

KATO

Bomvol inspiratie, informatie, creativiteit en advies



Robbie Mulders
'De vent achter de tent'
De toekomst van projectinrichting
met Vitra
Licht uit, spot aan
met Bianca Binnema

Dit magazine is een uitgave van:



Kato Kantoorinrichting & Projecten

Vestiging Enschede
Josink Hofweg 9
7545 PP Enschede
053 – 429 37 37

Vestiging Amsterdam
H.J.E. Wenchebachweg 123
1096 AM Amsterdam
020 – 765 39 80

info@katoprojecten.nl
www.katoprojecten.nl

Eindredactie
Petra Zurink
Julia ter Telgte

Ontwerp & vormgeving
Lisa Ortelee

Covershoot
Carolien Abbink

Oplage
1.000 exemplaren

Publicatiedatum
Juli 2020

Magazine ontvangen?
Laat je gegevens achter via
julia@katoprojecten.nl

Copyright
Niets uit deze uitgave mag
zonder schriftelijke toestemming
van de uitgever op welke wijze
dan ook worden verveelvoudigd
of anderszins toegepast worden.

Volg ons ook via
Facebook Instagram LinkedIn

Beste relatie,

Van ‘oranje’ naar ‘geel’, wat zijn we blij! De grens tussen tal van Europese landen is weer geopend en we kunnen concrete plannen maken voor een vakantie in het buitenland. Opnieuw...

Want wij hadden plannen. Groot, groter, grootst! De ultieme rondreis stond op het programma: met het hele gezin door West Amerika. En een avontuurlijke safari in Tanzania met, als kers op de versgebakken bruidstaart, afsluitend een aantal romantische dagen op bounty eiland Zanzibar. Maar geen huwelijk is ook geen huwelijksreis in dit geval. Gelukkig had mijn aanstaande alle begrip voor de toch wat ongelukkige omstandigheden – ik kon er immers niets aan doen – en in 2021 stap ik dan ook alsnog in het bootje met Kelly. De datum is al geprikt.

Bij de familie Verdriet proberen we ons ondertussen een voorstelling te maken hoe ‘deze zomer in het buitenland’ eruitziet. Italië heeft absoluut onze voorkeur. Moet je bijvoorbeeld nu al reserveren voor dat leuke restaurantje? En zitten we straks met z’n allen met een mondkapje op, onhandig te nippen aan een vino blanco op een halfleeg terras? Het alternatief is reeds besproken: een jacuzzi, formaatje asociaal. Wat zal het worden, la dolce vita of achtertuin? We zijn er nog niet uit.

Wel staat vast dat er volop spannende en verwarmende ontwikkelingen zijn in de omgeving waarin Kato werkt. Zo is de inkt waarmee we een handtekening hebben gezet onder het huurcontract van onze nieuwe vestiging in Amsterdam nog nat! En heeft Rutte zojuist bekendgemaakt dat 1,5 meter de norm blijft en dat er geen bovengrens meer geldt voor het aantal personen dat binnen of buiten bij elkaar komt. Goede berichten, die weer meer vrijheid bieden. In dit magazine bomvol inspiratie geeft ook Vitra een kijkje in de toekomst; hoe zien zij deze ontwikkelingen op de lange termijn binnen de wereld van projectinrichting? En onze collega Bianca vertelt je meer over hoe jouw pand met kleine, relatief makkelijke aanpassingen voldoet aan de norm van 2023. Ben jij klaar voor het C-label? Verder lees je hoe WGV de samenwerking met Kato heeft ervaren en kom je meer te weten over Robbie Mulders, de man achter Exite.

We wensen je veel leesplezier en een fantastische zomer!

Martijn Engbers en Thijs Verdriet



05



08



15



21



29



33

INHOUD

- 04 IETS MET GETALLEN
Alle feiten op een rij
- 05 PROJECT IN BEELD
Uitvaartcentrum Alkmaar
- 08 SPECIALISME
Licht uit, Spot aan
- 10 MARIEKES MUST-HAVES
Uitblinkers
- 14 COLUMN
Zomer 2020
- 15 PROJECT IN BEELD
MobileIron Amsterdam
- 18 ONZE NIEUWE HUISSTIJL
Door de ogen van Brand Specials

- 20 BESCHAMEND PLEZIERTJE
Hanny Hammer
- 21 IN GESPREK MET
WGV
- 24 KATO’S HARDLOPERS
Meeting & seating
- 26 TOEKOMST VAN PROJECTINRICHTING
Vitra.
- 29 PROJECT IN BEELD
Wirelab Enschede
- 33 DE VENT ACHTER DE TENT
Exite ICT

Gemiddeld drinkt werkend Nederland 3 tot 4 koppen koffie per persoon per dag

In de nieuwe 1,5 meter economie zijn er 60 procent minder werkplekken

Multitasking op het werk zorgt voor een verlaging van de productiviteit met maar liefst 40 procent

In Nederland zijn er 296.000 werknemers die een relatie hebben op de werkvloer

Een bedrijfsfeestje kost gemiddeld 75 euro per persoon

In 1970 opende de eerste kantoortuin in Nederland

71 procent van alle bedrijven in Nederland is een familiebedrijf

Gemiddeld werken Nederlanders 31 uur per week

In Nederland is het verschil tussen wat mannen en vrouwen verdienen gemiddeld 16 procent

Gemiddeld fietst 30 procent van de werknemers minimaal 1 keer per week naar het werk

Planten op de werkvloer zorgen voor 15 procent meer productiviteit

35 procent van de bedrijven organiseert wekelijks een vrijmibo

UITVAART-CENTRUM

Alkmaar

In november vorig jaar werd het Crematorium & Uitvaartcentrum Alkmaar geopend. Een markant gebouw met een warm en eigentijds interieur, dat troost biedt bij het afscheid van een dierbare. Kato heeft de inrichting mogen realiseren voor dit unieke ontwerp met hoge plafonds, een ruimtelijke en lichte uitstraling en een weids uitzicht. Uitgangspunten waren de duinen, de zee en het strand.



Het multifunctionele Crematorium & Uitvaartcentrum Alkmaar biedt de mogelijkheid om een volledige uitvaart op één locatie te verzorgen – van opbaring tot condoleance en van afscheidsdienst tot een ‘vier het leven borrel’. Zowel de opdrachtgevers als de bezoekers moeten zich senang voelen met het interieur.

**“Een
eigentijds,
troostrijk
gebouw”**

De serene uitstraling is al direct buiten en bij binnenkomst zichtbaar. Deze uitstraling is doorgetrokken naar de rest van het gebouw. Warme kleuren, mooie vloerkleden en verschillende hoge en lage zitjes geven het crematorium een rustgevend en warm gevoel. In verschillende sessies met de opdrachtgevers zijn de kleuren, meubels en verlichting aan de hand van moodboards besproken.



LICHT UIT, SPOT AAN

Bianca Binnema was meteen verkocht. Als een blok is zij gevallen voor het enthousiasme en de gedrevenheid van Kato. 'De creativiteit en ook de mate van lef in ontwerp en handelen triggerden mij. De ideeën die ik had om meer te doen op het gebied van concept en vormgeving werden aangewakkerd.' Dusdanig dat Bianca 1 januari de overstap heeft gemaakt.

Zonder twijfel is licht van essentieel belang in ons leven; in een lichte omgeving functioneren wij beter. Maar wanneer je daadwerkelijk beseft dat licht een enorme invloed heeft op gezondheid, productiviteit, veiligheid en energieverbruik, pas dan krijgt licht ineens een heel andere dimensie. En dan komen we op een vlak dat door veel architecten en ontwerpers vaak vermeden wordt, terwijl licht al in die eerste fase één van de belangrijkste aspecten is.

Licht als specialisme

De overheid verplicht bedrijven om per 1 juli 2020 LED verlichting in

kantoren toe te passen. Dit betekent dat veel oudere kantoren moeten worden voorzien van nieuwe verlichting, maar ook dat je op een goede manier om wilt gaan met

”Een pure verkwisting van geld”

dergelijke investeringen. Het meedenken in een passende oplossing vind ik een geweldige uitdaging. Er is nog zo veel LED

verlichting op de markt die eigenlijk helemaal niet geschikt is voor een kantooromgeving! Denk aan verlichting die flakkert, wat een vergrote kans op migraine- of epilepsie aanvallen geeft. Of verlichting die een hele hoge helderheid heeft (UGR), waardoor je verblind kunt raken. Juist dat gezondheidsaspect, dát vind ik heel interessant.

Energie label C, norm 2023

De afgelopen jaren heeft onze overheid behoorlijk ingezet op CO2-reductie en andere energiebesparende maatregelen. Een kantoor wat op 1 januari 2023 niet

voldoet aan energielabel C mag niet meer als kantoor gebruikt worden. Wat veel mensen niet weten is dat je met een goed doordacht verlichtingsplan je energielabel al snel kunt opwaarderen tot een C-label. Zo kan je armaturen toepassen met een hoog rendement en een laag geïnstalleerd vermogen. Ook daglichtsensoren en bewegingsmelders kunnen je helpen slimmer om te gaan met energiebesparing.

Het belang van licht

We hebben algemene verlichting nodig, maar ook taakgerichte verlichting. Om algemene verlichting te omschrijven gebruik ik altijd het voorbeeld uit de oertijd, i.p.v. : De koepel om de aarde geeft ons algemeen licht, het stelt ons in staat te zien. Wil je diepte zien dan heb je contrast nodig, licht en donker. De zon is onze (natuurlijke) taakgerichte

verlichting. Eigenlijk is het in een kantooromgeving niet anders. Je wilt je immers goed kunnen oriënteren als je in een ruimte bent. En ben je aan het werk, dan wil je ruim voldoende taakgerichte verlichting op die plek om je werkzaamheden perfect te kunnen uitvoeren.

Absolute don'ts

Als ik praat met mensen over hun ideale kantoor, dan wordt vaak het meubilair omschreven. Vraag ik welk type licht ze prettig vinden, dan is het antwoord stevast dat het functioneel moet zijn en niet teveel mag kosten. Een mooi contrast als je realiseert dat je zonder licht de rest helemaal niet ziet of ervaart. Richt je je kantoor opnieuw in, besteed dan heel bewust aandacht aan verlichting is mijn advies. Om het totaalplaatje weer lekker fris te maken, maar ook om het type verlichting af te stemmen op de functie die het heeft. En kies niet alleen op vormgeving! Een lamp of armatuur kan nog zo gaaf zijn, als 'ie niet past bij het doel dan is het een pure verkwisting van geld.

Het rendement van verlichting

Een goed doordacht lichtplan heeft een laag geïnstalleerd vermogen. Je kan flink besparen op je energieverbruik, waarbij 50% niet ongebruikelijk is. Met slimme, relatief eenvoudige bewegingsmelders en daglichtregelingen kun je het geïnstalleerde vermogen nog eens flink reduceren. Je bespaart op CO2-uitstoot, maar goede verlichting betekent ook dat je werknemers zich beter kunnen concentreren, productiever zijn, minder snel vermoeid raken of zich ziek voelen en dus een reductie op verzuim. Daarnaast is er momenteel de EIA investeringsaftrek, waarmee je een gedeelte van je investering subsidieert!

CV



Naam Bianca Binnema

Geboren Bergen op Zoom, 16.09.1982

Functie Lichtspecialist & Projectadviseur

Favoriete werkplek Rust en ruimte wanneer ik mij moet focussen, inspirerend om mijn creativiteit te prikkelen, maar het allermeeest op m'n plek ben ik op bezoek bij de klant. Een leuk en open gesprek over iemands professionele drijfveren, daar word ik blij van!

Hobby's Yoga, lange wandelingen op het strand, het lezen van goede boeken en koken voor vrienden of familie. Ook houd ik van een goed glas wijn en ben ik een grote muziekliefhebber.

Hoe drink jij je koffie het liefst? Zwart, zoals 'ie bedoeld is.

Voor welk type collega's ben jij allergisch? Collega's die niet eerlijk zijn en die niet openstaan voor een andere mening.

Wat zou je doen met een miljoen? Mijn droomhuis ontwerpen en laten bouwen.

**JE FAVORIETE ONDERZETTER**

Ontkurk de fles maar vast! Voor je favoriete wijntje is dit je favoriete onderzetter. Deze extreem duurzame en stabiele vriend laat zich overal makkelijk plaatsen. Hij is licht van gewicht en voelt zich thuis in elke ruimte. Ook als je even een extra zitplek nodig hebt, doet hij prima dienst. (Cork Family, Vitra)

**NIET VOEREN**

Met deze 'zoekplaat' aan de wand zal je je niet snel vervelen! Op deze afdruk zijn tien uitgestorven dieren op bijzondere manier vereeuwigd. Een botanische wereld op soft-touch textiel, waar je uren naar kan kijken. Heel makkelijk in onderhoud, je hoeft ze niet te voeren en bovendien zijn ze zeer aaibaar. (130 cm breed, Moooi Wallcovering, Extinct Animals)

**BLIJVERTJE**

Op een stoel moet je goed kunnen zitten en dat lukt wel op de Result Chair. Het oorspronkelijke ontwerp is van Friso Kramer en Wim Rietveld, gemaakt om lang mee te gaan. Je komt hem daarom overal tegen. Een sterk en lichtgewicht model. Niet alleen geschikt voor de zakelijke wereld maar ook een fijn blijvertje voor thuis. De jongere generatie kan er nog steeds van genieten, want hij is opnieuw gelanceerd door Hay. (Result Chair, Hay)

LAAT MAAR BRANDEN

De karaktervolle Lloyd is een hanglamp met een verhaal. Zacht leer vormt zich, na vijf dagen zonnebaden in een mal, tot twee delen die met een stiksel aan elkaar worden gezet. Erg fijn dat deze vergeten ambacht nieuw leven is ingeblazen. De Lloyd is het lichtpunt van je werkdag! Hij is stoer, sterk en zorgt voor sfeer, alles wat je zoekt in een ... lamp! Laat hem maar branden. (Lloyd, Puik)

**ADEM IN, ADEM UIT**

Om je kantoortuin compleet te maken, mogen planten niet ontbreken. De Schefflera Arboricola is een echte topper! Hij heeft een luchtzuiverende werking en is makkelijk in onderhoud. Omdat hij geen grote drinker is, hoef je naast je eigen kop koffie niet direct ook een watertje voor hem mee te nemen. Dus adem in, adem uit en geniet gewoon van zijn aanwezigheid. (Schefflera Arboricola)

**MAKKELIJKE FAMILIE**

Alleen staan vindt deze handgemaakte vaas niet erg, maar gezelschap schuwt hij ook niet. Hij heeft namelijk nog vier broertjes en zusjes, allemaal in een eigen eenvoudige maar krachtige vorm. Je kan eigenlijk alle kanten op met deze familie. Gekleurde bloemen komen heel goed tot hun recht, maar het fijne is dat ze niet persé inhoud nodig hebben om mooi te zijn. (Speckled Clay Vase, HK Living)



Foto: Carolien A. van der Vliet

Als CamJo (Camera Journalist) vertelt Ingrid verhalen van mensen. Soms kort, soms lang, altijd persoonlijk en dicht op de huid.

OEROL betekent in het Terschellings dialect "overall" en verwijst naar de traditie dat de eilandse koeien in het voorjaar van stal worden gehaald om een zomer lang vrij te kunnen grazen. Niet in een weide, niet op een afgebakend terrein, maar gewoon overall: "oerol". Sinds 1981 is er ook een ander Oerol op Terschelling: een theaterfestival met inmiddels meer dan 50.000 bezoekers per jaar. Makers en publiek worden, net als de koeien, vrijgelaten over het hele eiland. In de haven, het bos, de dorpen, de duinen, op het strand. Overall kun je 10 dagen lang van bijzondere voorstellingen en verrassende ontmoetingen genieten. Het is één groot zomerfeest.

Nu is het juni 2020. Wij zijn op Terschelling en er is geen Oerol. Alle podia, tenten, tafels, stoelen, requisieten en warme dekens blijven deze zomer in de grote opslagschuur. De deuren van de schuur blijven dicht. En dus ontdekken we deze week een ander Terschelling. We maken heerlijke wandeltochten en met onze elektrische fietsen verkennen we het eiland. Niet van voorstelling naar voorstelling. Nu eens zonder plan, kijken waar we uitkomen. We gaan in een andere versnelling, in een ander tempo. Niet in Turbo maar in Eco-stand. We genieten van het ritme van het eiland. Van de Tuureluur in de polder. Van de schemerwandeling met het eilandmeisje. Van het Terschellinger biertje bij de Rustende Jager. Van de verhalen van Kees, de vrijwilliger van natuurmonumenten.

En we slapen uit, lezen een boek, kijken een film en fietsen zomaar een half uur over de Boschplaat zonder ook maar één ander mens tegen te komen, zonder ook maar één ander mens te ontmoeten. We ontmoeten de natuur, het eiland, de rust, onszelf: we gaan "oerol". Het is één groot zomerfeest.

Op onze laatste dag fietsen we toch nog heel even langs de Oerol-opslag-schuur. Het is een grote schuur en precies op het moment dat we ons afvragen wanneer de deuren van deze schuur weer open mogen, zien we een zwaluw in en uit vliegen. Door een kapot bovenraampje van de schuur. Hij/zij heeft vast binnen een nestje met jongen dat gevoed moet worden. Er blijft beweging, er blijft verbinding. Voor deze zwaluw, en vast ook wel voor al die andere vreemde vogels die zo graag naar Oerol gaan.

Wij hebben ons huisje voor volgend jaar in ieder geval alvast weer geboekt.

Ingrid Kleinsman

MOBILEIRON

Amsterdam

Na een jaar van ontwerpen, verbouwen en inrichten is het kantoor van MobileIron in Amsterdam helemaal klaar. Wat begon als een lege verdieping en een witte kern werd uiteindelijk een gaaf kantoor met een moderne en warme uitstraling. Door vanuit de kern te ontwerpen hebben we mooie verbindingen tussen verschillende zones weten te creëren met zowel open als afgesloten ruimtes.



Het gebruik van diverse stoffen en houten elementen geeft een warm effect. Een heerlijke plek, die voelt als thuiskomen en die openheid uitstraalt. De ruimtes zijn verder aangekleed met bijpassende verlichting, prachtige kleuren, groen, beton en gave vloerkleden.

“Een plek die voelt als thuis-komen”

Om de kern nog meer te benadrukken zijn er houten latjes aan het plafond bevestigd. Dit detail is door de hele ruimte te zien waarmee het een dynamisch effect krijgt. De kantoortuinen zijn afwisselend open en gesloten, afgestemd op de afdeling. Zo is er een optimale werkomgeving gecreëerd. De kantine bestaat uit verschillende zitjes die werknemers een prettig en comfortabel gevoel geven.





Kato in een nieuw & stevig jasje

| Marloes & Basvan Brand Specials

‘Dozenschuivers’, zo werd Kato ook wel genoemd. En dat past bij het beeld dat veel mensen hebben bij het inrichten van kantoren: het plaatsen van een bureau met lades, een stoel op wielen, een kast met schuifdeuren en mogelijk het leggen van een geschikte vloerbedekking.

Kato is echter veel meer dan dat. Sinds de oprichting heeft Kato zich ontwikkeld van handelsonderneming in kantoorartikelen en meubilair tot dé specialist op het gebied van Design & Build. Daarom is het hoog tijd dat dit beeld wordt bijgesteld en hiervoor heb je, net als bij het creëren van mooie en inspirerende werkomgevingen, deskundigheid nodig. Marketingcommunicatie is daarbij het toverwoord, zo werd al snel duidelijk. En dan begint de zoektocht naar een bureau dat daarbij past...

Herpositionering

Kato kwam uiteindelijk redelijk dicht bij huis uit: Brand Specials. Zij werden uitgenodigd door Kato om hun ideeën te pitchen voor een nieuwe online marketingcampagne. Een creatief bureau met bevlogen medewerkers waarvan al tijdens het eerste contact bleek dat ze houden van merkstrategieën, campagnes, concepten en visuele identiteiten. Voor leken vaak abracadabra, maar wonderlijk genoeg spelen sommige van deze vaktermen bij het werk van Kato ook een rol.

Brand Specials vindt dat een middel nooit leidend mag zijn en daarom was er volgens hen niet alleen een nieuwe online marketingcampagne nodig maar ook een herpositionering van de organisatie. Brand Specials bracht Kato terug naar de basis en startte het traject met twee hamvragen: Wie is Kato nu eigenlijk? En wat wil Kato uitstralen? Niet die dozenschuivers, maar pure professionals met creatieve ontwerpers die weten hoe je zowel de klant als eindgebruiker volledig ontzorgt. Zij kunnen elk onderdeel van een Design & Build traject tot in de puntjes uitvoeren. volledig ontzorgt. Zij



“Wij zijn al lang
geen dozen-
schuivers meer...”

kunnen elk onderdeel van een Design & Build traject tot in de puntjes uitvoeren.

Tot de kern

Creativiteit kan niet aan banden worden gelegd. Daarvoor waren ambitiesessies nodig waar kritische vragen werden gesteld en het Brand Key model werd toegepast. Na deze, bijna therapeutische, sessies werd het hoog tijd de inzichten om te zetten naar concept en creatie. Weg met die dozenschuivers en op naar een professionele uitstraling. Met de hulp van de creatieve bureaus uit Hengelo kwamen ze tot de kern van het vraagstuk: een organisatie met een sterke visuele identiteit. Klaar voor de toekomst.

Binnenkort zullen ook de klanten, partners en relaties van Kato de nieuwe identiteit ondervinden. Door de uitstraling van deze pagina wordt er al een klein tipje van de sluier opgelicht van de nieuwe huisstijl. Blijf aangehaakt om op de hoogte te blijven!



Oktober 1990... slechts **negentien lentes jong** woont Hanny nog bij haar ouders in het buitengebied van **Markelo** (buurtschap Elsenerbroek). Nederland staat aan de vooravond van **Goede tijden, Slechte tijden**, dé dagelijkse soap, iedere tiener kijkt er naar uit. Helaas was er geen ontvangst 'op de boerderie' en moest Hanny haar toevlucht nemen tot een klasgenootje. Een keer per week wisselde de **VHS-band** van eigenaar en kon Hanny de opgenomen afleveringen van die week terugkijken. De ware beweegredenen van deze redder in nood zijn niet bekend, maar hoe hij heette is Hanny inmiddels vergeten. Wel zit zij nog altijd iedere avond van 8 uur tot half 9 's avonds aan de **buis gekluisterd** en leeft zij mee met haar favoriete personages Ludo en Janine. Als fan van het eerste uur viert Hanny dit jaar het **30-jarig** bestaan van deze populaire serie als ook het feit dat zij zelf **Sarah** ziet!

CV



Naam Hanny Hammer

Geboren Markelo, 26.12.1970

Bedrijf Kato

Functie Projectadviseur

Favoriete werkplek Van afspraak naar afspraak in de auto.

Hoe drink jij je koffie het liefst? Zwart

Hobby's Koken, bakken, in de weer met pannen en potten.

Voor welk type collega's ben jij allergisch? Betweterige types die voor eigen gewin gaan.

Wat zou je doen met een miljoen?

Een mooi huis bouwen, op de grond van mijn ouders, samen met mijn ouders.

TERUGBLIK OP DEVENTER





Maaïke: Inmiddels kennen we elkaar geruime tijd, maar hoe ben je eigenlijk met Kato in aanraking gekomen?

Christel: "Thijs en ik kennen elkaar uit Hengelo. Hij speelde vroeger voor Hulppiet bij mij in de buurt tijdens Sinterklaas. Pas na twee jaar kwam ik erachter dat het Thijs Verdriet was. En vanaf die tijd wist ik, dát is Thijs!"

Is dat de reden waarom je voor Kato hebt gekozen?

"Je kijkt natuurlijk naar prijs/kwaliteit maar ook naar betrokkenheid en betrouwbaarheid. Wie komt zijn afspraken na? Vraag maar in de regio, dat is Kato. Kato heeft goede referenties en daarnaast is het een kwestie van gunnen. Vandaar dat de keuze op Kato viel voor het verbouwen en inrichten van WGV Zorg en Welzijn."

En hoe reageerde Thijs?

"Ik heb Thijs gebeld en onze situatie toegelicht. Uitgelegd dat we een bepaald budget hebben en een bepaalde tijdslijn. Het enige wat Thijs daarna zei was: 'Ok, dat komt voor elkaar.' En toen wist ik gelijk dat het goed zou komen."

Hoe verliep het traject dan?

"We hadden zelf wat voorwerk gedaan. We wisten wat onze wensen waren en zijn daarna naar Kato gegaan om alles te bespreken. Dat was heel prettig. Jullie luisterden en voelden ons feilloos aan. Het was mooi te ervaren hoe goed jullie je inleven in de klant en hoe onze

wensen zijn vertaald naar een prachtig ontwerp."

Niets tekortgekomen?

"Nee totaal niet! Jullie kwamen met een voorstel voor de materialisatie van goederen en voor de verbouwing. Wij zijn daarna nog een keer bij jullie op kantoor geweest om keuzes te maken voor de vloerbedekking, stoelen, lampen, et cetera. De vloerbedekking sluit nu mooi aan bij het pvc. Eigenlijk zijn we in 98% van de gevallen meegegaan in jullie voorstellen en ontwerpen. Dat verliep erg soepel."

Vanaf dat moment kwam ik ook in beeld...

"Ja, met jou kon ik erg snel schakelen. De lijntjes waren kort, wat in zo'n verbouwing vaak handig is. Even een appje, even een telefoontje, ja dat werkt lekker. En nog steeds."

Weet je nog, die keer dat we elkaar om half 7 's ochtends belden!

"Oh ja, zeker! We zaten allebei in de auto en ik wilde toch even zeker weten of alles goed geregeld was."

Je vroeg inderdaad of ik wel aan bepaalde dingen had gedacht...

"Stiekem wist ik ook eigenlijk wel dat het allemaal top voor elkaar zou zijn. Dat is super. Je hoeft daar dan zelf niet meer over na te denken en wordt

als het ware volledig ontzorgd. Dat was ik niet gewend, dat iemand zó met mij meedacht. Een heel sterk punt van jou, van Thijs en van Kato."

Wat dacht je toen je uiteindelijk het eindresultaat zag?

"Fantastisch!"

Had je achteraf bepaalde zaken anders willen doen?

"Eigenlijk niet. Binnen de marges van ons budget was dit het best haalbare."

Hoe bevalt het 'krokettenluik' dan?

"Ha ha, dat is een goeie. Geweldig! Door een hele kleine ingreep is de receptie veel beter zichtbaar geworden. Oorspronkelijk was er een dichte muur wanneer je binnenkwam. Dit hebben we veranderd door er een glazen schuifloket aan toe te voegen. Zo staan mijn collega's meer in verbinding met onze bezoekers."

Mag ik concluderen dat de samenwerking een succes was?

"Sowieso! Die Twentse nuchterheid hé... dat werkt lekker! Maar even serieus, er zijn weinig problemen waar we tegenaan zijn gelopen in het hele proces. En als je kijkt naar de snelheid waarmee alles verliep, dacht ik op een gegeven moment zelfs: 'Alles ligt al in de container!' Maar ik hou ervan hoor. De band is goed waardoor je zo fijn samen kunt werken! Ik kijk terug op een mooi project met een prachtig eindresultaat. Ik ben echt heel tevreden!"



Naam Christel de Maar
Geboren Hengelo, 25.09.1973
Functie Freelance management ondersteuner (Millepede).
Hobby's Lezen, Netflix en niks doen.
Hoe drink jij je koffie het liefst? Met slagroomtaart.
Voor welk type collega's ben jij allergisch? Die over je praten i.p.v. met je praten.



Naam Maaïke Besselink
Geboren Winterswijk, 04.07.1989
Functie Projectleider
Hobby's Sporten, hardlopen en korfballen.
Voor welk type collega's ben jij allergisch? Collega's die laks zijn, terwijl ik er zelf altijd 100% voor ga.
Wat zou je doen met een miljoen? Een boerderij compleet verbouwen.

DE TOP 5 MEETING & SEATING

1 HAY AAC22

Deze stoel van HAY is misschien wel de bekendste eetkamer- stoel uit de About A Chair collectie. Deze bestseller van Hee Welling en HAY heeft een opvallend minimalistisch design en is bovendien zeer comfortabel! Met de kuip van poly- propyleen en het eikenhouten onderstel vormt de AAC22 een waar pareltje voor in de eetkamer, lunchruimte of vergader-zaal.



2 VITRA EA 108

Het gehele frame van de stoel is gemaakt van aluminium. Je kan kiezen tussen verchromd of gepolijst aluminium. Daarnaast is deze original in verschillende kleuren en stoffen te verkrijgen. De stof die gebruik wordt is hopsak, deze stof is gemaakt van 100% polyamide. Zoek je net wat anders? De EA 108 stoel is ook verkrijgbaar in de stof Netweave, in de kleuren donkergrijs, nero en bianco. Wil je helemaal voor luxe gaan, kies dan een uitvoering in lederen bekleding.



3 DE VORM LJ 1

Deze stoel van De Vorm is ontworpen door Laurens van Wieringen en is afgewerkt met poedercoating. De zitting van de LJ 1 stoel is gemaakt van duurzaam vilt en voorzien van een stalen frame. Optioneel is de stoel leverbaar met een zitkussen. De LJ 1 stoel is verkrijgbaar in de kleuren Light Grey, Dark Grey, Green, Dark Green, Marine, Beige, Brown, Oil, Pink, Turquoise en is verder zeer geschikt als vergader- stoel of voor in de horeca. Extra comfortabel zitten? Bestel dan het zitkussen erbij.



4 HAY AAC20

Deze prachtige AAC20 is ontworpen door Hee Welling en HAY. De stoel heeft een opvallend en herkenbare minimalistische vorm en is zeer comfortabel. Door de draaivoet is deze stoel perfect voor kantoorruimte binnenshuis. Daarnaast verleent de AAC20 zich tevens goed om te gebruiken in een kantine, kantoorruimte en voor in de eetkamer.



5 VITRA EAMES PLASTIC CHAIR DSR

De Eames Plastic Chair is een innoverende herinter-pretatie van de beroemde en fenomenale Fiberglass Chair. Dit model zag in 1948 al het levenslicht en ging in 1950 in productie. Deze nieuwe 'Plastic' variant wordt sinds de jaren '90 geproduceerd. Door de eenvoudige en organische vorm is de Plastic Chair inmiddels het archetype geworden onder de stoelen met een vaste zitschaal en een variabel onderstel. Deze variant zonder arm en met 'Eiffelonderstel' in chroom is verkrijgbaar in 14 kleuren.



De gebruikers van kantoren worden beschermd tegen infecties en ziekten. De aangescherpte hygiëne normen blijven gelden, want de gezondheid van werknemers vertegenwoordigd een belangrijke bedrijfswaarde. Naar het werk gaan terwijl je ziek bent, wordt nu beschouwd als onacceptabel. Ben je niet ziek genoeg voor een ziekte­dag, dan kan de werknemer thuiswerken of op zijn minst een masker dragen. Werken in de toekomst, wat wordt het nieuwe normaal?

Covid-19 is het woord van 2020. Veel bedrijven, teams en medewerkers waren ineens verplicht om wekenlang vanuit huis te werken. Dit onvrijwillige experiment toonde aan dat met beschikbare functionerende technologie, productief werken heel goed mogelijk is en zelfs teamwork kan gedijen. De output blijkt thuis vaak hoger en prestaties zijn beter meetbaar. Het bespaart de werknemer soms uren reistijd per dag wat bijdraagt aan een efficiëntere tijdsbesteding.

en privéleven, geen onbelangrijke
bijkomstigheid aangezien de burn-
out een steeds grotere zorg is voor
bedrijven. Het is vrijwel zeker dat we
in de toekomst het thuiswerken en
werken op kantoor zullen blijven
combineren.

Veel bedrijven spelen daar ook al op in door het faciliteren van een goede thuiswerkplek voor vaste werknemers. Het kan interessant zijn daarvoor eens naar een huur/lease constructie te kijken.

elkaar te leren. Het geeft ook routine, structuur, amusement, doel, vrienden en het is zelfs een plek waar sommige mensen hun levenspartner ontmoeten.

Als gevolg van social distancing die onder andere de capaciteit van mensen in een ruimte beperkt, zal het kantoor zich opnieuw moeten uitvinden. Het moet de plaats worden waar je naartoe wilt voor een bepaald doel, niet puur uit gewoonte, maar uit vrije wil. Op de lange termijn zal het relevant zijn om een werkcultuur te creëren waarbij het kantoor een centraal punt, een innovatiecentrum en een sociaal knooppunt blijft. Zonder een kantoor, zonder mensen die op dezelfde plaats en tijd bij elkaar zijn, is het moeilijk voor een bedrijf om een vorm van cultuur of een gevoel van loyaliteit te creëren.

Vitra heeft al decennialang ervaring in de ontwikkeling van ruimtelijke concepten en meubels voor het steeds veranderende werklandschap. Onze eigen kantoren dienen daarbij ook als experimenteerruimte. We onderzoeken er de vraag hoe de werkomgeving en de inrichting ervan

”Interactie stimuleert innovatie”

Wat wordt de functie van het kantoor?

De meeste mensen gedijen goed in een face-to-face werksituatie. Het kantoor is een plek die zorgt voor de nodige interacties om innovatie te stimuleren en te bevorderen. Het is de plek waar je samen kunt komen als een team, om collega's te ontmoeten, te communiceren, samen te werken, ervaringen te delen en van





gebruikers en bezoekers het beste kan dienen. Op de Vitra Campus in Weil am Rhein is een deel van de kantoren ook te bezoeken. Ze geven een duidelijk beeld van de verschillende manieren waarop hedendaagse werkomgevingen gecreëerd kunnen worden. Uiteraard is deze theoretische expertise en kennis ook gebaseerd op de ervaring die we hebben opgedaan bij talloze kantoorprojecten voor klanten over de hele wereld. Recentelijk ontwikkelde Vitra samen met de Zwitserse architect Stephan Hürlemann het Agile Office Concept. Het Agile Office concept maakt het voor organisaties en bedrijven mogelijk snel en flexibel te kunnen reageren op de continue veranderingen in een wereld die steeds instabieler, onzekerder en complexer wordt.

Het Agile Office

Een ontwikkeling die al was ingezet maar steeds relevanter blijkt is het agile werken voor organisaties. Deze manier van werken stelt ze in staat om snel te reageren, flexibel te zijn en veranderingen aan te brengen als

een situatie daarom vraagt. Veel bedrijven passen zich aan het onvoorspelbare karakter van onze tijd aan om te kunnen reageren op de veranderingen in hun markt. Ze vormen agile organisatiestructuren die voortdurend in ontwikkeling zijn. Ze houden het werk flexibel en de infrastructuur licht en mobiel zodat het kantoor te allen tijde eenvoudig kan worden omgebouwd of verplaatst naar een andere locatie al naar gelang de behoeften van dat moment. Als je als organisatie een flexibele, agile manier van denken in een ruimte brengt, dan moet de ruimte van de kantoren en de inrichting ervan ook de flexibiliteit hebben om te kunnen veranderen.

Agility heeft dus ook betrekking op de kantoorruimte zelf. Een omgeving die omgevormd kan worden tot een atelierruimte, een restaurant, een projectruimte, een ontspanningsruimte of een vergaderruimte om daarna weer een open ruimte te worden. En dat allemaal zo snel mogelijk en zo vaak men dat wil. Werknemers kunnen de ruimte zelf transformeren, zonder gereedschap

en zonder de aanwezigheid van een facility manager. Het kantoor is in feite een weerspiegeling van dat denkproces. De mens staat centraal, de ruimte past zich aan naar de behoeften, niet andersom: hoe flexibeler en adaptiever de werkomgeving hoe groter de toekomstige levensvatbaarheid van het bedrijf of organisatie. Vitra's Agile Office concept met onder andere de multifunctionele ruimteverdeler Dancing Wall en het veelzijdige Soft Work zitplatform sluiten naadloos aan bij deze manier van denken en werken.

Meer concrete informatie over Vitra Office concepten, producten en gratis E-papers vindt u op:

<https://www.vitra.com/nl-nl/office>

WIRELAB

Enschede

Digital Agency Wirelab heeft vestigingen in Amsterdam en Enschede. Zij helpen klanten met het creëren van digitale oplossingen die het merk, de conversie en het resultaat naar een hoger niveau tillen. Het werd hoog tijd dat de kantoorinrichting bij Wirelab zelf ook naar een hoger niveau zou worden getild, daarom vroeg Wirelab ons om te helpen bij het inrichten van hun kantoor in Enschede.



Met plekken waar werknemers zich kunnen afzonderen, plekken waar zij kunnen overleggen en een plek waar zij in de pauze kunnen samenkomen is dit de ultieme werkomgeving. Nieuw in de inrichting zijn de flexplekken, erg handig wanneer niet alle werknemers een eigen plek nodig hebben. Uiteindelijk een kantoor geïnspireerd op Google maar met zijn eigen unieke karakter.

“Glijbaan en ballenbak”

Van begin tot eind hebben wij dit project begeleid en ingericht. Wirelab wenste een kantoor geïnspireerd op dat van Google met een glijbaan en ballenbak. Er is gekozen voor een industrieel thema met houten elementen, zoals het huisje bij binnenkomst, wat een vernieuwend en hip karakter geeft. Zo hebben we een inspirerende werkomgeving gecreëerd inclusief speelse elementen.



vitra.



VITRA ORIGINAL The lounge chair

"Waarom maken we geen nieuwe uitvoering van de traditionele Engelse clubfauteuil?" Deze vraag resulteerde in het doel om met de beste materialen en het hoogste vakmanschap een ruime stoel met optimaal zitcomfort te creëren. Deze fauteuil ontworpen door Charles & Ray Eames in 1956 behoort nu tot één van de beroemdste design meubelen ter wereld. De Vitra Lounge Chair is een karakteristieke stoel met status, wat hem maakt tot een in het oog springend design object in vrijwel iedere ruimte.

Een origineel is een partner voor het leven.



EXITE

Robbie Mulders
(40)

Exite is een fullservice ICT-dienstverlener uit Enschede. Met meer dan 100 professionals bedient Exite, vanuit partnership, advies, oplossingen en support aan meer dan 150 klanten in Nederland. Er wordt gewerkt vanuit een kantoor dat medio 2019 volledig is gerevitaliseerd tot een 'Exite'ing' thuisbasis. Maak kennis met Robbie Mulders – de man achter Exite.

Potentieel

“Niets is mooier dan dagelijks werken aan een gezamenlijke droom. Het benutten van maximaal potentieel, van zowel onze medewerkers als onze klanten. Onze drijfveer zit verweven in onze missie: impact maken met slimme inzet van ICT op de wereld van morgen. Met Exite willen we een waardevolle bijdrage leveren aan het werkgeluk van onze eigen mensen en aan wat onze klanten willen bereiken. We werken hier met ambitieuze mensen die hun dromen willen realiseren, vandaar dat met Exite een echt ambitiemerk is geïntroduceerd. Het is tot stand gekomen door ideeën te verzamelen vanuit de intrinsieke motivatie van onze medewerkers en deze te vormen tot een collectieve weergave van de drijvende kracht achter onze organisatie.”

Onderscheidend

“Bij de oprichting van Exite hebben we vier ambitiepijlers gedefinieerd waarbij we graag de verwachting willen overtreffen: hospitality als tweede natuur, de beste en gaafste (ICT-)werkgever van Nederland worden, de beste specialisten in huis (wat ons een leidende rol geeft in innovatie) en een onmisbare partner zijn voor onze klanten. Kortom, we willen ons onderscheiden, dat is ons doel. Hoewel we klein beginnen, mag je als organisatie grote ambities hebben. Ik denk dat we daarin nu goed op weg zijn.”

Harmonie

“Wat we samen hebben neergezet, onze identiteit, waar we voor staan, alles klopt als een bus. Zowel intern als extern is er sprake van een harmonieus geheel. Ik vind het bijna irritant om te herhalen, maar we zijn super enthousiast over wat Exite nu is, vooral ook omdat we continu bevestiging krijgen vanuit bezoekers aan ons pand. Daardoor weet ik dat

we de essentie te pakken hebben en de juiste snaar weten te raken.”

Exite'ing

“In alles wat we doen is de norm geworden: is het 'Exite'ing'? Dat geldt dus ook voor ons kantoor. We hebben gezegd dat er bij binnenkomst iets prikkelends moet gebeuren bij een bezoeker. In de vertaling van ons merk naar onze thuisbasis hebben we met partners waaronder Kato, vanuit toen nog louter teksten en ideeën, invulling gegeven aan de wens die onze Exite'ers hebben uitgesproken. Het resultaat is een locatie waarop we ontzettend trots zijn.”

Beleving

“Kom je bij Exite binnen dan begint de bezieling en beleving al bij onze ontvangst. Het is menselijk en warm; een elkaar versterkende compositie van inrichting en hartelijke professionals. Laatst ontvingen we een gast met twintig jaar ervaring in bedrijfsbezoeken. Hij was over-donderd en gaf aan nooit op zo'n prettige manier welkom te zijn geheten als bij ons. Dat raakt me. En dat is precies ook wat we willen doen: practice what you preach. Geen gekunstelde verhalen, maar de mensen met wie we werken laten spreken voor wat wij aan het doen zijn. Ik had eerlijk gezegd nooit verwacht dat onze ideeën zo goed vertaald konden worden. Exite bewijst dat dromen geen bedrog hoeven te zijn.”



Naam Robbie Mulders

Bedrijf Exite

Functie Chief Exite Officer (CEO)

Geboren Hengelo, 09.04.1980

Aantal collega's 100+

Favoriete werkplek Mijn eigen werkplek, al ben ik ook fan geworden van onze mindfulness-kamer met hangmat. Een ideale plek om even in een compleet andere sfeer en omgeving terecht te komen.

Hoe drink jij je koffie? Zonder koffiebonen! Ik drink alleen water, zonder koolzuur.

Hobby's Lezen van inspirerende boeken, het kijken van boeiende documentaires, er op uit met de hond maar bovenal muziek. Ik ben een verwoed verzamelaar van gave items uit uiteenlopende genres.

Welke type collega's ben jij allergisch voor? Mensen met een dubbele agenda en mensen die verwachten dat resultaat vanzelf komt, zonder hiervoor de handen uit de mouwen te steken.

Wat zou je doen met een miljoen?

Besteden aan mensen en organisaties die het daadwerkelijk nodig hebben. Van meer geld word ik geen gelukkiger mens, al is een buffer natuurlijk prettig.



