

KATO

Bomvol inspiratie, informatie en advies



In gesprek met...
Flexas.com

Daar waren horen verstaan wordt
Met Thovip

De vent achter de tent
Met Daan Bol

dat. werkt. lekker.

Dit magazine is een uitgave van:

KATO

Vestiging Enschede
Josink Hofweg 9
7545 PP Enschede
053 – 428 37 37

Vestiging Amsterdam
H.J.E. Wenckebachweg 123
1096 AM Amsterdam

Vestiging Eindhoven
Gebouw Twinning Units
De Zaaie 11
5601 KA Eindhoven

info@katoprojecten.nl
www.katoprojecten.nl

Eindredactie
Julia ter Telgte
Geen Blad voor de Mond

Ontwerp & vormgeving
Julia ter Telgte

Oplage
1.500 exemplaren

Publicatiedatum
mei 2023

Magazine ontvangen?
Geef je gegevens door via
julia@katoprojecten.nl

Copyright
Niets uit deze uitgave mag
zonder schriftelijke toestemming
van de uitgever op welke wijze
dan ook worden veeveelvoudigd
of anderszins toegepast worden.

Volg ons ook via



Beste relatie,

De zomer is in zicht. We kijken uit naar het moment waarop je weer met de voeten in het zand, de zon op je gezicht en een verkoelende dorstlesser in je hand helemaal tot rust kan komen. Tot die tijd blijven we nog even doorknallen bij Kato. Maar als we terugkijken hebben we ook dit jaar alweer veel mogen afvinken. Zo is team Eindhoven verhuisd naar een nieuwe locatie in het gezellige zuiden en hebben we daarbij een heus ‘showoffice’ gerealiseerd. En naast dit heugelijke feit, is Martijn ondertussen alweer 12,5 jaar te vinden bij Kato. Een jubileum dat niet onopgemerkt voorbij is gegaan...

In 2022/2023 hadden we ook een primeur; Ika Petra was de allereerste collega die ‘remote’ ging werken. Ze verruilde onze bruisende hoofdstad Amsterdam voor het verre Indonesië! Maar nog meer collega’s zorgden voor leuk nieuws. Zo behaalden een aantal ‘Kato kearls’ hun diploma voor de opleiding Inrichtingskunde. Marnick, Jelle en Luuk slaagden met vlag en wimpel en daar mogen ze trots op zijn. Trots zijn we ook op onze té gekke nieuwe truien. Met quotes als ‘had mie dan belt’, ‘krachtpatser aan het werk’, ‘we get shit done’ en ‘plaatjesmaker’ gaan we nu in stijl op pad. En herkenbaar zoals altijd.

Genoeg teruggeblikt! 2023 heeft namelijk nog heel wat in petto voor Kato! Mooie projecten en leuke evenementen. Die delen we graag met je. Voor nu ligt alweer de zesde editie van het Kato Magazine op de deurmat. Zo lees je in dit magazine het verhaal van Sedus, ‘De wereld van een smart office’. En kom je erachter waarom een goede akoestiek zo belangrijk voor een kantoorinrichting is. Maar we hebben nog meer leesvoer! Leer Daan Bol, ‘De vent achter de tent’ bij Toelevering Online, nog beter kennen. Want hoe zien zijn doelen en dromen eruit?

We wensen je veel leesplezier en een zonnige zomer!

Martijn Engbers en Thijs Verdriet



05



15



18



21



29



33

Inhoud

- 04 IETS MET GETALLEN
Cijfers op een rij
- 05 PROJECT IN BEELD
Winterwarm
- 08 SPECIALISME
Daar waar horen verstaan wordt
- 10 MARLOES' MUST-HAVES
Uitblinkers
- 15 PROJECT IN BEELD
Compaxo
- 18 KATO'S KANTOORHITS
All about music!
- 20 BESCHAMEND PLEZIERTJE
Ilse Pierik

- 21 IN GESPREK MET
Bas van Flexas.com
- 24 DE TOEKOMST VAN PROJECTINRICHTING
De wereld van een smart office met Sedus
- 26 KATO'S HARDLOPERS
Meet and repeat!
- 29 PROJECT IN BEELD
VBK Uitgevers
- 32 COLUMN
Unieke ervaring
- 33 DE VENT ACHTER DE TENT
Daan Bol van Toelevering Online

We spenderen gemiddeld 90.000 uur van ons leven aan werken

De productiviteit in open kantoren ligt gemiddeld

15 procent lager

79 procent van de medewerkers is productiever als ze regelmatig sporten en bewegen

Ergonomie werd voor het eerst genoemd in 1857, maar vooral de laatste decennia gebeurt er veel omtrent ergonomisch werken

2 op de 100 mensen die multitasken tijdens het werk zijn daadwerkelijk productief

Meer dan 80 procent van de verzonden e-mails zijn spam

De allereerste computermuis werd in 1964 gemaakt van hout

Rommelige kantoren resulteren in een hogere afwezigheid van maar liefst 12,5 procent

Mensen die meer dan 8 uur zitten op een dag en weinig bewegen, hebben 74 procent meer kans op hart- en vaatziekten

4 op de 10 mensen noemt zijn job 'zeer tot extreem stressvol'

16 procent van de werknemers gaat op zijn fiets naar het werk

Het internet werd uitgevonden in het jaar 1964

Winterwarm

Winterswijk

Winterwarm groeide uit zijn jasje en om verdere groei mogelijk te maken werd het tijd voor een nieuw te bouwen pand. Een bedrijfspand waar alle locaties van Winterwarm onder één dak samen konden komen. En dat is gelukt! Kato heeft het design & build traject voor het kantoorgedeelte op zijn rekening genomen met als resultaat een inspirerende werkomgeving met een industriële look & feel.



De werkomgeving bevat voldoende vergaderruimtes en kantoren om te werken, overleggen en samen te komen. De glazen wanden zorgen voor een mooie verbintenis tussen de ruimtes. Nog zo'n fijne plek om samen te komen is de kantine die genoeg ruimte biedt! Verder is de wand vol historie over Winterwarm een echte eyecatcher én een zeer gewaardeerd element in het interieur.

“Een stoer concept

We zijn van start gegaan met het bedenken van een concept om vervolgens een gaaf ontwerp te tekenen dat past bij de mensen en bij het bedrijf. Het industriële thema staat centraal en vooral kleuren als groen, zwart, bruin en grijs komen terug in het kleurenpalet. Hout, planten en maatwerk-objecten ondersteunen het concept en de gekozen stijl alleen maar meer.





Daar waar horen verstaan wordt

Het lijkt niet meer zo vanzelfsprekend dat er in de bouw al rekening wordt gehouden met het gebruik van het pand. Ontwerp en materiaalkeuze zijn steeds meer esthetisch van aard en niet altijd met de gebruikers in gedachten. Ruimtes worden opgetrokken uit 'harde' materialen (glas en steen). Zeker mooi, maar niet altijd de juiste keuze als het gaat om het gebruik. Een galm in een vergaderkamer is voor menigeen een grote ergernis. De uitdaging is dan: hoe maken we het gebouw werkbaar.

Dat is het moment waarop Thovip Ergonomics wordt benaderd om te zien wat de mogelijkheden zijn om de akoestiek te verbeteren. Vanuit vijftien jaar expertise inzake de ergonomische werkplek zoekt Thovip Ergonomics altijd betrouwbare partners. Voor akoestische oplossingen doet het bedrijf dit met het Zweedse merk Götessons, een uiterst innovatieve en kundige partner, waarvoor het de exclusieve distributie heeft in Nederland.

Het meten van een ruimte

Naast luisteren is het ook bij akoestiek 'meten is weten'. Daarom maakt een nagalmmeting op locatie veel duidelijk over 'wat' het probleem is en 'waar' oplossingen gevonden kunnen worden. Dit gaat met behulp van een speciale app, geavanceerde computersimulatie en gezond verstand. Het meten levert exacte data. Deze data moet wel in de

context van de ruimte en de gebruikers worden geplaatst. Een werkplek die om concentratie vraagt heeft andere akoestische behoeftes dan een zwembad.

Absolute do's

Inventariseer wat de functie is van een ruimte. We willen in onze hybride werkomgevingen steeds meer functies integreren en dat gaat soms ten koste van de gebruiker. In deze tijd dat terugkeer naar kantoor door werknemers wordt gezien als een 'sociale noodzaak' zien we meer verbale interactie: werkoverleg en privé-gesprekken. Daarbij lijken degenen die 'gewoon' aan het werk zijn gestoord te worden. Bepaal wat het probleem is. Door vanuit de gebruikers input te vragen wat zij als 'storend' ervaren en vervolgens met een akoestiekscan inzicht te krijgen. Bepaal een budget, want bij het oplossen komt het niet zelden tot een investering. Al dient gezegd te worden dat er vaak is bespaard in de bouwkosten.

Absolute don'ts

Pas op met het maken van keuzes voor oplossingen die alleen gebaseerd zijn op esthetiek, dit is een grote 'valkuil' bij de (ver)bouw van een pand.

Alle trends op een rijtje

Ook voor akoestische oplossingen is duurzaamheid een trend. Zowel als het gaat om recyclebare materialen als om hergebruik. Götessons noemt dit LOOP, waarbij soms het verwisselen van de stof het product weer geschikt maakt voor een nieuwe levenscyclus. Daarnaast is er vaker sprake van personaliseren in maatvoering, kleurgebruik en fotoprints. Hierdoor is de integratie van oplossingen sneller geaccepteerd, of het nu een knipoog is naar de 'corporate' uitstraling of de juiste visualisatie van een hobby.

Mogelijkheden

De mogelijkheden om akoestiek te verbeteren zijn eindeloos. In eerste instantie valt te denken aan tafelschermen tussen de bureaus. Daarnaast zijn er wand- en plafondelementen die kunnen worden aangevuld met de juiste soft-seating. En vergeet ook items als (kunst)planten niet. Voor iedere ruimte en sfeer zijn er oplossingen. Akoestiek is een belangrijk onderdeel van het pakket dat comfort heet.



“Oorstrelend geluid voor iedereen

**Staat mooi, zit goed**

Het architectonische ontwerp van deze fauteuil werd herontdekt in de archieven van de Franse ingenieur Jean Prouvé (1901-1984) en is opgenomen in de collectie van Vitra. Het ontwerp stamt uit 1939, maar met de keuze uit eigentijdse kleuren voor het onderstel en de ruime opties qua stoffering is deze Fauteuil de Salon zeker een blijvertje. (Fauteuil de Salon, Vitra)

**Gewoon doen!**

Met behang creëer je in elke saaie ruimte meteen sfeer. Er is gigantisch veel keuze, van een subtiel structuurtje tot bont gekleurde prints. Niets is te gek. Met het dessin Dandelion Cranes uit de collectie van Moooi Wallcovering Memento maak je pas echt een statement. Doe! saaie muren! (Moooi Memento Dandelion Cranes Foliage, Arte International)

Proost

De vrijmibo wordt meteen next-level met deze diamantvormige set van Puik Design. Lara van der Lugt ontwierp deze set van mondgeblazen kristalglas. Door de vorm ontstaat een bijzondere lichtreflectie, dit creëert een extra wow-effect. De karaf leent zich overigens ook uitstekend als bloemenvaas. (Glazen Radiant en karaf Rare, Puik Design)



Netjes

Het is tijd dat die saaie stapelbakjes op je bureau plaats maken voor deze fraaie organizer van Muuto. Praktisch, mooi om te zien en je houdt overzicht op al je paperassen. Gemaakt van 93% gerecycled plastic én voorzien van een speels karakter. (Arrage Desktop Series, Muuto)



Bye bye birdie

Wat een wonderlijk tafereel, deze klemlamp van Seletti. Het lijkt alsof het vogeltje de lamp wil meesmokkelen naar zijn nest. Pas op dat hij niet wegfladdert! Daar waar je wel wat extra licht kunt gebruiken in de ruimte plaats je deze lamp, dankzij de klem, met gemak. (Sparrow Lamp met klem, Seletti)



Niet ingewikkeld

We zagen deze stoel op de Orgatec in Keulen en waren meteen om. Het detail in dit onderstel maakt deze stoel nét even anders dan vergelijkbare modellen. Deze stoel is verkrijgbaar in veel fijne kleurtjes, met kunststof zitschaal of gestoffeerd. En hij zit ook nog eens top! Dat maakt deze stoel een uitstekend item in elk kantoor. (Baltic 2 Soft Duo, MDD)

ADVERTENTIE

PALISSADE
www.hay.com

HAY

Compaxo

Zevenaar

Familieonderneming Compaxo is met meer dan 125 jaar ervaring trots op zijn geschiedenis. Met het nieuw te bouwen pand was het dan ook van belang om die trots en dat stukje vakmanschap terug te laten komen in het interieur. Met als eindresultaat een sfeervol modern kantoor met industriële elementen.



In het kantoor van Compaxo is van alles terug te vinden, zoals een grote kantine, kantoren en vergaderruimtes. Veel van deze ruimtes bevatten maatwerkoplossingen en industriële elementen. Het nieuwe interieur is warm en maakt indruk. Het sluit naadloos aan op datgene wat Compaxo doet: waken over de kwaliteit en het zelf verwerven, verwerken, verpakken, verdelen en vooral verbeteren van de producten.

“ Ruimte voor historie

Het nieuwbouwpand van circa 1.300 vierkante meter hebben we omgetoverd tot een plek waar zowel medewerkers als bezoekers zich thuis voelen. Het stukje familiegeschiedenis zie je op veel plekken terugkomen door middel van gave visuals. Een echte eyecatcher in het interieur is de showcooking, waar de lekkerste maaltijden voor klanten kunnen worden bereid.



Kato's kantoorhits!

Waar woorden tekort schieten spreekt de muziek met de favo's van onze vrienden van de Binnendienst!

Heel wat genres passeren de revue. Een vleugje techno, de beste piratenhits óf terug naar de 90's!

Een lijst dat past bij een volle kantoortuin, een lijst waarmee je de dag doorkomt.

SCAN HIER DE SPOTIFY
CODE EN GENIET VAN
ONZE KATO'S
KANTOORHITS PLAYLIST



De Kato's kantoorhits playlist vind je door in de zoekbalk van de Spotify app met het camera-icoon deze code te scannen.

All about music!

Rubens favo:
Wonderwall - Oasis



Wessels favo:
Amalia - Wesly Bronkhorst



Martijns favo:
Engelbewaarder - Marco Schuitmaker



Marijes favo:
Stars - Charly Lownoise & Mental Theo



Luuks favo:
Money gaat eerst - Hef



Jordy's favo:
Sign - Drake



Jelles favo:
Hitmedley - Jannes





Ilse Pierik (26-07-1984), ontwerper

Het is een regenachtige woensdagavond, zeker geen weer om naar buiten te gaan. Ilse legt haar voetjes, die warm zijn ingepakt met haar favoriete Uggs, hoog op de tafel. Bijna niks is dodelijker voor je relatie dan Uggs, maar koude voeten nog veel meer. Op de achtergrond speelt **Temptation Island** zich af op de tv. Gelukkig geen hoogwaardig intellectueel programma waar je een uur lang gefocust naar moet blijven kijken, want Ilse heeft belangrijkere zaken aan haar hoofd. Met haar Ipad op schoot struint ze alle webshops af op zoek naar het perfecte paar. Sneakers, laarzen, sandaaltjes of wandelschoenen – alles wat ook maar een kleurtje heeft trekt Iles aandacht. **Online** shoppen is toch wel echt een uitkomst. Stad en land afgaan om schoenenwinkels te bezoeken heeft namelijk geen zin met twee zoons in huis. Na een tijdje scrollen komt ze toch weer uit bij één van haar favoriete merken: **Saucony**. Op slag verliefd én ook nog beschikbaar in maat 39. Toeval bestaat niet toch?! Twee dagen later verschijnt Ilse op haar werk met spiksplinternieuwe pattas. Haar schoenentic is voor nu even tevredengesteld...

Flexas.com

De zoektocht naar het perfecte kantoor heeft soms heel wat voeten in de aarde. Vooral de Amsterdamse kantorenmarkt kan overweldigend zijn. Gelukkig biedt Flexas.com hierin uitkomst. Het Nederlandse team van Flexas.com helpt bedrijven bij het vinden van de juiste kantooroplossing. Stijn Bruns (projectadviseur bij Kato) in gesprek met Bas van 't Hoff (broker bij Flexas.com) over hun samenwerking, het kantoor van de toekomst en het nieuwe 'Experience Center' op de Zuidas.



“Flexibiliteit is een must

Stijn: Volgens mij is de samenwerking tussen Kato en Flexas.com gestart omdat Thijs (Kato) en Marcel (Flexas.com) elkaar hebben leren kennen tijdens een rally. Toen zaten jullie in het pand aan de Johan van Hasseltweg.

Bas: “Toen ik net bij Flexas.com kwam werken, zijn we inderdaad verhuisd van de Johan van Hasseltweg naar de Overschiestraat in Amsterdam.”

Dat kantoor hebben we ook voor jullie ingericht.

“Oh echt ja, ik wist niet dat jullie dat toentertijd ook al voor ons hadden ingericht. Wanneer ik in het vervolg klanten hier krijg, kan ik dus zeggen dat dit ook door Kato is gerealiseerd! Dat hebben jullie goed gedaan.”

Haha, bedankt. En zo doen we natuurlijk in samenwerking met jullie veel meer kantoorinrichtingen.

“Wanneer wij aan huurders een casco kantoorruimte verhuren dan introduceren we Kato met enige regelmaat als design & build partner. Dat verloopt elke keer goed.”

Het verschuift steeds meer van alleen meubilair naar complete design & build trajecten.

“Klopt, we zien ook wel echt dat het tegenwoordig naar kant-en-klare ruimtes gaat waar bedrijven zo snel mogelijk in kunnen.”

Hoe zie jij überhaupt in de toekomst het kantoorlandschap voor je?

“De afgelopen periode zien we dat de markt steeds meer richting flexwerken gaat. Vroeger werden full-service kantoren vooral door partijen met maximaal twintig tot dertig personen gebruikt. Maar toen ze deze fase ontgroeid waren, maakten ze toch de stap naar een vijfjarige huurovereenkomst om een kantoor naar wens in te delen. Nu zie je juist dat bedrijven van meer dan vijftig personen ook al de voorkeur geven aan een full-service kantoor.”

Veel partijen zijn nu ook huiverig om meteen een vijfjarig contract af te sluiten.

“Precies, ik denk dan ook dat steeds meer hoofdkantoren gaan splitsen door het hele land zodat

medewerkers zowel vanuit huis als direct op kantoor kunnen werken. Er komen veel meer full-service kantoren bij in de grote steden zoals Den Haag, Utrecht, Amsterdam en Rotterdam. En dit helpt bedrijven natuurlijk ook bij het aantrekken van nieuw personeel doordat ze makkelijker te bereiken zijn. Hier helpt Flexas.com graag bij.”

Ook hebben jullie Kato geholpen bij een nieuwe ruimte. Officelab, het Experience Center op het gebied van akoestische belcellen, komt door jullie hulp nu echt tot leven.

“We zijn inderdaad op zoek gegaan voor Kato naar de perfecte ruimte op de Zuidas om het Experience Center te gaan plaatsen. Niet alleen

voor jullie fijn, maar ook veel van onze huurders vragen naar deze belcellen.”

Meetingboxen en akoestische belcellen zijn zeker upcoming. En erg flexibel. Het grote voordeel is dat de belcellen en mobiele vergaderruimtes verplaatsbaar zijn, snel mee kunnen verhuizen naar een ander pand en daardoor een veel langere levensduur hebben. Hoe kijken jullie daar tegenaan?

“Veel klanten hebben toch na corona de behoefte om op kantoor in alle rust en privacy te kunnen bellen of werken. Zoals ze ook vanuit huis hebben gedaan. Bij eerste aanvragen komt de akoestische belcel dan ook vaak aan bod. Toch vergissen mensen zich in de prijs van zo’n meetingbox.”

Prijzen lopen vaak op tot €10.000 waardoor bedrijven het goedkoper zoeken of zelf gaan doen.

“En hierdoor ontstaan er vaak fouten zoals slechte isolatie of akoestiek. Een Experience Center is dan wel een uitkomst om klanten in real life te laten zien en voelen wat een meetingbox voor je kan betekenen.”

Ik snap ook wel dat mensen een product van €10.000 niet zomaar gaan bestellen via een plaatje van het internet. Dat is net een te grote investering. Gelukkig bieden wij ook de mogelijkheid om te leasen zodat de investering over een langere periode kan worden uitgestreken.

“De vraag is enorm. En volgens mij bestaat er op de Zuidas nog niet iets zoals wat jullie willen gaan doen. Hoe makkelijk is het om met je klanten even snel naar binnen te lopen en een aantal van die boxen te bekijken.”

Klanten kunnen dan op een snelle manier kennis maken met de mogelijkheden omtrent akoestische belcellen en meetingrooms. En het zijn mooie flexibele oplossingen voor het kantoor.

“Flexibiliteit is een must tegenwoordig. Vaste oplossingen zoals treinzitjes of grote meetingrooms hebben minder de voorkeur.”

We hebben ook al van een aantal partijen gehoord dat ze het een geweldig idee vinden. En privacy op de werkvloer wordt steeds belangrijker dus met het Experience Center spelen we hier zeker op in.

“Zo is het maar net! Wij zeggen: doen.”



“De vraag is groot

Sedus

De wereld van een smart office

De kijk op het kantoorlandschap veranderd. In tijden van hybride werken gaat technologie een steeds grotere rol spelen. Bij Sedus (1871) zijn we pionier op het gebied van duurzaamheid en technische ontwikkelingen en dat zie je terug in het ontwerp van kantoormeubilair. Heeft het smart office de toekomst?

DE TOEKOMST VAN PROJECTINRICHTING

In de eerste plaats zal hybride werken de indeling van kantoorruimtes veranderen. Met minder mensen op kantoor kunnen werkgevers kiezen voor kleinere werkplekken. Hierdoor kunnen bedrijven hun vastgoedkosten verlagen. Hybride werken zal bedrijven ook in staat stellen flexibelere werkplekken aan te bieden die kunnen worden aangepast aan verschillende soorten werk. Werknemers kunnen bijvoorbeeld individuele werkplekken gebruiken om geconcentreerd te werken en vervolgens naar gemeenschappelijke ruimtes verhuizen voor teamwerk, presentaties en meetings of brainstormsessies. Thuis doen we de voorbereiding en op kantoor ontmoeten we elkaar.

Technologie

Ook gaat hybride werken leiden tot een grotere nadruk op technologie. Nu werken op afstand voor veel werknemers een belangrijker onderdeel van hun werkweek wordt, zullen kantoren moeten investeren in technologie die samenwerking op afstand mogelijk maakt. Bedrijven kunnen bijvoorbeeld software voor videoconferenties gebruiken om virtuele vergaderingen tussen werknemers op verschillende locaties mogelijk te maken. Hierbij werkt Sedus samen met Cisco om de integratie van communicatietechnologie in het meubilair te optimaliseren.

Sedus se:connects – smart office

Verder kunnen werkgevers investeren in intelligente gebouwtechnologie, zoals Sedus se:connects. Veilig (AVG) en eenvoudig via je mobiel kan je met se:connects een werkplek of vergaderruimte reserveren, een locker boeken en zelfs een parkeerplek reserveren. Het dashboard toont in één helder overzicht alle gegevens over het gebruik van de werkplekken

en ruimtes waarmee je vervolgens de schoonmaak kan aansturen, maar ook continu overzicht hebt of de indeling nog past bij het gebruik.

Meer ergonomische eisen

Ten derde zal hybride werken leiden tot veranderingen in het ontwerp van kantoormeubilair. Nu werknemers minder tijd op kantoor doorbrengen, zullen zij behoefte hebben aan comfortabel en ergonomisch meubilair dat hun fysieke gezondheid kan ondersteunen. Bedrijven kunnen kiezen voor sta-tafels, ergonomische stoelen en verstelbare werkplekken die gemakkelijk aan individuele voorkeuren kunnen worden aangepast. Bovendien kunnen kantoren meer gemeenschappelijke ruimtes inrichten, zoals lounges en pauzeruimtes, waar medewerkers tijdens hun pauzes kunnen ontspannen en socializen. Sedus biedt een totaal assortiment aan met ergonomische stoelen, tafels, belcellen, vergadertafels en akoestische oplossingen.

Akoestiek en privacy

Ten slotte zal hybride werken het gebruik van kantoren veranderen. De verhouding tussen werkplekken, overleg ruimtes en ontvangst van klanten wordt anders. Minder kantoor maar meer inspirerend. Kleine kantoorruimtes met een witte tafel en zwarte stoel maken plaats voor open ruimtes vol planten, banken en belcellen. In deze meer open structuur is het belangrijk om te letten op privacy en een goede akoestiek. Sedus levert diverse room in room systemen die problemen met akoestiek en privacy oplossen. Van belcel en video-lounge tot aan meeting- en brainstorm-ruimtes van vier bij vier meter. Een prettige omgeving met de juiste oplossingen van goede kwaliteit: dat werkt lekker.

sedus
seit 1871



Meet and repeat!

1

KT Basic Phonebooth

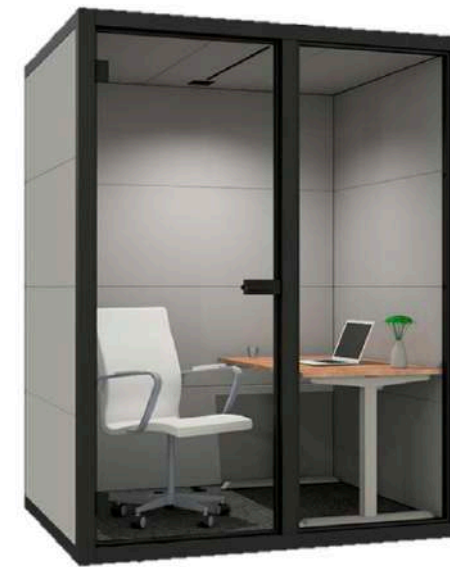
Een lawaaiig kantoor? Moeite met telefoongesprekken voeren? Maak kennis met de KT Basic Phonebooth! Een telefooncel waarmee je je in een akoestische wereld waant. Voer vanaf nu in alle rust jouw telefoongesprek en sluit je af van rumoerige collega's.



Mute Space S standaard

De Mute Space brengt je naar een andere planeet. Met een unieke combinatie van geluidsisolatie en -absorptie hoort de buitenwereld je niet door de perfecte akoestiek. Geschikt voor één persoon en voorzien van elektriciteit, ventilatie en verlichting. Mute Space S brengt een positieve sfeer op kantoor.

Scan mij
voor meer info
over alle
hardlopers!



KT Workspace

In alle stilte werken? Met de KT Work kun jij flinke slagen maken. Deze meetingbox is van binnen en buiten bekleed met akoestische panelen voor een optimaal resultaat. Voer vanuit deze workspace de belangrijkste digitale meetings of ga lekker zelf aan de slag. Passend in ieder interieur.

KT Chat

Brainstorm erop los met de KT Chat. Deze meetingbox zorgt voor rust op kantoor. Geheel te personaliseren en ideaal voor korte vergaderingen of brainstormsessies tot vier personen. In combinatie met de banken en het tafeltje is KT Chat de ideale akoestische oplossing voor een drukke werkomgeving.



Mute Space XL Conference

De Mute Space XL maakt indruk op kantoor. Deze akoestische vergaderruimte biedt plek voor zes à zeven personen en beschikt naast verlichting en ventilatie over talloze aansluitingen. De Space XL Conference heeft een eigentijds design met hoogwaardige afwerking. Ga zitten en ga aan de slag!

zuiver^o



ALBERT KUIP SERIES

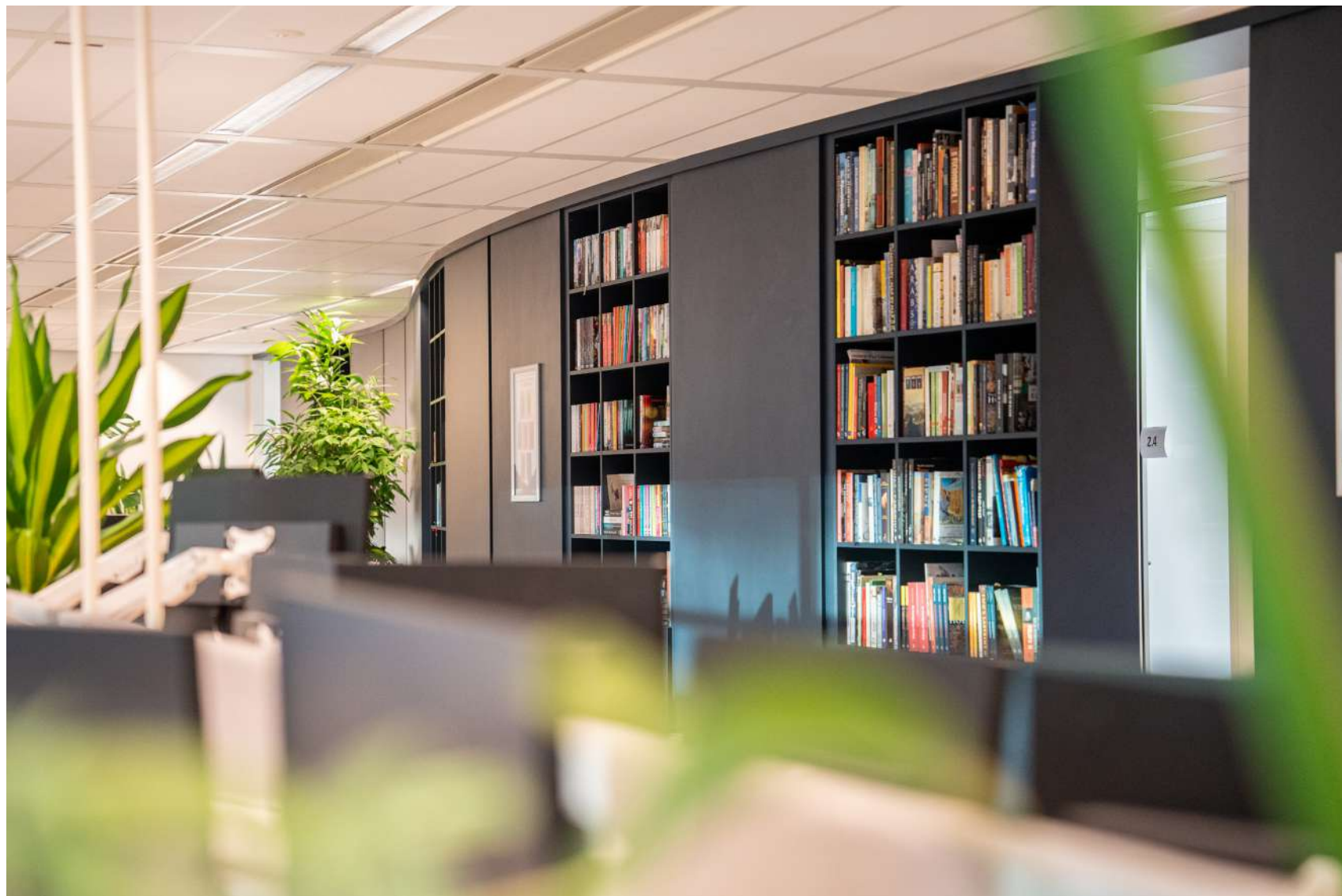
A popular and accessible piece because comfort and design come together in this chair. The Albert Kuip chair was designed in 2017 in collaboration with Studio APE.

TOMORROW'S DESIGNS FOR TODAY'S INTERIORS

VBK Uitgevers

Utrecht

Het nieuwe interieur bij VBK Uitgevers spreekt boekdelen! Dit gave project in Utrecht hebben we van ontwerp tot uitvoering mogen realiseren. Met het thema inkt en papier als uitgangspunt komt het interieur echt tot leven! In zowel het vele maatwerk als het meubilair zie je dit concept terug.



Ontmoeten staat bij deze nieuwe kantoorinrichting van VBK centraal! Tevens is er een stukje duurzaamheid en circulariteit toegepast door meubilair deels te hergebruiken. In combinatie met de indrukwekkende boekenkasten die zijn geplaatst, krijgen de ruimtes een warme en uitnodigende uitstraling waar innovatie in de uitgeefwereld mogelijk is.

“
**Dit
maakt
indruk**

Een inrichting voor échte boekenwormen waarbij de werkomgeving bijdraagt aan wat VBK doet: het verbinden van auteurs en lezers. Deze werkomgeving is voorzien van mooie werk- en loungeplekken en ruimtes waar informeel overleg mogelijk is. Ook de vele zitjes in dit moderne kantoor zorgen ervoor dat je boeken in één ruk wilt uitlezen.



VBK Uitgeverijgroep B.V. - Utrecht © Cas Busscher, Innovisions i.o.v. Kato Kantoorinrichtingen & Projecten, Enschede

Unieke ervaring



Ze zeggen weleens dat de band tussen moeder en dochter de sterkste is die er bestaat. Maar wanneer tijdens onze vaste kroegavond met vriendinnen de vraag voorbij komt of samenwerken met je moeder ook een optie is, krabbelen de meesten terug. Kreten als “absoluut niet” en “dat zou ik echt niet volhouden” vliegen me om de oren. Ikzelf daarentegen sta hier heel anders in.

Zo fantaseer ik samen met mijn moeder al sinds mijn middelbareschooltijd over het samen opzetten van een klein bedrijf. Samen producten ontwerpen en die in de markt zetten. Uiteindelijk is hier niks van terechtgekomen, omdat ik ging studeren en mijn moeder al een hele leuke baan had. Mijn moeder werkt namelijk al jaren voor het Deense designmerk HAY. Onze garage was vroeger dan ook een opslag voor proefstoelen en overal in huis stond wel iets van het merk. Een aantal jaren geleden kwam er een functie vrij bij HAY en met wat aanmoediging van mijn moeder heb ik gesolliciteerd. Niet lang daarna kon ik al aan de slag. Voordat mijn eerste werkdag zou beginnen heb ik wel goed met mijn moeder gesproken over onze samenwerking. Je wil niet dat je collega's en klanten het merken, maar bovenal wil je de relatie ‘moeder-dochter’ niet verstoren. Een van de punten was dat ik mijn moeder ‘Jelt’ ben gaan noemen op het werk. Maar thuis bleef ze gewoon mama. Hierdoor ontstond er voor ons een scheiding tussen zakelijk en privé. Daarnaast zouden we er zelf niet over beginnen tenzij mensen ons ernaar vroegen. Hierdoor wisten maar weinig mensen, behalve onze collega's uiteraard, van ons kleine geheimpje.

Ook binnen Kato was het kwartje nooit gevallen dat ik de dochter van ‘Jelt’ ben. Tijdens mijn sollicitatiegesprek kwam dit pas ter sprake. Thijs was met stomheid geslagen toen ik de wedstrijd ‘Wie kent Jeltje het langste’ won. Als ik mensen buiten het werk om vertel dat ik heb samengewerkt met mijn moeder, kijken ze vaak raar op en kunnen ze zich er niets bij voorstellen. Wat volgt is een vragenvuur. “Hadden jullie dan geen ruzie?” “Hoe was dat voor jullie collega's?” “Hoe was het voor de klanten?” En zo nog vele vragen. Nee, we hebben nooit ruzie gehad, wel konden we heel duidelijk naar elkaar zijn waardoor je sneller tot de kern komt. Dit zie ik als iets heel positiefs. Daarbij is het een unieke ervaring om ook die kant van je moeder te leren kennen. Ik had het nooit willen missen. Tegenwoordig is ze gewoon weer mijn moeder. En gelukkig werken we af en toe nog steeds samen want Kato is HAY-dealer.

Terugkomend op de vraag: “Zou je kunnen samenwerken met je moeder?” Voor mij is het antwoord een volmondig “JA”.

Eva Eisenga

Als projectadviseur bij Kato Amsterdam omringt Eva zich het liefst met inspirerende mensen en objecten.



Fotografie: Jan Willem Schouten/ Eisma Content Marketing

Toelevering Online

Daan Bol

Toelevering Online is een e-commerce & IT bedrijf in één. Het platform is technologie gedreven en koppelt op een slimme wijze aannemers én producenten van kozijnen aan elkaar. Er werken er op dit moment zo'n ruim zestig enthousiaste medewerkers.

“Met een glimlach naar kantoor



Een goede sfeer, plezier in het werk, de bedrijfscultuur is persoonlijk en ze kennen elkaar allemaal. Tegelijk heeft Toelevering Online een flinke ambitie. Ze willen de klantverwachting overtreffen en hebben het doel om de omzet jaarlijks te verdubbelen. Wat ze doen is uniek. Het bedrijf innoveert stevig in de bouwbranche. Een branche die meer bekend staat als traditioneel dan als vooruitstrevend. Het unieke

uitgangspunt is het proces van bestelling tot levering zo digitaliseren en automatiseren, dat een groot deel van alle producten binnen vijf werkdagen te leveren is. En nee, dat zijn geen standaard kozijnen, alles is maatwerk. We spraken Daan, 'de vent achter de tent', over zijn drijfveren, doelen en dromen.

Enthousiasme als drijfveer

"Als persoon word ik enorm gedreven

door een aantal zaken. Ten eerste moet wat ik doe altijd iets nieuws zijn voor mijzelf en er moet ruimte zijn om te werken aan groei en verbetering. Ik doe dat graag met humor en enthousiasme. Als je elke dag kan werken met veel plezier met de mensen om je heen, dan gaat de tijd toch een stukje sneller," vertelt Daan als we vragen naar zijn persoonlijke en werkgerelateerde drijfveren. "Als deze twee aspecten dan ook nog

eens samen komen in iets groots, iets wat impact kan hebben, dan is dat helemaal mooi meegenomen."

Blijven groeien

"Sinds juni 2021 ben ik begonnen bij Toelevering Online. Het bedrijf is gestart in 2017 en tot die tijd elk jaar exponentieel gegroeid qua omzet. Dat is aan de ene kant erg mooi, maar aan de andere kant levert dat ook wel uitdagingen op. Hoe kan je nu elk jaar met 100 procent blijven groeien en tegelijkertijd deze groei duurzaam en toekomstbestendig laten verlopen? Met deze vraag ben ik aan de slag gegaan. Vanaf medio 2021 zijn we van achttien personen naar nu ruim zestig personen gegroeid. Tot op de dag van vandaag staat groei gekoppeld met werkplezier en humor centraal op de werkvloer. Samen werken we de komende jaren aan ons grote doel: in 2032 kan elke Europese zakelijke klusser in drie klikken een maatwerk kozijn bestellen, dat de volgende dag op de stoep wordt geleverd. In Nederland zijn we al een aardig eind op weg, maar wij weten zeker dat we succesvol kunnen zijn in meerdere landen in Europa."

Om trots op te zijn

"Het meest trots ben ik wel op de collega's die de enorme groei mogelijk maken. Het is gek om je voor te stellen, maar als je zo hard groeit verandert de organisatie erg vaak. En niet de organisatie, maar ook je rol, plek in het team et cetera. Om daarmee om te kunnen gaan dien je zelf ook continu door te ontwikkelen. Erg gaaf om te zien dat deze ontwikkeling van bedrijf en collega's hand in hand gaan. Een van onze kernwaarden is dan ook dat je met een glimlach naar kantoor komt én met een glimlach weer naar huis gaat. Wat wij doen is lastig en uitdagend: innoveren in de bouw. Daarom moet je een passie

hebben voor het vak én er veel plezier kunnen uithalen."

Sport staat centraal

"Als je bij ons binnenkomt, vallen enkele zaken meteen op. Vanaf het begin is er veel gewerkt met het uitbeelden van sport en sporters op de werkvloer. Niet alleen omdat we zelf topsport bedrijven, maar ook omdat de collega's in meer of mindere mate zelf sportief zijn. Voorbeelden zijn de atletiekbaan die loopt over twee verdiepingen en grote afbeeldingen van sporters. Iets anders wat hopelijk opvalt is dat we geen kantoren hebben. Oftewel alle bureaus zijn flexplekken. Niemand, ook ik niet, heeft zijn eigen plekje. Hoewel je ziet dat teams vaak bij elkaar zitten, wordt er ook regelmatig een ander plekje gekozen. En daarmee leer je andere collega's kennen, doe je nieuwe informatie op en zodoende leer je weer. En ja, er wordt wel wat afgelopen

DE VENT ACHTER DE TENT

bij ons op kantoor. Mede doordat het koffieapparaat in het midden staat. Zo creëren we ook daar ontmoetingen om elkaar te spreken en van elkaar te leren."

Licht en ruimte

"De omgeving is naast het sportgedeelte ook vrij ruim opgezet en er is sprake van veel daglicht dankzij grote ramen. Als je bij ons binnenkomt, loop je eerst vanaf de begane grond via de trap met de atletiekbaan naar de eerste verdieping. Dan sta je al vrij snel in de grote ruimte met de verschillende hoekjes waar flexplekken zijn gemaakt. Wat we te horen krijgen is dat door de ruimte, het vele daglicht en de kleuren er een sfeer hangt van energie en aanstekelijk enthousiasme. Je ziet collega's elkaar opzoeken, serieus in gesprek gaan en een lolletje hebben met elkaar."



“Innoveren in de bouw

