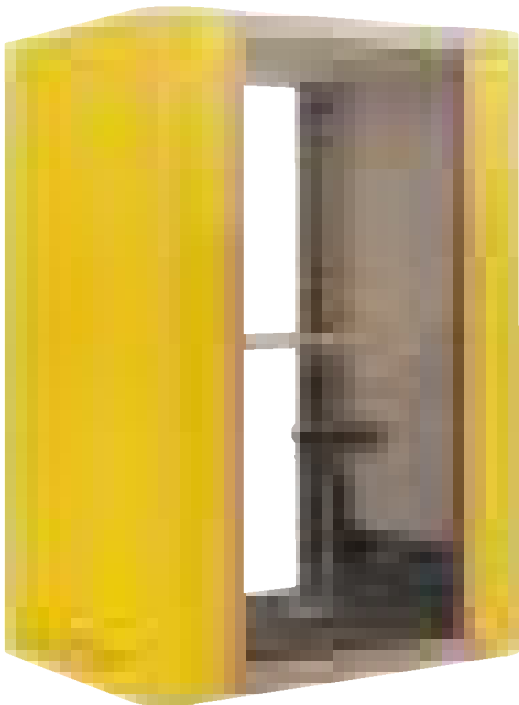
Fijn setje

Als inspiratiebron gebruikten de ontwerpers van deze armaturen de structuur en beweging van de natuur. Een bloeiende bloem, het effect van rollend water of damp dat zich golvend door de lucht verplaatst. Een sierlijke sleeve omarmt een LED buis van geëst glas waardoor het licht subtiel wordt gebroken. Prachtig als set en misstaat zeker niet boven een vergadertafel. (Vapour, Studio Thier&vanDaalen via Hollands Licht)



Niet storen

Het kantoor is vandaag de dag een creatieve en multifunctionele plek. Heel inspirerend en motiverend, maar af en toe gefocust werken is onmisbaar. Deze officepod van Mute Design biedt uitkomst. Rijkelijk uitgerust met een ventilatiesysteem en diverse aansluitingen. Bovendien maak je met een speelse kleurkeuze van deze pod een echte blikvanger in de ruimte. (Space M, Mute Design)



Knoop erin

Om jouw werkplek een rustige uitstraling te geven, is het wel zo fijn als er niet overal jassen rondslingeren. Maar geen zorgen, met deze strakke kapstok van HAY tover je die chaos om in klasse. Het design biedt niet alleen een praktische, maar ook esthetisch aangename oplossing om jouw jas op te bergen. Beschikbaar in vier klassieke kleuren die naadloos in elk interieur passen. (Knit, HAY)



Go green

Het tafelsysteem SpeakGreen van CoWerk integreert groen letterlijk in je werkplek. Door de boom is het alsof je in het park zit te werken. Of te vergaderen. Dit systeem is helemaal naar wens samen te stellen in verschillende kleuren en afmetingen. Ga jij voor de uitvoering met één of twee plantenpotten? (SpeakGreen, CoWerk)

PRIVACY

BOOMLANG



Problicity

Groningen

Problicity is een full-service marketingbureau in hartje Groningen vol creativiteit! Ze klopten bij ons aan met een wel heel leuke uitdaging: "ontwerp een volledig kantoor met een creatieve uitstraling". Een plek die niet alleen fijn en inspirerend is, maar ook nog eens lekker comfortabel voor het hele team. Een kantoor dat nét dat beetje extra faciliteert dan de standaard werkgever. Een creatief pareltje waar ze trots op wilden zijn, maar ook genoeg ruimte zou bieden voor productiviteit. En dat is gelukt.



Er hangt een Scandinavische look & feel met een twist. Die twist omvat moderne en industriële elementen, inclusief een eyecatcher van een plafond. Het kantoor? Een droom van een multitasker! Je hebt overal unieke plekken: een bruisende kantoortuin, een keuken, een playroom voor de nodige ontspanning én stilte werkplekken. Kortom, een kantoor waar je u tegen zegt.

“
**Een
speels
karakter**

Er is een werkomgeving ontstaan die een explosie aan creativiteit bevat, maar ook comfortabele werkplekken faciliteert. Problicity's branding vind je in elke hoek – lekker creatief met een speels karakter. Van het kleurenpalet tot aan de kleinste details, alles ademt het DNA van dit bedrijf. Dit kantoor voelt dan ook als thuiskomen en past perfect bij het dynamische team van Problicity.



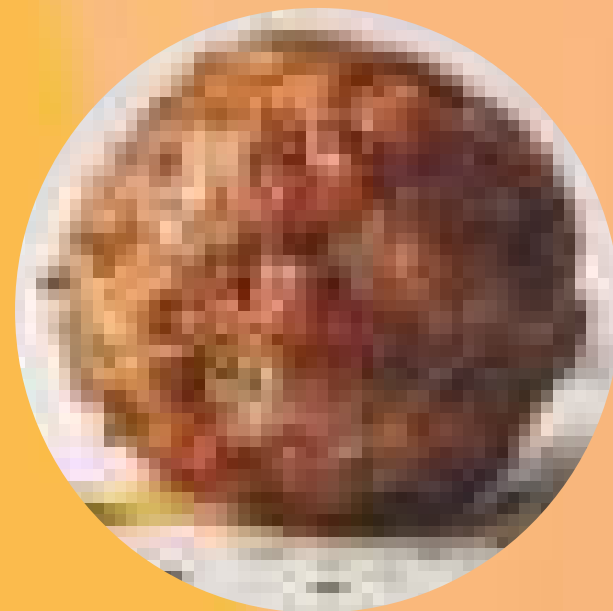
RANKING THE FOOD!



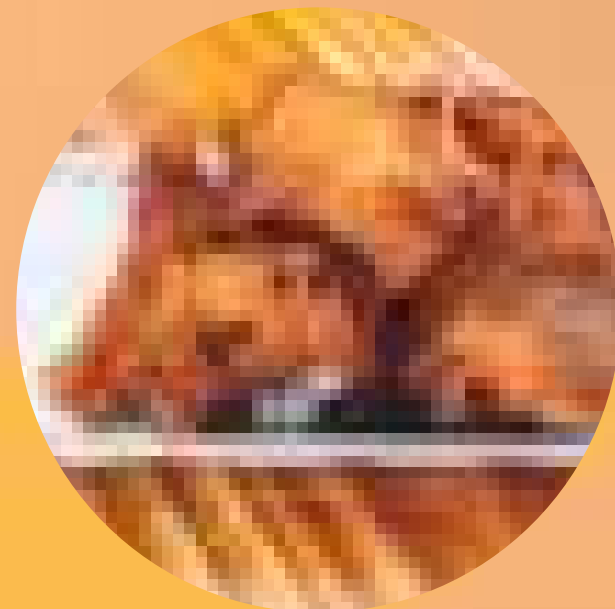
“★★★★★
Spareribs op een broodje?
Ja, echt!



“★★★★★
Om kippenvel van te krijgen
zo lekker...



“★★★★★
Woensdag gehaktdag!



“★★★★★
Hoe vetter, hoe better.



“★★★★★
De gegarandeerde after
diner dip.

Ranking the food

Bij Kato vinden we eten belangrijk. We krijgen elke dag verse lunch en zijn van alle gemakken voorzien. Toch wijken we wel eens uit. Daarom zetten we de beste aanbevelingen van onze Kato collega's op een rijtje. Voorzien van sterren én bijpassende motivatie. Wat dacht je van het broodje spareribs om je vingers bij af te likken? Of het overheerlijke broodje kip? En natuurlijk mag die sappige gehaktbal, vette vis of dikke burger niet vergeten worden... Het water zal je ondertussen wel in de mond lopen. Snappen we helemaal. Het lezen van deze rubriek is dan ook op eigen risico. In ieder geval kwam het broodje kip als winnaar uit de bus.



Marije Lammerink (26-04-1979), verkoper binnendienst

Vanaf december begint het bij Marije al te kriebelen. Eerst nog even die carnavalsgekte doorstaan om vervolgens eindelijk de dakkofter te kunnen installeren. Het druilerige weer in Nederland wordt verruild voor de wintersportzon in Oostenrijk. Bestemming: Ellmau. De hele familie gaat mee en de auto van Marije en het gezin is uitverkoren om opa mee te nemen. Eenmaal in Oostenrijk is niets te gek. Blauw, rood of zwart – als een ware olympiër manoeuvreert Marije zich naar beneden. Halverwege de berg is het natuurlijk tijd voor een welverdiende stop om de inwendige mens te versterken. Kaiserschmarrn, Tiroler Gröstl of goulashsoep, de keuze is reuze. Genietend van het Kaiserwetter krijgt Marije gelijk die befaamde Jägerbom in haar hand gedrukt. Ach, eentje kan geen kwaad. En ook al start ze de volgende dag met wat lichte hoofdpijn, de dagindeling bezorgd haar in ieder geval geen kopzorgen. De hele week op de latten is een feit. Helaas vliegt zo'n week snel voorbij en is het vrijdags weer tijd om naar huis te gaan. Dit was ultiem genieten. Volgend jaar staat alweer genoteerd...



BONENBURG
Vastgoed

Bonenburg Vastgoed

Een pand zonder gebruiker heeft geen waarde. Mensen die een plek hebben om plezierig te werken, kunnen waarde toevoegen. Bonenburg Vastgoed weet dit als geen ander. Daarom zorgen zij voor sfeervolle, goed uitgeruste kantoren en werkplekken in vitale panden. Gebouw Wapenrust in Apeldoorn is hier een perfect voorbeeld van. Marnick Oude Nijhuis (projectadviseur bij Kato) in gesprek met Tom Mulder en Erik Gijsendorffer (Bonenburg Vastgoed) over hun samenwerking, de transformatie van Wapenrust en het eindresultaat.





“Een warme huisstijl als basis

Marnick: Ik werk al een tijdje met jullie samen en ken deze locatie op mijn duimpje. Hoe kwamen jullie in aanraking met Kato?

Tom: 'In 2010 werd ik makelaar in Enschede. Thijs organiseerde toen een makelaarsborrel waar ik bij was. In deze periode hebben we weinig zaken gedaan, maar de klik was er! Uiteindelijk ben ik aan de slag gegaan bij Bonenburg en zijn we weer in contact gekomen met Kato.'

Waar die borrels wel niet goed voor zijn!

Erik: 'En het helpt dat jullie uit Twente komen. Die nuchtere mentaliteit past ons wel. Geen praatjes, maar doen wat je belooft.'

Naast die nuchtere instelling, wat sprak jullie nog meer aan in Kato? Waarom wilden jullie met ons samenwerken?

Erik: 'Jullie bieden een totaalpakket. Kato ontzorgt ons, waardoor wij voor een groot gedeelte onze klanten weer kunnen ontzorgen. Jullie denken na over ontwerp, indeling en uitstraling. Alles onder één dak. Vaak werk je met veel partijen aan één project, dat werkt voor ons niet.'

Er is één aanspreekpunt. Als er iets mis gaat, regelen we dat snel.

Tom: 'Vroeger onderschatten we dit weleens. Klanten vroegen vaak of ze een ruimte mochten huren en naar eigen wens aanpassen. Wij

vonden dat dan prima. We gaven het huurcontract en zeiden: 'regel het maar, bel als het klaar is en dan maken we een foto'. Dit was dan in veel gevallen niet naar onze eigen standaard.'

Erik: 'Uiteindelijk weet niemand meer hoe het zit, aannemers en installateurs zijn niet meer te vinden en projectleiders zijn weg. We zijn daarom met een interieurarchitect aan de slag gegaan om een eigen huisstijl te ontwikkelen.'

Die huisstijl is echt gaaf geworden. Het geeft goed weer waar Bonenburg voor staat.

Tom: 'Ja, uiteindelijk kwam er een huisstijl uit met veel warmte en

groen. Dit is de basis voor gebouw Wapenrust en in de loop der jaren heeft zich dit verder ontwikkeld.'

Erik: 'Als we nu een potentiële huurder hebben laten wij de warme huisstijl van Bonenburg zien. Een aantal huurders past deze stijl wel, anderen willen hun eigen huisstijl erin verwerken. Geen probleem, maar we geven wel aan dat we tijdens het verbouwen samenwerken met Kato. Jullie kennen de eisen van het pand, weten de stijl en kunnen snel schakelen.'

Hier onderscheiden jullie je wel mee als Bonenburg zijnde. Echt top!

Tom: 'Veel operators pakken alleen de begane grond en de entree aan

IN GESPREK MET...

en stoppen daarna. Wij trekken die huisstijl door naar de kantoorruimtes, want daar zit je de hele dag.'

Een slimme keuze en voor Kato een mooie samenwerking.

Erik: 'Je ziet gewoon dat we samen met Kato aan de bal moeten blijven om alles in goede banen te leiden. We zitten er bovenop waardoor er minder problemen ontstaan. Een project bij de kop en de staart afronden is belangrijk.'

We hebben nu vaste mensen hiervoor geselecteerd zodat alles vlot verloopt.

Erik: 'Dat is nodig, vooral in deze drukke tijd.'

Zijn jullie tevreden met hoe het is geworden? Hadden jullie dit zo voor ogen?

Tom: 'Wat mij betreft is het geworden zoals we verwachtten. Soms is het lastig dat het moodboard niet altijd

te realiseren is. Gaandeweg bleken niet alle elementen meer leverbaar. Dan moet je toch doorontwikkelen.'

En wat meteen opvalt zijn al die planten en moswanden door het hele pand.

Tom: 'We hebben groen een uitdrukkelijk onderdeel gemaakt van de huisstijl. Ik denk dat dit een goede zet is geweest.'

Erik: 'We krijgen steeds positieve feedback van mensen die hier langskomen of gaan huren. Klimaat, gezelligheid en uitstraling zijn goed. Dat zijn complimenten voor ons allemaal.'

De look & feel klopt. En de faciliteiten die jullie bieden ook. De vele mogelijkheden om te parkeren en een uitgebreide keuze aan catering zorgen voor nét dat beetje extra service. Daar scoor je punten mee.

Tom: 'Helemaal mee eens!'

“Positieve feedback



WINI Duurzaam kantoor – een goed gevoel

De vraag naar duurzaam kantoormeubilair met gerecyclede materialen blijft toenemen. Het optimaliseren van het recyclen of hergebruiken van bestaand meubilair volgens het cradle-to-cradle principe biedt niet alleen belangrijke verkoopargumenten, maar ook een concurrentievoordeel in een steeds duurzamer wordende markt. Om te overleven in deze nieuwe wereld zijn flexibele, duurzame oplossingen essentieel.

Vanaf medio 2025 gelden strenge EU-eisen voor ontbossingsvrije ketens. Duurzaam produceren van kantoormeubilair is een opkomende trend die inspeelt op de groeiende behoefte aan milieuvriendelijke en verantwoorde bedrijfsvoering. Deze praktijk omvat verschillende aspecten van ontwerp, productie, gebruik en recycling van kantoormeubilair. Mensen en bedrijven hebben tegenwoordig een duidelijk sterker verantwoordelijkheidsbewustzijn voor het milieu ten opzichte van 20 jaar geleden. En daar moet men wat mee.

Reduce – Reuse – Recycle

WINI anticipeert hierop met SARA, gericht op CO2-reductie. SARA staat namelijk voor bladen van 100% gerecycled afvalhout. Iets dat steeds belangrijker wordt bij het inrichten van een kantoor of pand. Jaarlijks belandt in Europa 6 miljoen ton afvalhout op stortplaatsen. WINI gebruikt 100% gerecycled afvalhout voor spaanplaten. Dagelijks verwerken we 150 vrachtwagenladingen afvalhout. Jaarlijks sorteren, versnipperen en verwerken we 490.000 ton afvalhout. Zo maken we nieuwe meubelbladen. Dit verlengt de levensduur van hout en vermindert de vraag naar nieuw hout. Overige materialen zoals glas, staal en aluminium worden ook gerecycled.

Verantwoordelijkheid

SARA wordt geproduceerd zonder nieuw gekapt hout én met minder water. Dit bespaart honderden duizenden bomen per jaar waardoor een leefgebied minder wordt vernietigd. Duurzaam kantoormeubilair draagt bij aan het ecologisch evenwicht. Het gebruik van SARA-bladen toont betrokkenheid bij milieubescherming. Dit resulteert in esthetisch

verantwoorde en functionele werkplekken. Door te focussen op duurzaamheid investeer je als bedrijf in de toekomst van onze planeet en creëer je een gezonde werkplek voor medewerkers en klanten.

Een duurzame waardeketen

Maar duurzaamheid begint bij productontwikkeling. Het gebruik van milieuvriendelijke materialen en het streven naar ecologische productie helpen hierbij. Bij WINI werken we aan demontage-instructies voor al onze producten en bieden een leveringsgarantie van tien jaar. Zo creëren we een duurzame waardeketen. Met meubels gemaakt van gerecyclede materialen combineer je ecologische en esthetische aspecten in een duurzaam interieur. En door de toevoeging van een modulair aspect weet je die duurzaamheid op kantoor nog meer te benadrukken. De inrichting kan gemakkelijk worden aangepast aan veranderende behoeften. Iets dat vandaag de dag steeds belangrijker wordt.

Toekomstgericht

De toekomst van duurzaam kantoormeubilair ziet er veelbelovend uit, met innovatieve technologieën en materialen die bijdragen aan een meer circulaire en milieuvriendelijke economie. Door te focussen op duurzame productieprocessen, materiaalgebruik en levenscyclusbeheer, kunnen we een aanzienlijke positieve impact hebben op het milieu. Tegelijkertijd creëren we hoogwaardige, functionele en esthetische werkplekken. Met voortdurende verbeteringen en toekomstgerichte initiatieven blijft WINI een voorloper op het gebied van duurzaamheid in de kantoormeubelindustrie. We tonen een sterk engagement voor duurzaamheid en milieubescherming in al onze activiteiten. Je bent namelijk niet alleen verantwoordelijk voor wat je doet, maar ook voor wat je niet doet.



“Duurzaam streven

Stylish verantwoord

1

HAY About A Chair AAC221

Sta versteld van de serene charme die de Hay About A Chair AAC221 toevoegt aan elk interieur. Met zijn simplistische, minimalistische design en verfijnde uitstraling, is deze stoel meer dan een zitmeubel; het is een stijlicoon. Urenlang vergaderen was nog nooit zo gemakkelijk!



HAY Don't Leave Me

Maak kennis met de Hay Don't Leave Me - DLM bijzettafel. De naam zegt al genoeg, toch? Geen gewone bijzettafel, maar een mobiel designstuk dat je overal waar gewenst neerzet. Verplaats hem met gemak dankzij het slimme ontwerp inclusief handvat – ideaal voor een flexibele leefstijl op kantoor.

Scan mij
voor meer info
over alle
hardlopers!



HAY Copenhagen CPH25

Ontdek de charme en het tijdloze design van de Copenhagen CPH25. Een ronde tafel die moeiteloos een sfeer van rust en stijl brengt in elke ruimte. Net als de rest van de Copenhagen collectie pronkt deze tafel met elegante houten tafelpoten die haar een uniek karakter geven. Deze tafel vormt een stijlvolle aanvulling op iedere zakelijke omgeving.

4

HAY Mags sofa 3-zits

Stel je voor dat je na een lange dag werken even kunt neerploffen op je eigen samengestelde Mags Sofa. De Hay Mags Sofa staat bekend om zijn comfort, minimalistische stijl en de mogelijkheid tot personalisatie: een waar pronkstuk in jouw kantine of lounge.



HAY About A Stool AAS38

Ontdek het toppunt van stijl en comfort met de About A Stool AAS38. Deze iconische barkruk is jouw sleutel tot een verrijkt interieur waar design en functionaliteit samensmelten. Ideaal voor het werkcafé, de kantine of een hoge vergadersetting.

JOOB[®]



Joob is producent van kantoormeubelen.

6 jaar geleden zijn wij gestart met het produceren van akoestische bel en overlegcellen.

Alle bel- en overlegcellen zijn voorzien van ventilatie optioneel regelbaar, verlichting optioneel dimbaar en een hoge akoestische waarde van 33,5 DB. Ook aan de buitenzijde zijn onze cellen akoestisch zodat je niet alleen een rustige ruimte creëert maar ook de ruimte waar de cellen worden geplaatst stiller maakt.

Wij hebben een akoestische oplossing voor iedereen en tegen eerlijke prijzen. Onze cellen worden altijd door ons eigen montageteam geplaatst.

Meer informatie kun je opvragen bij Kato of kijk even op onze website www.joob.nu

Adammium

Amsterdam

In opdracht van Co-Office hebben we de drie bovenste etages van gebouw Adammium omgetoverd tot een functionele en inspirerende werkomgeving die van alle gemakken is voorzien. Tijdens onze werkzaamheden hebben we de verdiepingen compleet opnieuw opgebouwd. Nu kun je genieten van een adembenemend panorama op een geweldige plek, waar het hedendaagse design echt tot zijn recht komt.



Co-Office biedt full-service, turnkey kantooroplossingen op maat. Je vestigen in het Adammium is dus zeker weten de moeite waard! Co-Office zet hoog in op het creëren van zowel flexibele als inspirerende werkplekken. En hoe geweldig is het dan dat we kunnen bijdragen aan zo'n bruisende locatie in Amsterdam. Te vinden op etage acht, negen en tien.

“Een bruisende locatie

Tijdens het ontwerpproces is er een moderne look & feel toegepast dat helemaal aansluit op de faciliteiten die Adammium biedt. In combinatie met de bouwkundige werkzaamheden is er een heerlijke omgeving ontstaan. De vloeren op deze etages maken indruk door de mix van pvc, prachtige terrazzo tegels en warm tapijt. Je ontdekt op deze etages een diversiteit aan overleg ruimtes, stijlvolle kantoorruimten en tal van loungemogelijkheden. Oftewel, het ideale decor om te werken, overleggen en te relaxen.





Vroege vogels

Men vraagt mij wel eens wat ik zo leuk vind aan mijn rol als projectleider en hoe ik als vrouw overleef in deze mannenwereld. Heel simpel: de directheid en de eerlijkheid waarmee mannen met elkaar omgaan, is ook de wijze waarop ik met hen omga. Niet lullen, maar poetsen. Tijd voor actie. Dit soms tot ieders verbazing...

Die actie begint al wanneer de wekker om vijf uur gaat. Vandaag weer een vroege dag voor de boeg. Dat is niet altijd zo hoor, gelukkig kan ik soms wat langer blijven liggen, afhankelijk van de fase van een project waarin we zitten. Maar eerst koffie! Ondertussen start ik mijn laptop op om mijn e-mail te checken en de planning door te nemen. Heb ik alle tekeningen en indelingen voor een project? Ik print ze in ieder geval voor de zekerheid nog even uit. Als projectleider laat je liever niets aan het toeval over. Dan is het tijd voor mijn dagelijkse ochtendronde met Coco, onze 8-jarige Cocker Spaniel, die al braaf zit te wachten. Tijdens het uitlaten pleeg ik alvast de eerste telefoontjes en ook in de auto onderweg naar een project vinden de meeste belminuten plaats. De auto is ondertussen een verlenging van mijn kantoor geworden en met mijn motto: "no time to waste", kan ik dit maar beter goed combineren. Uiteraard handsfree. Gelukkig is iedereen in mijn branche ook vroeg op pad waardoor ik snel kan schakelen. Tijdens deze momenten komen gesprekken over offertes, planningen en dringende acties allemaal voorbij. Eenmaal op locatie maak ik mijn vaste rondje over de vloer en bekijk ik alle werkzaamheden. Dreigen er dingen mis te gaan? Dan zet ik tijdig alle acties uit om eventuele achterstanden weg te werken.

En natuurlijk overleg ik met de aanwezige werklui of ze tegen problemen aanlopen. Elk project heeft weer zijn eigen uitdagingen, dat maakt het iedere keer weer uniek.

Genoeg gekletst. Door naar het volgende project voor een tweewekelijks bouwoverleg. Deze gesprekken zijn voornamelijk bedoeld om te overleggen wie waarvoor verantwoordelijk is, waar we de komende twee weken rekening mee moeten houden en of alles nog volgens planning loopt. En natuurlijk binnen budget. In het bouwverslag wordt alles genoteerd, immers: wie schrijft, die blijft! De rest van mijn werkdag ben ik vooral bezig met het checken van offertes, overleg met de projectadviseurs en opnames voor nieuwe projecten. En juist die afwisseling en uitdagingen die op mijn pad komen, maken mijn werk zo gaaf.

Een project dat groeit van dag tot dag geeft een kick én een grote glimlach op mijn gezicht. Maar wanneer een project pas echt volledig is afgerond, kan ik weer relaxen. Ook dat is in deze mannenwereld belangrijk...

Christel De Smet

Als projectleider bij Kato heeft Christel alle touwtjes in handen tijdens de uitvoerende fase. Iets dat haar op het lijf is geschreven.



Victa

Carlo Vruwink

Victa is een echt Twents ICT-bedrijf dat zich richt op business intelligence. Kort gezegd maken ze grafieken voor bedrijven. Met meer dan vijftien jaar ervaring heeft Victa innovatieve BI-oplossingen geleverd aan meer dan 1.000 bedrijven in diverse sectoren en regio's.

“Het aantrekken van nieuw talent in de regio



Bedrijven die meer uit hun data willen halen, zijn de ideale klanten voor Victa. Als partner voor deze bedrijven zet Victa zich in voor het organiseren, interpreteren en betekenisvol presenteren van data om zo datagestuurde besluitvorming te realiseren voor betere bedrijfsresultaten. De producten en diensten zijn gericht op de gehele waardeketen van Business Intelligence en ze zien zichzelf dan

ook als een one-stop solution provider waarmee ze voor elk bedrijf een passende oplossing kunnen bieden die aansluit bij budget en strategie. We spraken met Carlo, 'de vent achter de tent', over zijn zakelijke ambities en visie op het nieuwe kantoor.

Een duidelijke groeiambitie

"Onze organisatie bestaat momenteel uit ruim zestig medewerkers, verdeeld over onze kantoren in Amsterdam en

Borne. We hebben de ambitie om dit aantal te verdubbelen in drie tot vijf jaar. We zien vooral veel kansen om te groeien in Twente en hebben daarom recentelijk een prachtig nieuw kantoorpand gebouwd op De Veldkamp, centraal gelegen op de grens van Hengelo en Borne," vertelt Carlo als we hem vragen naar zijn zakelijke ambities. "Zo zijn we nog beter in staat om nieuw talent aan te trekken in de regio."

Gelukkige medewerkers

"Onze drijvende kracht is het welzijn van onze teamleden. We zetten ons in om een versterkende werkcultuur te kweken die het welzijn en de tevredenheid van ons personeel vooropstelt. Ons streven is dat iedereen zich gewaardeerd, erkend en vrij voelt om hun ambities na te streven. Financieel succes is niet ons uiteindelijke doel, maar een middel om ons vrijheid en de mogelijkheid te bieden onze eigen dromen en ambities te volgen. We zijn voorstanders van een transparante omgeving waarin vertrouwen van het grootste belang is en waar het leren van fouten niet alleen is toegestaan, maar wordt aangemoedigd als een essentiële stap naar innovatie en voortdurende verbetering. Bij Victa werken ondernemende medewerkers in een klimaat van vrijheid, innovatie en zelfontplooiing, wat perfect past bij Victa als organisatie. Ook de rest van wat we doen moet aansluiten bij het bedrijf, tot in de kleinste details en uitingen. We staan voor goede kwaliteit en willen dit ook uitstralen naar onze klanten. We vragen dan ook altijd naar de behoeften van de klant en passen hier onze diensten op aan. Zo ontzorgen we volledig, iets dat ons ook aansprak bij Kato."

Het gevoel als je binnenloopt

"Als je bij Victa binnenloopt, word je direct ondergedompeld in een bepaalde sfeer. Dit is onze ongreepbare toegevoegde waarde die wij creëren door alles tot in de puntjes te verzorgen. Mensen vormen een mening over het bedrijf op basis van de signalen die het uitstraalt. Ons kantoorpand is een duidelijke representatie van hoe wij als bedrijf willen zijn en biedt alles wat een dienstverlenend bedrijf zou moeten bieden. Naast de primaire zaken zoals goede bereikbaarheid, een goed intern klimaat en ergonomische werkplekken, hebben

we ook nagedacht over open en gesloten werkplekken en de balans daartussen. Hierin heeft Kato ons goed geholpen en hun ideeën sloten mooi aan op onze wensen. Zo hebben ze naast het leveren van meubilair ook nagedacht over de indeling en het gebruik van diverse ruimtes. Bij Victa werken we veel in teams. Mensen zitten in kantooreilanden, maar willen ook in stilte kunnen werken voor bijvoorbeeld een klant op Aruba."

Van alle gemakken voorzien

"Het ontwerp voor dit kantoor kenmerkt zich door de vele faciliteiten en gave designkeuzes zoals ronde glazen wanden en messingkleurige stalen profielen. Verder hebben we een volledig ingericht restaurant waar medewerkers elke middag kunnen genieten van een lunch. Met name onze tosti corner is een leuke feature waar veel gebruik van wordt gemaakt. Ons restaurant is split-level doorgetrokken naar een bovenliggende bar. Aan de bar kunnen onze medewerkers met name op de vrijdag reflecteren over de week en gezellig een (non) alcoholische versnapering drinken. Bij Victa vinden we dat belangrijk."

Voor de ontspanning bieden we medewerkers een zogenoemde 'entertainmentruimte' aan voor onder andere darts, videogames en tafeltennis. We hebben gezien dat mensen het leuk vinden om naast werken ook tussendoor even te ontspannen met een spelletje, wat ook collegialiteit en informele gesprekken stimuleert."

Sportieve medewerkers

"Voor de sportieve medewerkers hebben we op de vierde verdieping een volledig professionele fitnessruimte ingericht door onze klant Fitwinkel. Een gezonde werkomgeving stimuleert niet alleen de fysieke gezondheid, maar ook de productiviteit en het welzijn van onze medewerkers. We hebben gemerkt dat het faciliteren van een sportschool erg wordt gewaardeerd en niet alleen om een paar tientjes te besparen bij de sportschool. Het is voornamelijk het gemak om zelf je sportieve moment in te plannen op de dag. Al deze faciliteiten in combinatie met een look & feel die helemaal aansluit op waar Victa voor staat, zorgen ervoor dat zowel medewerkers als klanten met plezier naar ons nieuwe kantoor komen."



“Volledig ontzorgen

