

KATO

Bomvol inspiratie, informatie en advies



In gesprek met...
La Grande Suisse

Groene vingers niet vereist
met Silk-ka

Vrouwen die de tent uitbouwen
met Eeke en Mareille

dat. werkt. lekker.

Dit magazine is een uitgave van:

KATO

Vestiging Enschede
Josink Hofweg 9
7545 PP Enschede
053 – 428 37 37

Vestiging Amsterdam
H.J.E. Wenkebachweg 123
1096 AM Amsterdam
020 – 765 39 80

info@katoprojecten.nl
www.katoprojecten.nl

Eindredactie
Petra Zurink
Julia ter Telgte

Ontwerp & vormgeving
Ilse Pierik

Oplage
1.250 exemplaren

Publicatiedatum
Januari 2021

Magazine ontvangen?
Laat je gegevens achter via
julia@katoprojecten.nl

Copyright
Niets uit deze uitgave mag
zonder schriftelijke toestemming
van de uitgever op welke wijze
dan ook worden verveelvoudigd
of anderszins toegepast worden.

Volg ons ook via



Beste relatie,

Tja, hoe moet je 2020 resumerend omschrijven? Geen beginnen aan. Zacht uitgedrukt was het een bijzonder jaar voor velen en zeker ook voor ons. Voor ons was het bijzonder om verschillende redenen. We hadden veel te vieren, Kato bestond 12,5 jaar! Helaas kon er niet uitbundig gefeest worden met ons team, onze klanten en onze relaties, maar uiteraard hebben we het niet ongemerkt voorbij laten gaan.

Wat 2020 ook bijzonder maakte is dat we twee heel belangrijke stappen hebben gezet in het technisch vernieuwen van Kato. Zo hebben we een complete make-over ondergaan én zijn ook wij overgestapt naar de wondere wereld van 'de cloud'. Zonder cloud ben je immers out! Een veelbelovend duo dat de komende jaren een flinke boost zal geven aan onze zichtbaarheid online. Zo kunnen we weer een behoorlijke tijd vooruit. Als er glasvezel op de maan wordt aangelegd, dan hoeven wij hopelijk pas weer aan de bak...

Een verdere terugblik laten we lekker voor wat 'ie is. De blik vooruit, de schouders eronder en gas d'r op. In 2021 hebben we een aantal mooie ontwikkelingen en activiteiten op de agenda staan, waar we ontzettend veel zin in hebben en die we graag met je delen. Zo ligt alweer de derde editie van ons magazine voor je met daarin onder andere het verhaal van Herman Miller. Hoe zien zij het kantoor van de toekomst? En weet jij wat groen voor jouw werkomgeving kan doen? Girlpower!, bij Limesquare zijn het de vrouwen die de tent uitbouwen. Kom meer te weten over de drijfveren en dromen van Eeke en Mareille in onze rubriek 'De vent achter de tent'.

We wensen je veel leesplezier en een fantastisch jaar!

Martijn Engbers en Thijs Verdriet



Inhoud

- 04 **IETS MET GETALLEN**
Alle feiten op een rij
- 05 **PROJECT IN BEELD**
Nieuwbouw Nederland
- 08 **SPECIALISME**
Groene vingers niet vereist
- 10 **MARIEKES MUST-HAVES**
Uitblinkers
- 15 **PROJECT IN BEELD**
Staatvandienst
- 18 **TEAM AMSTERDAM**
Een week op pad met...
- 20 **BESCHAMEND PLEZIERTJE**
Jordie Kuipers
- 21 **IN GESPREK MET**
La Grande Suisse
- 24 **TOEKOMST VAN PROJECTINRICHTING**
Herman Miller
- 26 **KATO'S HARDLOPERS**
Working nine to five
- 29 **PROJECT IN BEELD**
DGS
- 32 **COLUMN**
Lekker buiten
- 33 **DE VENT ACHTER DE TENT**
Limesquare

Sinds **2004** mag er niet meer worden
gerookt op de werkvloer

Het gemiddelde aantal vakantiedagen
in Nederland staat op **25,6**

De ideale kantoortemperatuur is **22** graden

Gemiddeld kost een kerstpakket voor
een werknemer **51** euro

Werknemers zitten gemiddeld **4** uur per
dag en **21** procent zit zelfs
8 uur per dag

8,2 procent van de werkenden werkt
meer dan **40** uur per week

Nederland telt **1,1** miljoen zzp'ers

De kwaliteit van koffie staat op nummer **1** in de lijst van
verbeterpunten op de werkvloer

95 procent van werkend Nederland vindt het
prettig om met de radio aan te werken

Het gemiddelde toetsenbord bevat zo'n **7.500**
bacteriën en zo'n **11** procent van de medewerkers maakt
dit nooit schoon

Goed slapen bevordert de werkproductiviteit met
20 procent

68 procent van de Nederlanders
vindt het prima om thuis te werken

Nieuwbouw Nederland

Hengelo

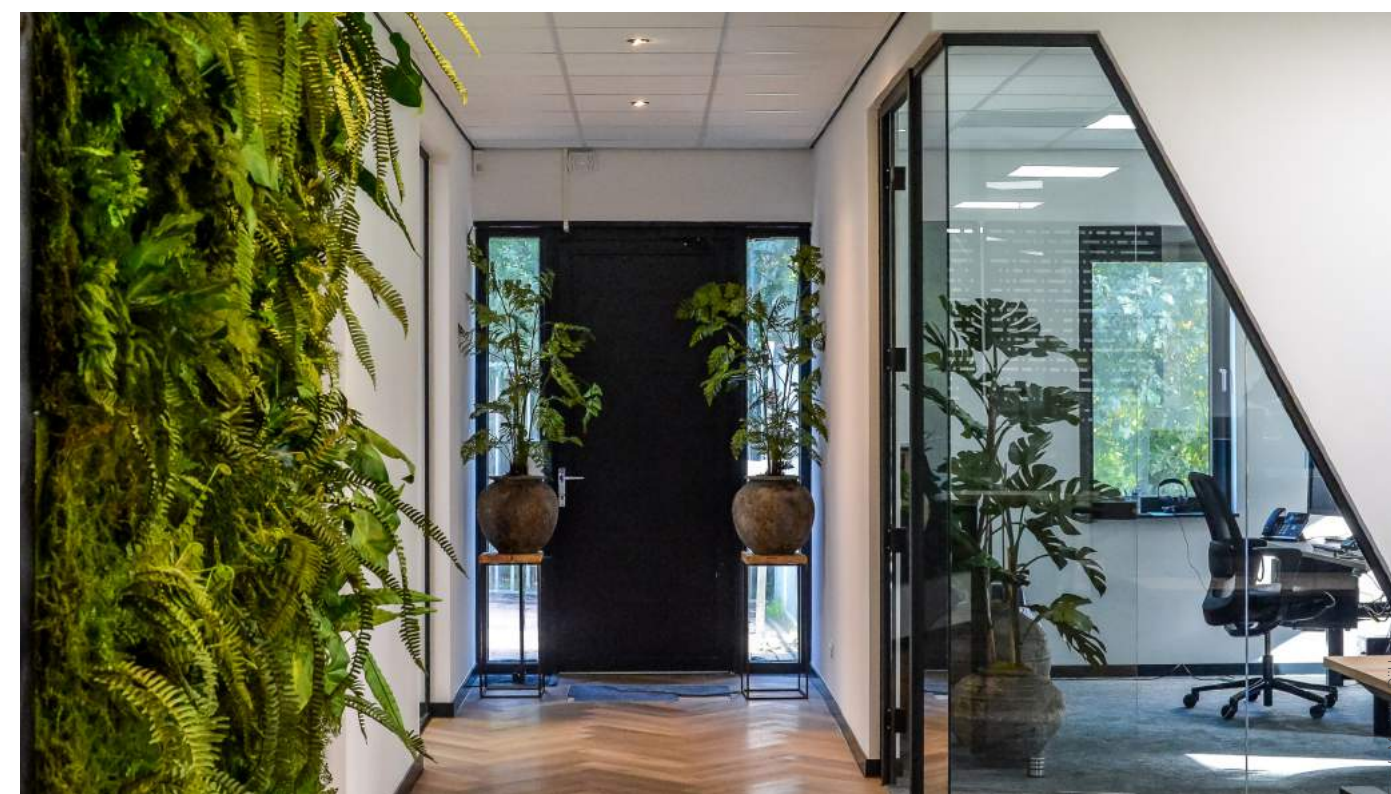
Nieuwbouw NL is gevestigd en
Hengelo en is continue bezig met
gericht onderzoek, marketen en
ontwikkelen. Hoe gaaf is het dan, dat
wij de nieuwe inrichting hebben
mogen realiseren en Kato daarmee
dus ook een steentje bijdraagt aan de
ICT-oplossingen die Nieuwbouw NL
biedt.



Het uitgangspunt hebben we doorvertaald naar een sfeervol interieur. Dit wordt versterkt door een warme visgraatvloer afgewisseld met gemêleerd tapijt, veel groen in combinatie met robuuste potten en chique designs op de wanden. Al deze elementen samen maken het kantoor van Nieuwbouw NL een fijne plek om te werken.

“Groen en robuust

De 600 m2 hebben we omgetoerd tot een inspirerende werkomgeving waarin het thema industrieel in combinatie met klassieke en chique elementen goed naar voren komt. Het uitgangspunt was een comfortabele werkplek met veel groen en sfeer.



Groene vingers niet vereist

Als de ambiance waarin je werkt sfeervol is, dan zal dit de creativiteit en productiviteit van de medewerkers stimuleren. Uiteindelijk draagt een fijne en inspirerende werkplek bij aan het welbevinden van personeel. Uit meerdere onderzoeken is gebleken dat de productiviteit van werknemers stijgt als er planten worden toegevoegd aan een saai, grijs kantoor. Het is de passie van Silk-ka om zijdebloemen én planten te ontwerpen en creëren. Met de hand gemaakt en volgens de hoogste kwaliteitsnormen.

Het verhaal begon meer dan 25 jaar geleden, toen de zoon van een bloemist een gedurfde stap zette in het ontwerpen van zijden bloemen. Wie had kunnen weten hoe succesvol hij zou worden in meer dan 75 landen wereldwijd. Hoogste tijd dus om eens dieper in deze materie te duiken en te onderzoeken wat 'groen' in jouw kantoorruimte kan doen.

Akoestiek in een ruimte

Als geluid niet dooft in een ruimte, dan is het raadzaam om geluidsabsorberende materialen toe te voegen. Zeer geschikt daarvoor zijn groenwanden (deze hebben een geluiddempende werking) of verschillende mooie planten. Dat ziet er ook nog eens mooi uit! Win, win toch?

Absolute do's en dont's

Een absolute do waar niet altijd iedereen aan denkt is de hoogte van je pand benutten. Ook al heeft het pand een laag plafond, zet je groen dan toch zo hoog mogelijk neer. Je kan hier bijvoorbeeld een zuil of hoge pot voor gebruiken. Op die manier oogt de ruimte groter en heeft je groen veel meer effect. Is er echt geen mogelijkheid voor een zuil of is de ruimte vrij klein, dan kan het gebruik van hangplanten of een groenwand een uitkomst bieden. Erg gaaf is ook het gebruik van hangplanten boven eettafels in de kantine of in de vide van een kantoor. Wil je graag groen op de werkvloer? Go big! Dus denk vooral niet te klein en te laag. Gebruik liever één grote plant, dan drie kleintjes. Zorg dat het impact heeft op je ruimte en deze goed accentueert. Dan krijg je juist dynamiek in ruimtes en je kantoor.

Wat zijn op dit moment de trends?

Grootbladerige planten zijn op dit moment helemaal hip, denk aan de philodendron, monstera en strelizia. Ook zien we steeds meer room dividers. Zo leuk, want tegenwoordig heb je ze zelfs op hoogte. Een andere trend is dat er verschillende groenplanten gemixt worden. Het mag weer! Zo kan je grofbladerige planten afwisselen met varens. De mogelijkheden zijn eindeloos! Mix & match er dus lustig op los en haal die sfeer in het kantoor.

Esthetisch groen

De kleur groen maakt elke ruimte gewoon mooier. Planten op kantoor zorgen voor sfeer. Ze brengen de natuur naar binnen en hebben daarnaast een kalmerend en ontspannend effect. Een kantoorruimte met groen wordt door veel mensen ervaren als een uitnodigende plek om te werken. Vergeet niet dat het ook een uitnodigende en warme indruk geeft aan je bezoekers. Met het toevoegen van veel groen voelen zowel werknemers als bezoekers zich dus senang in je kantoor.

Het verschil tussen echt en nep

Tegenwoordig is het verschil tussen echt en nep bijna niet meer te onderscheiden. Nepplanten kan je op plekken zetten waar normale planten niet mooi blijven en ze zijn zo goed als onderhoudsvrij. Dus de kosten voor onderhoud zijn minimaal. De aanschafprijs is hoger, maar op de lange termijn ben je zeker goedkoper uit. En erg handig voor de mensen zonder groene vingers!



“

Flowers
for life



Geen vreemde vogel

Zoek je fijn gezelschap, dan is deze huisvogel je ideale vriend. Hij is uit het goede hout gesneden, staat stevig op de benen en is niet zomaar gevlogen. Al meer dan 50 jaar is de Eames House Bird een toonbeeld van design en dus allang geen vreemde vogel meer. Door zijn stijlvolle uiterlijk voelt hij zich overal thuis, een echte toevoeging aan je kantoor, kantine of huis. Een vogelkooi is overigens overbodig. (Object Eames House bird, Vitra)



Licht in de duisternis

Een hanglamp heeft een essentieel effect op een ruimte en de sfeer. Dat geldt ook zeker voor de Norm 03 van Normann Copenhagen. Zonder gereedschap of lijm en eventueel met twee linkerhanden vouw je twee lange foliestroken in een slangachtig patroon. Een echte doe-het-zelver dus. Maar het resultaat mag er zijn; licht in de duisternis. (Hanglamp Norm 03, Normann Copenhagen)

3D en 2D

Een echte blikvanger voor op je vloer, deze Iso. Met dit vloerkleed stap je in de derde dimensie en hij zet je kantoor gelijk in perspectief. Vooral in de koude maanden is zijn aanwezigheid extra prettig. Warm en zacht aan de voetjes is hij zeker, want hij is gemaakt van 100% wol. Verkrijgbaar in vier verschillende kleuren. (Vloerkleed Iso, Puik)



Jut en Jul

Of je nu wel of geen melk en suiker in je koffie doet, deze Jut en Jul passen altijd in je keukenuitzet. Dit handgemaakte stel is geïnspireerd op vorst en handgeschilderd in wit en rood met spikkels. Je waant je even terug in de jaren 70, toen het in de winter nog echt koud werd. Ook nu kun je de handen warm houden aan een lekkere kop koffie met toevoeging van Jut en Jul. (Melkkan en suikerpot Frost, HKLiving)



Zonder pannenkoekenlucht

Deze kamerplant met retrolook kweekt geen lekkere trek, maar is een lust voor het oog. Zijn naam dankt hij aan zijn platte, ronde bladeren. Veeleisend is hij niet, een beetje licht en af en toe een plensje water. Hij zorgt voor frisse lucht uit de seventies, toen hij ook erg populair was. Door zijn luchtzuiverende werking kan je de afzuigkap rustig een standje lager zetten. Dus, kies je voor wel of geen pannenkoekenlucht? (Pilea Peperomioides, pannenkoekplant)



Opruimbui

Opgeruimd staat netjes! De Reflect is een onmisbare toevoeging wanneer je in een opruimbui bent. Je kan kiezen uit opbergen in lades of achter deuren. De gebogen houten vormen weerkaatsen het licht, iets waar ze vooral in Scandinavië erg blij mee zijn. Kast gevuld, hoofd weer leeg en je kan geordend aan de slag. (Dressoir Reflect, Muuto)

30
JAAR
LÖFFLER Garantie

30 JAARGARANTIE



MADE IN GERMANY

LÖFFLER

Jouw gezondheid is voor ons belangrijk. Daarom doen we er alles aan om jou goed te laten zitten. Met uitstekend ontworpen meubels, onze beweeglijke ERGO TOP® en gedegen advies. **Zelf de wereld van Löffler ontdekken?** Vraag vrijblijvend meer informatie aan via info@katoprojecten.nl of bel ons op 053-428 37 37.

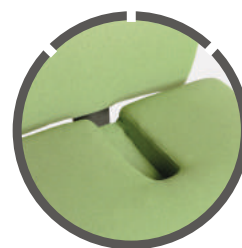
NIEUW: DE 'BEWEGENDE' BUREAUSTOEL



Actief zitten door het 360° beweeglijke ERGO TOP® zitvlak.



Restwaardegarantie: wij nemen je oude stoel mee en geven deze een 'second life'.



Maatwerk, zoals verzwaard mechaniek, staartbeenuitsparing en zachte armleggers.

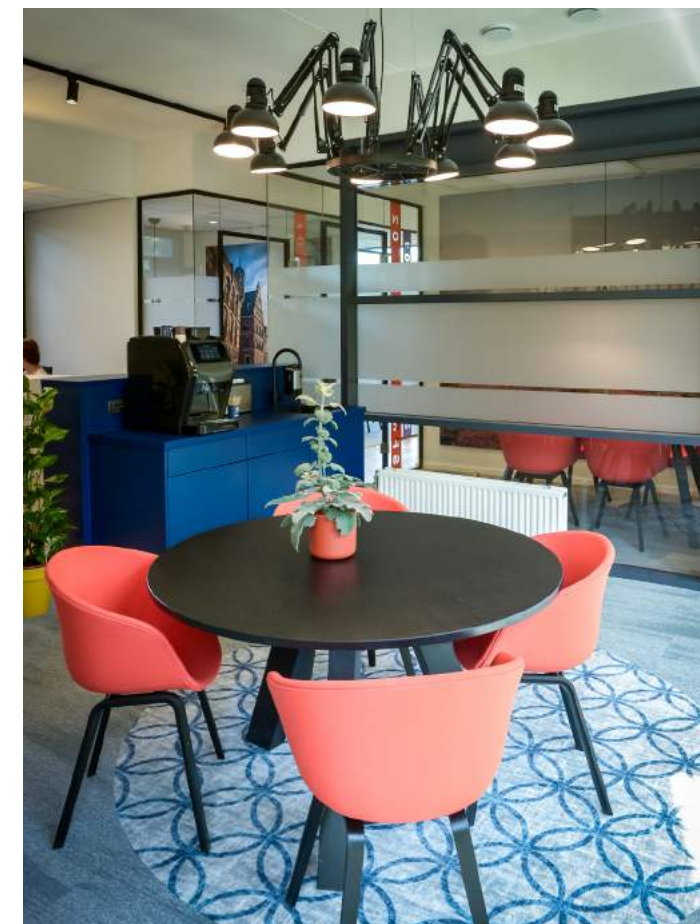


Ruime keuze uit diverse producten zoals bezoekersstoelen en (zadel)krukjes.

Staatvendienst

Enschede

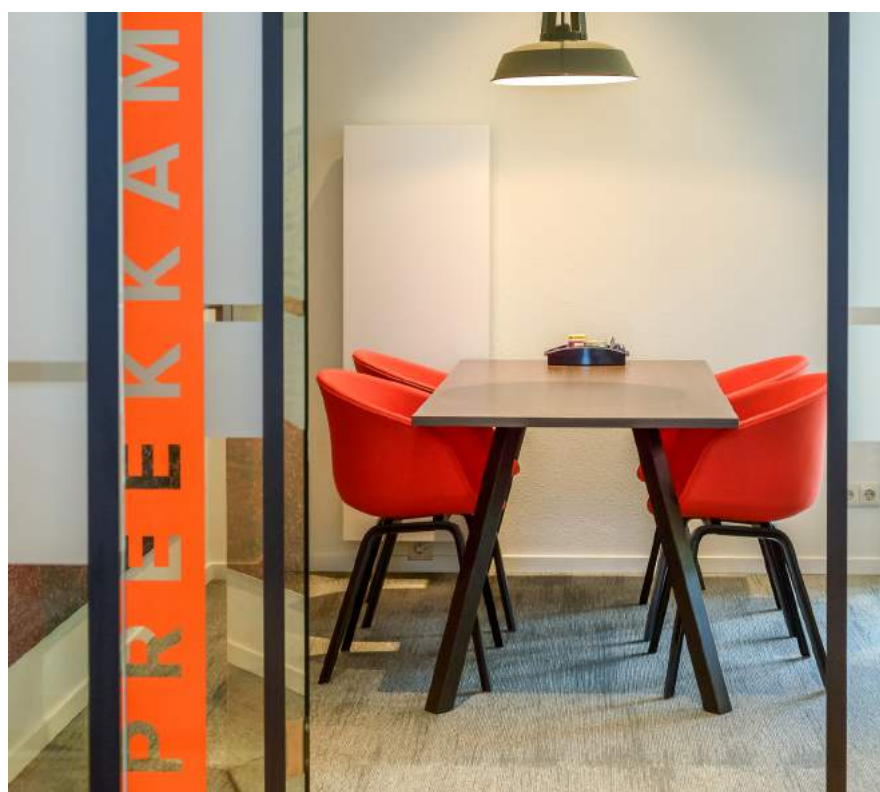
Een landelijke organisatie, die de helpende hand biedt op de arbeidsmarkt, hebben wij voorzien van een nieuw en fris interieur. Kato heeft de herkenbare kleuren van Staatvendienst doorvertaald naar de inrichting en een comfortabele werkruimte.



De ruimtes zijn voorzien van een modern design. Gecombineerd met het kleurgebruik straalt het interieur een sfeer uit die helemaal past bij Staatvendienst. Het resultaat mag er dan ook zeker zijn en de samenwerking met meerdere partijen verliep goed. Zoals Staatvendienst zou zeggen: een 'succesverhaal' dat aan het lijstje kan worden toegevoegd.

“
**Van A tot
Z!**

Staatvendienst had de wens om groter te gaan en juist op dat moment kwam er een pand vrij. Het bedrijf kon verhuizen. Het nieuwe pand is van binnen gestript en opnieuw opgebouwd. Denk aan de wanden, vloeren, plafond en – niet te vergeten natuurlijk – het meubilair.





#damgoodvibes



Altijd en overal bereikbaar



Spontaan zin in oliebolletjes



Anderhalvemeter, dat werkt beter!



Opgeruimd staat netjes



Tijd voor een bakkie



Strike a pose in de PC Hooft



On the road again

TEAM AMSTERDAM

Vanuit ons kantoor in Amsterdam word je op je wenken bediend door onze adviseurs Stijn en Yara. In combinatie met Petra betekent dit dat je zowel de westerse durfal als de nuchtere tukker terugvindt in ons DNA en in jouw ontwerp. Een prettige verhouding van lef tonen en tegelijk met beide benen op de grond blijven staan. Een garantie voor succes! Een week op pad met team Amsterdam...

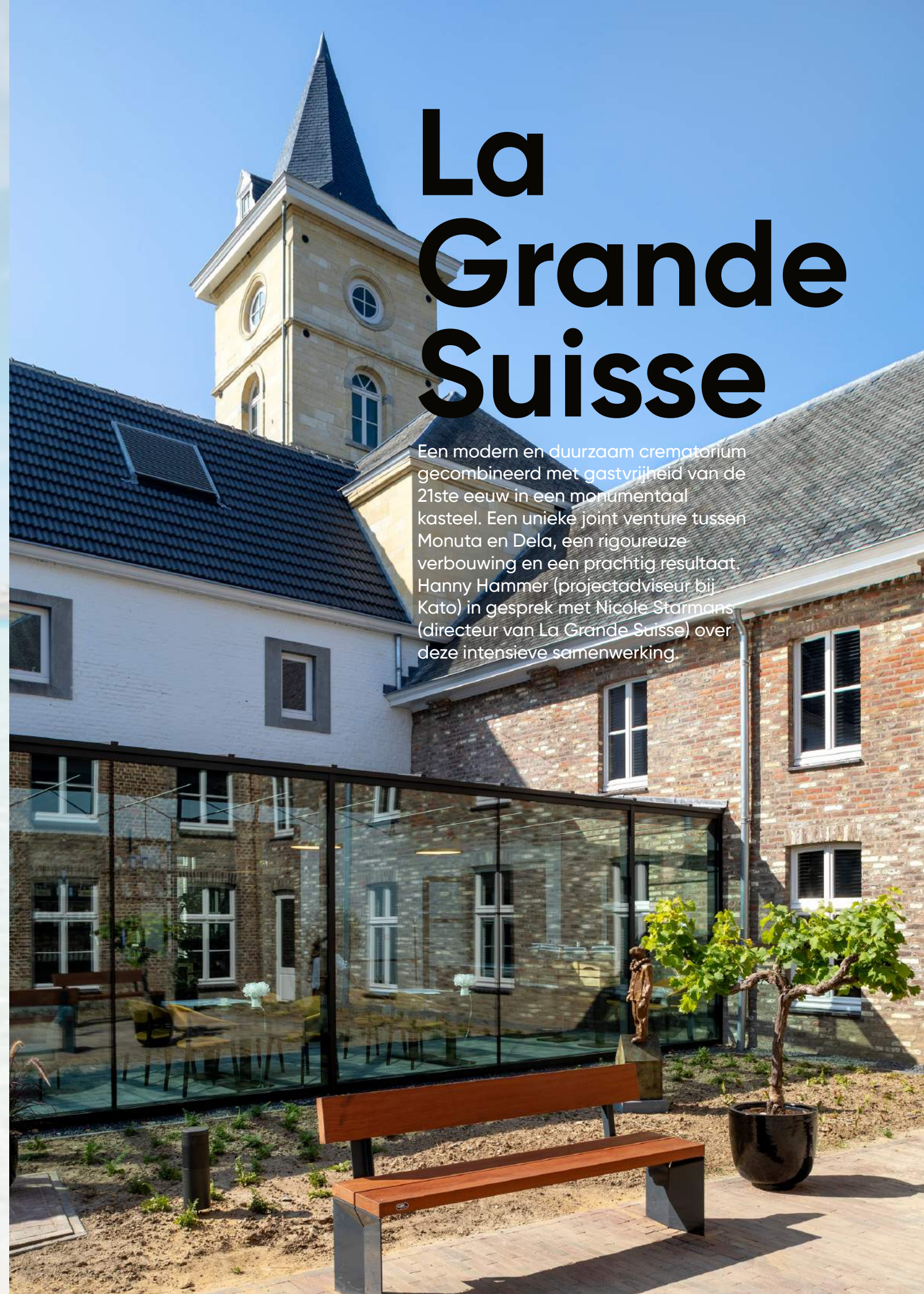


Jordie Kuipers (19-01-1982), monteur bij Kato

Het is een gure zondagmiddag in **Borne**. Jordie loopt dampend het veld af na een troosteloos gelijkspel, een vechtwedstrijd die bloedeloos eindigt. Zijn teamgenoten nog enigszins mopperend tegen de scheidsrechter. Het humeur van de spelers verdwijnt echter als sneeuw voor de zon zodra de heren aan een heerlijk koud **pilsje** zitten in de warme kantine. Er is voetbal op, **La Liga**, en Jordie analyseert de wedstrijd met z'n maten. Zelf een draak van een wedstrijd achter de rug, toch weten ze het met z'n allen beter dan de toptrainers van het moment. Je hoort **quotes** als 'die gast kan er niks van' tot 'waarom nou die formatie'. De heren van **B.V.V. Borne 1** snappen het nou eenmaal beter vanuit hun luie stoel. De avond valt en de kantine loopt langzaam leeg. Jordie drinkt z'n biertje op en pakt de fiets. Z'n jas hoog dichtgeknoopt en krom op de trappers. Het blijft heerlijk zo'n **zondag**.

La Grande Suisse

Een modern en duurzaam crematorium gecombineerd met gastvrijheid van de 21ste eeuw in een monumentaal kasteel. Een unieke joint venture tussen Monuta en Dela, een rigoureuze verbouwing en een prachtig resultaat. Hanny Hammer (projectadviseur bij Kato) in gesprek met Nicole Starmans (directeur van La Grande Suisse) over deze intensieve samenwerking.





“Hier zou ik wel willen trouwen

Na zes jaar kennen we elkaar best goed en was ik blij verrast dat ik weer een project met jou mocht oppakken.

“Dat is fijn en het klikt ook zo goed. Mede door jouw expertise en de kunst van het luisteren naar onze wensen, verliep die samenwerking perfect.”

Jullie moeten er uiteindelijk mee verder, ik niet. Mijn belangrijkste doel is altijd dat de klant zich er goed bij voelt.

“Niet alleen jouw ‘luisterkwaliteit’ sprak mij erg aan, ook je vermogen om mee te denken op het gebied van een monumentaal pand vond ik heel fijn.”

Ja, dat was natuurlijk wel een dingetje waar we tegenaan liepen.

“Normaliter wordt een crematorium nieuw gebouwd. Dan heb je de logistiek als uitgangspunt waar je een pand omheen bouwt. Hier in Maastricht hadden we al een pand en een bestaande logistiek.”

Met behoud van bestaande elementen.

“Ja, het pand is deels gerestaureerd en dan loop je tegen veel dingen aan. Tot waar trek je iets door, wat doe je met de ramen en wat niet. En we hadden te maken met twee opdrachtgevers.”

Dat is uniek! In Maastricht komen Dela en Monuta samen.

“Ja ik kom zelf van Monuta en daar was ik een bepaalde wijze van werken tijdens dit soort projecten gewend. Bij Dela werken ze juist op een hele andere manier en dat was soms wel even schakelen.”

Al met al is het ook best een lang traject geweest.

“Zeker als je kijkt dat het pand in 2016 al gekocht is. Toen de samenwerking tussen Monuta en Dela medio 2019 tot stand kwam, kwam er schot in de zaak en is alles in 14 maanden gebouwd. Maar jij was er daarvoor toch al, in 2017? Ik heb nog hele oude foto’s dat we hier rondliepen en in een herberg in hartje Maastricht sliepen. Wat is dat alweer lang geleden zeg! Dan zal het misschien al wel in 2016 zijn geweest.”

Ja, toen was het pand nog bestemd voor anti-kraak. Ik heb zelfs nog een foto van die oude toilet met die vieze gele tegeltjes.

“Qua interieur hebben we zeker wat goeds gedaan. We krijgen zoveel positieve reacties. Het is echt een eenheid. Ik kreeg zelfs de opmerking van een mevrouw dat ze hier wel wilde trouwen...”

En hadden we in de uitvoering nog iets anders kunnen doen?

“We hadden nooit de inhuizing van het meubilair tegelijkertijd met de oplevering van het pand moeten doen. Maar goed, je zit vast aan een strakke planning en daar hebben we ons geprobeerd aan te houden.”

De loodgieter en de stukadoor liepen zelfs nog rond...

“Oh ja, ze stonden nog met hun werkschoenen op die mooie nieuwe tafels en ik maar denken: ga eraf!”

Dat hadden we achteraf gezien nooit moeten doen, maar zonder schuren geen glans zullen we maar zeggen. Verder ben ik erg blij hoe de samenwerking is verlopen.

“Zeker weten! We konden samen goed schakelen en zochten elkaar vaak op. Dat was met de andere partijen nog wel eens lastig om iets samen te laten smelten.”

Haha ja, zet nuchtere tukkers, een aannemer uit het westen en extraverte Limburgers maar eens bij elkaar.

“Uiteindelijk is het toch gelukt en hebben we een prachtig crematorium neergezet waar ook de Maastrichtenaar hartstikke trots op is.”

Een gezamenlijk belang. Met als uitgangspunt de kleur blauw.

“Ja, jij wilde graag de oud-Hollandse meesters naar voren brengen als ‘Het melkmeisje’ of ‘Meisje met de parel’.”

Dat paste zo mooi bij het pand mede door de achtergrond van Peter Regout en zijn porselein.

“En ik maar denken: ga eraf!”

IN GESPREK MET....

“En blauw was vroeger zelfs duurder dan goud. Hier hebben we het kleurenpalet op gebaseerd. Een schot in de roos.”

Ik moet ineens denken aan jouw presentatie. Dat was best een chique bedoening. Ik op witte gympies en jij kijkt verschrikt: heb je die schoenen aan?!

“Gelukkig had je nog pumps in de auto. Dat matchte beter met mijn uitgerolde rode lopertje.”

Ja, Twentenaren zijn vaak iets meer casual gekleed dan jullie Maastrichtenaren. Dat is wel een les die ik heb geleerd.

“Ik vind je een top mens! We hebben vooral voor jou, als persoon, gekozen.”

Die heerlijke rijstevlaai uit Kerkrade vergeet ik ook niet meer.

“Toen ik vanochtend hiernaartoe reed dacht ik nog, ik ben de vlaai voor Hanny vergeten.”

Maar je stuurt ze wel op, toch Nicole?



Herman Miller De toekomst van het kantoor

De uitdagingen van 2020 hebben veel vragen opgeroepen over het doel van de werkplek. Waarom bedrijfskantoren onderhouden als je verspreid werken kunt ondersteunen en daarmee geld kunt besparen op onroerend goed?

Werk en werkplekken zijn de afgelopen jaren steeds meer verspreid geraakt met mensen die thuis werken, in koffiebars, flexplekken en dergelijke. Ondanks deze verschuiving in hoe en waar het werk plaatsvindt, hebben veel organisaties de neiging om werknemers te beschouwen als 'kantoormedewerkers' of 'externe medewerkers' die tijdens traditionele kantooruren werken. Tegelijkertijd hebben veel organisaties prioriteit gegeven aan verdichtingsstrategieën in plaats van op activiteiten gebaseerde werkstrategieën. Het resultaat? Open kantoorruimtes met veel bureaus waar medewerkers niet goed op reageerden. Onderzoek van Herman Miller ondersteunt dit. Gegevensanalyse betreffende het gebruik van de werkplek toont aan dat, hoewel er meer bureaus werden geplaatst in open kantoortuinen, deze bureaus steeds minder worden gebruikt. Mensen voelen zich niet ondersteund en zoeken andere plekken om te werken, vaak buiten het kantoor.

Van experiment tot realiteit: Verspreid werken wordt de norm

Toen COVID-19 een groot deel van de wereld dwong om in quarantaine te gaan, werd vanuit huis werken een verlengd experiment. Hoewel de ervaring wereldwijd gemengde resultaten opleverde voor de werknemers, veranderde het de mening van veel leidinggevendenden over de haalbaarheid van werken buiten het kantoor aanzienlijk. Dit, in combinatie met de economische uitdagingen als gevolg van de crisis, zorgt ervoor dat leidinggevendenden het doel van hun kantoren herzien. Het kantoor, zoals we het ooit kenden, wordt niet langer gezien als een vereiste om de productiviteit van werknemers mogelijk te maken maar het kan de hoeksteen zijn van een

bloeiende cultuur en een succesvolle strategie voor verspreid werken.

Van het kantoor tot overal: Bouwen aan de werkplek van de toekomst

Om werkplekken doelgericht te houden, moeten ze mensen inspireren om hun best te doen, waar of wanneer ze ook werken. En dat betekent dat de werkplek moet evolueren van een enkele ruimte tot een dynamisch netwerk van plaatsen waaruit werknemers kunnen kiezen. Veel medewerkers zullen dagelijks vanuit kantoor werken, maar voor anderen zal verspreid werken de norm worden. Er zullen elke dag minder werknemers naar kantoor komen, dus open kantoortuinen en traditionele vergaderruimten verliezen steeds meer hun nut. Mensen zullen kantoorruimtes zoeken met werkomgevingen die uniek zijn afgestemd op socialisatie, individuele focus en virtual reality teamwork.

Voorbeelden van dit soort ruimtes:

- Zones die mensen aanmoedigen om te communiceren met hun uitgebreide netwerk.
- Veilige en reserveerbare werkplekken op kantoor.
- Uiteindelijk interactieve opstellingen die virtual reality samenwerking op kantoor bevorderen.

Door kantoren te creëren die 'on-demand' voldoen aan de behoeften van mensen, zullen zowel de organisaties als hun mensen hier baat bij hebben. Omdat verspreid werken de behoefte aan dichte bezettingsplanning vermindert, besparen bedrijven op facilitaire kosten en creëren ze werkplekken die waardevoller zijn voor hun werknemers. En door mensen de mogelijkheid te geven om te werken op een plek die aan hun welzijnsbehoeften en diverse werkprocessen voldoet, krijgen ze de autonomie en veiligheid die ze nodig hebben om te groeien. Data ondersteunen deze aanpak. Uit een in januari 2020 gepubliceerde studie van Gallup bleek dat werknemers die konden kiezen wanneer ze naar kantoor kwamen en wanneer ze vanuit huis wilden werken, zich meer betrokken voelden dan degenen die de meeste tijd op kantoor of op afstand werkten. Voeg hier een weloverwogen thuiswerkprogramma aan toe – met goede ergonomische meubelen en essentiële technologieën – en je kunt welzijn en productiviteit toevoegen aan de lijst met positieve resultaten.

“ Dynamisch net van werkplekken



Working nine to five

1 KT Pro mesh

Goedkoop én ergonomisch verantwoord zitten. Dat kan met onze KT Pro. Doordat je de stoel op allerlei verschillende manieren kunt instellen, voldoet deze aan de NEN1335 keuring, waardoor deze Arbo goedgekeurd is. Dat houdt dus in dat hij buiten dat de stoel omhoog en omlaag kan, ook 3D armleggers heeft.

En dat niet alleen, hij heeft ook een schuifzitting, in hoogte verstelbare rugleuning en nog veel meer.



Herman Miller Aeron

Nog niet zo heel lang geleden heeft Herman Miller zijn boegbeeld, de Aeron, vernieuwd. De vernieuwde ergonomische bureaustoel is echter nog steeds herkenbaar als de Aeron. Hij is verbeterd op het gebied van intuïtieve bediening, verstelmogelijkheden en ventilatie. Ook zijn de gebruikte materialen sterker. Nieuwe elementen zijn het nieuwe kantelmechanisme, PostureFit SL wervelkolomondersteuning en 8Z Pellicle zonale vering. Dit alles zorgt voor het beste comfort.



Sedus Se:do

De Sedus Se:do is misschien wel een van de paradepaardjes van Kato. Een fantastische stoel voor een erg sterke prijs! De stoel is gemakkelijk in gebruik voor personen van verschillende lengtes en gewichtklassen. De bureaustoel beschikt standaard over een op het lichaam afgestemde, in hoogte verstelbare rugleuning en voldoet daarmee aan de richtlijnen van de Arbo. Tel daarbij op dat deze stoel gemaakt wordt door Sedus, een groot degelijk Duits bedrijf, en de enige vraag die we moeten stellen is; waarom zit jij er nog niet op?

Deskbike

De deskbike is natuurlijk dé oplossing voor iedereen die buiten werk weinig tijd heeft om nog even te sporten. Waarom zou je werken en bewegen niet gewoon combineren? Elke dag achter je bureau even een klein uurtje op de trappers, het hoeft niet snel, het hoeft niet extreem, gewoon even een uurtje fietsen. Door de handige knop op de fiets kun je deze zwaarder of juist lichter zetten. Weet je wat het mooiste is? De app houdt het bij hoe ver je bent gekomen!



Swopper

De Swopper van Aeris is een van de voorlopers op het gebied van bewegend zitten. De ergo- en fysiotherapeuten zijn er enthousiast over. Doordat de Swopper altijd recht onder je lichaam blijft staan en door de vering alle harde klappen opvangt, blijft het onderste gedeelte van de rug altijd lekker 'gesmeerd'. Dit kan milde rugklachten verminderen. Daarbij train je je onderste rugspieren, waardoor je zelfs in de eerste dagen lichte rugspierpijn kunt verwachten!



sedus
seit 1871

Hybride werken
se:lab past zich aan
aan elke situatie

DGS

Haaksbergen

DGS in Haaksbergen is onlangs verhuisd naar een spiksplinternieuw kantoor. Dit nieuw gerealiseerde pand sluit helemaal aan bij het doel van DGS – 'niet de grootste maar de beste zijn'. Wij bij Kato zijn het daar helemaal mee eens en vinden het dan ook super gaaf dat we de inrichting hebben mogen realiseren.



sedus.com

Office Furniture Solutions  se:lab hopper  se:lab high desk



Om het nieuwe kantoor helemaal af te maken heeft onze collega Marieke de afstyling verzorgd. Nét even die kussentjes in de banken, gave potten met planten en bijpassende accessoires zorgen ervoor dat de ruimtes compleet zijn. Het nieuwe kantoor van DGS – een prachtig plaatje toch!

“

Tot in de puntjes

Het interieur bevat vele warme tonen en natuurlijke elementen zoals hout en groen. Over het algemeen is de gekozen stijl modern te noemen maar door het terugkerende cognac en de stoere meubels krijgen enkele ruimtes ook een industrieel karakter. Bij binnenkomst voel je je gelijk thuis door de prachtige verlichting en gave meubels. Vervolg je je weg daarna naar de kantoren en overleg ruimtes, dan kom je prachtige glaswanden tegen die openheid uitstralen.

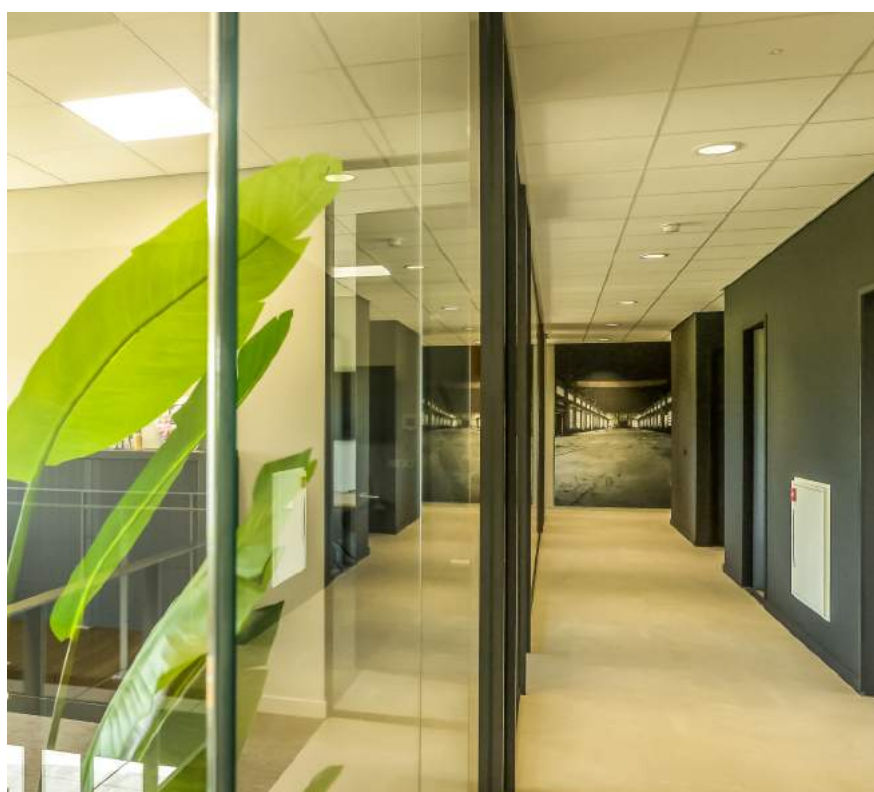




Foto Carolien Abbink

Lekker buiten

Wanneer je dit leest is het waarschijnlijk januari 2021. Wanneer ik dit schrijf is het een zondagmorgen in december 2020 en ben ik net terug van een heerlijke wandeling. Een waterig zonnetje achter wolken van watten, rijp op de takken, krakende bladeren onder de voeten en een gevoel van enorme rijkdom in mijn donder. Want in deze vreemde tijd, met een pandemie die maar niet kleiner wil worden en een intolerantie in de samenleving die alleen maar groter lijkt te worden, troost ik mij met de gedachte dat een wandeling voor bijna iedereen bereikbaar is. Wanneer je tenminste mobiel bent, voldoende fit en misschien zijn er nog een paar voorwaarden, maar dan kun je in Nederland gewoon regelmatig naar buiten.

En naar buiten, lekker wandelen in de natuur, is voor mij niet alleen bereikbaar maar vooral heel waardevol. Ik voel mijn lijf, schoon mijn gedachten en verander mijn perspectief. Want dit keer wandel ik niet mijn gebruikelijke rondje, maar wandel ik heen en weer terug. Waarom eigenlijk? Omdat het vandaag erg druk is. En dat komt misschien wel door Corona. Steeds meer mensen zoeken de natuur op en ontdekken haar kracht en kwaliteit. En dat is fijn, maar persoonlijk voel ik ook een soort van teleurstelling dat ik de natuur nu met zoveel anderen moet delen. In de verte zie ik veel mensen lopen. Te veel, voor mijn gevoel. Daarom draai ik me om. Achter mij lijkt het rustiger. Dus besluit ik terug te wandelen.

Wat een geweldig besluit blijkt achteraf. Want opeens creëer ik zo voor mijzelf een nieuw perspectief. Ik loop nu richting de zon. En het lijkt wel of de zon, juist op dat moment, net iets sterker wordt, alsof hij door de wolken durft te prikken, alsof hij verder durft te kijken, voorbij de wolken. Ik zie het anders, ik ervaar het landschap anders en dat is niet omdat het landschap wezenlijk is veranderd maar omdat ik 180 graden ben gedraaid, omdat mijn perspectief wezenlijk is veranderd. En dan realiseer ik mij dat dit een mooi neveneffect is van Corona. Dat ik anders naar de dingen ga kijken. Even stilstaan bij wat we nu eigenlijk allemaal aan het doen zijn en vooral waarom. En me afvragen of het misschien ook anders kan. En dat alles, dat gebeurt tijdens mijn wandeling, buiten.

Buiten, dat leeft lekker.

Ingrid Kleinsman

Als CamJo (Camera Journalist) vertelt Ingrid verhalen van mensen. Soms kort, soms lang, altijd persoonlijk en dicht op de huid.



Limesquare

Eeke Olijve (34)
Mareille Raeimakers (33)

Limesquare is een creatief en strategisch marketingbureau dat altijd werkt met een heldere strategie en een duidelijk doel. Welke keuze ook gemaakt wordt, of het gaat om relaties met klanten, leveranciers, een investering, het medewerkers betreft of een andere keuze: het gaat altijd en alleen om de lange termijn.



“ Vrouwen die de tent uitbouwen

Het ontwikkelen van websites, on- en offline marketingcampagnes, visuele identiteiten en positioneringen horen bij de dagelijkse werkzaamheden. Maar omdat de kennis en mogelijkheden aanwezig zijn, worden bijvoorbeeld ook webinars georganiseerd of worden teamsessies bij klanten gehouden. Limesquare stuurt hierbij niet primair op omzet, maar op

kwaliteit en een lange termijn. Begin 2018 kocht Eeke Olijve het bureau samen met haar man. Ze bouwden aan het sterke bedrijf dat Limesquare nu is. Vanaf januari 2021 is Mareille Raeimakers, die al acht jaar voor Limesquare werkt, ook mede-eigenaar. Met deze “vrouwen die bouwen” spraken we over hun drijfveren, doelen en dromen.

Drijfveren

“Het was altijd al mijn wens om te ondernemen. Zelf bouwen aan een organisatie en een cultuur creëren, waarin iedereen zich prettig voelt en het beste uit zichzelf haalt. Dat is ook mijn drijfveer; een bedrijf met een fijne werksfeer, waarin mensen zowel persoonlijk als zakelijk kunnen groeien,” vertelt Eeke als we vragen naar haar persoonlijke drijfveren.

Voor Mareille is dat niet veel anders: “Zelf willen ondernemen is pas later ontstaan, maar na acht jaar ben ik wel echt met dit bedrijf vergroeid. Ik voel mij verantwoordelijk voor de online kant van Limesquare en wil samen met ons team nog mooiere en betere oplossingen creëren voor onze klanten en verder groeien.”

Doelen en dromen

“We dromen hier niet zo heel veel,” zegt Mareille als we vragen naar haar dromen en doelen. “We hoeven niet het grootste bureau van Oost-Nederland te worden. Als je in termen van doelen wilt spreken, dan denk ik eerder dat we het meest klant-gerichte bureau willen zijn. Dat klinkt misschien wat vaag, maar we willen graag dat onze klanten ambassadeur van Limesquare worden. Dat zij ons aanbevelen bij anderen en dat we loyaal zijn naar elkaar.”

Trots

Eeke: “Onze klanten tippen ons als bureau en dragen nieuwe klanten aan. Dat is iets waarin ik altijd heb geloofd en hard aan heb gewerkt. Nu we op dat punt zitten ben ik wel echt trots. Wij hebben een fantastisch en breed scala aan klanten, van multi-nationals en lokale bepalende spelers tot (sociale) startups waar we veelal het hele jaar doorlopend voor werken. Dat doen we op basis van gelijkwaardigheid en met een team dat dagelijks met plezier naar kantoor komt. Zo vertelde een collega mij laatst dat hij letterlijk nooit met tegenzin naar het werk gaat. Er is niks wat zijn werkgeluk in de weg staat. Juist dat maakt mij echt trots.”

Kantooromgeving

Limesquare is vorig jaar verhuisd naar het Expo Business Park in Hengelo, beter bekend als de Odin toren aan de A1. Eeke en Mareille zijn

het volledig met elkaar eens dat het nieuwe kantoor meer heeft gebracht dan alleen ruimte. “Deze prachtige locatie heeft ook bijgedragen aan onze ontwikkeling. Het past veel beter bij ons. We zitten weliswaar 10 hoog, maar er is geen drempel meer om naar binnen te stappen. Daar hadden we wel last van in ons oude kantoor. Met behulp van TMA-sessies hebben we goed gekeken naar wie op welke plek het fijnste werkt en waar de teamprocessen het best tot zijn recht komen.”

Gevoel op kantoor

Mareille was verantwoordelijk voor de inrichting van het nieuwe kantoor. “Het was een superleuke klus, maar ik voelde wel enige druk. Uiteindelijk ben ik dan toch verantwoordelijk voor een plek waar iedereen heel veel uren doorbrengt. Gelukkig is iedereen, mede dankzij jullie (Kato), heel blij met het resultaat. Alles is licht en ziet er

DE VENT ACHTER DE TENT

sfeervol uit. We hebben voldoende ruimte beschikbaar om, als dat gewenst is, alleen te werken of om in een creatieve ruimte te brainstormen. En het uitzicht over heel Twente, dat went nooit.”



“ Licht & sfeervol

