KATO

Bomvol inspiratie, informatie en advies

In gesprek met...
MMT Bouw

Alle voetjes van de vloer
met Tarkett

De vent achter de tent
met Laurens Grashof

dat. werkt. lekker.

Dit magazine is een uitgave van:

KATO

Vestiging Enschede
Josink Hofweg 9
7545 PP Enschede
053 - 428 37 37

Vestiging Amsterdam
H.J.E. Wenkebachweg 123
1096 AM Amsterdam
020 - 765 39 80

Vestiging Eindhoven
Jan Olieslagersweg 4
5657 EL Eindhoven

info@katoprojecten.nl
www.katoprojecten.nl

Eindredactie
Julia ter Telgte
Anneloes Bonvanie
Geen Blad voor de Mond

Ontwerp & vormgeving
Ilse Pierik

Oplage
1.250 exemplaren

Publicatiedatum
Juli 2021

Magazine ontvangen?
Laat je gegevens achter via
julia@katoprojecten.nl

Copyright
Niets uit deze uitgave mag zonder schriftelijke toestemming van de uitgever op welke wijze dan ook worden verveelvoudigd of anderszins toegepast worden.

Volg ons ook via

Beste relatie,

Er gloort licht aan het einde van de tunnel. Beetje bij beetje krabbelen we op na wederom een bijzonder jaar. Er wordt flink gevaccineerd en de zon is eindelijk gaan schijnen. En daar waren we allemaal wel aan toe...

Gelukkig hebben we de afgelopen tijd niet stil gezeten. Een jaar geleden hebben we de handtekening gezet onder het huurcontract van onze vestiging in Amsterdam en nu staat diezelfde krabbel vers onder het huurcontract van onze nieuwe vestiging in Eindhoven. Met de zomer binnen handbereik gaan we een mooie tijd tegemoet. Een echte 'oranje' zomer kun je wel zeggen, waar de winnaar van het EK voetbal niet lang meer op zich laat wachten en we al onze fantastische oranjehelden in Tokio kunnen gaan volgen. Gooi die barbecue lekker aan en speel toerist in eigen land. Of kies je toch voor een Vino Blanco in de Italiaanse zon, dobberend op een luchtbedje?

In ieder geval kijken we weer vooruit en met genoeg gave projecten en ontwikkelingen de komende tijd, zijn we benieuwd naar wat 2021 ons nog meer brengt. Voor nu ligt alweer de vierde editie van het Kato magazine op de deurmat. Met onder andere het bijzondere verhaal over de Ronald McDonald Huiskamer in het MST! En ook: de toekomst van projectinrichting, hoe ziet het er in 2050 allemaal uit? Een gesprek met Laurens Grashof, de vent achter de tent bij Alferink! En we gaan dieper in op het belang van een goede vloer op kantoor.

We wensen je veel leesplezier en een fijne zomer!

Martijn Engbers en Thijs Verdriet

Inhoud

04 **IETS MET GETALLEN**
Cijfers op een rij

05 **PROJECT IN BEELD**
Da Vinci

08 **SPECIALISME**
Alle voetjes van de vloer

10 **MARIEKES MUST-HAVES**
Uitblinkers

15 **PROJECT IN BEELD**
Ronald McDonald Huiskamer

18 **HIG**
Held in hotellandschap

20 **BESCHAMEND PLEZIERTJE**
Lucia Reuvers

21 **IN GESPREK MET**
MMT Bouw

24 **TOEKOMST VAN PROJECTINRICHTING**
Verduurzaming

26 **KATO'S HARDLOPERS**
Akoestiek

29 **PROJECT IN BEELD**
Flexizone

32 **COLUMN**
Witte wieven

33 **DE VENT ACHTER DE TENT**
Laurens Grashof van Alferink

90 procent van de medewerkers zit te dagdromen tijdens vergaderingen

De gemiddelde medewerker verstuurt en krijgt 190 berichten op een werkdag

1 op de 4 werknemers wil na corona ook grotendeels thuis blijven werken

Sinds 2015 is de vrijmibo erg populair in Nederland

In Nederland zijn er ongeveer 700 flexwerkplekken

Werknemers zijn het meest tevreden over hun reistijd. Namelijk 61 pocent!

76 procent van alle Nederlanders werkt

8 op de 10 Nederlanders neemt zijn eigen lunch mee

De prestatie wordt verhoogd met 40 procent bij het gebruik van een tweede monitor

99 procent van de mensen backspacet gelijk het hele wachtwoord als ze alleen maar de laatste letter verkeerd typen

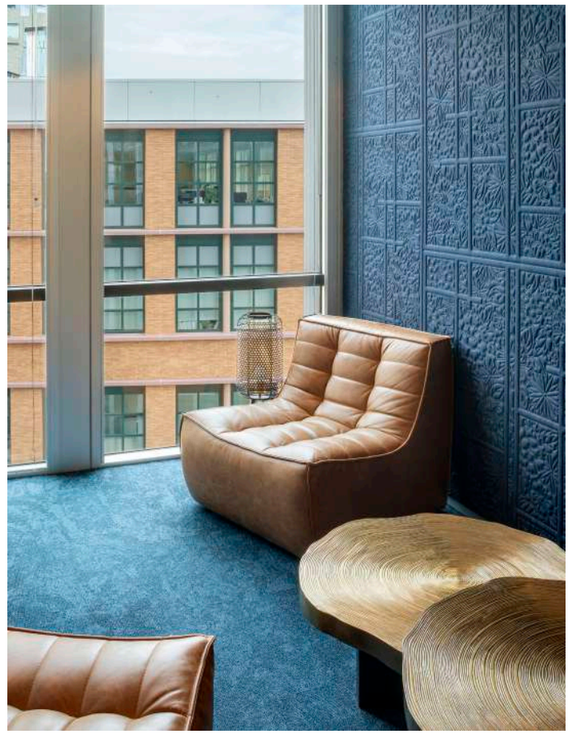
Bedrijven die veel aandacht besteden aan het welzijn van medewerkers presteren 10-15 procent beter

1 op de 3 werknemers heeft jaarlijks een bedrijfsuitje, 47 procent heeft nooit een bedrijfsuitje

Da Vinci

Amsterdam

Het unieke handelsbedrijf Da Vinci Derivatives heeft met de nieuwe inrichting een goede balans weten te vinden tussen werk en privé. En een fijne werkomgeving is wat Da Vinci erg belangrijk vindt! “Be good, work hard and great things will happen” sluit hier helemaal op aan.

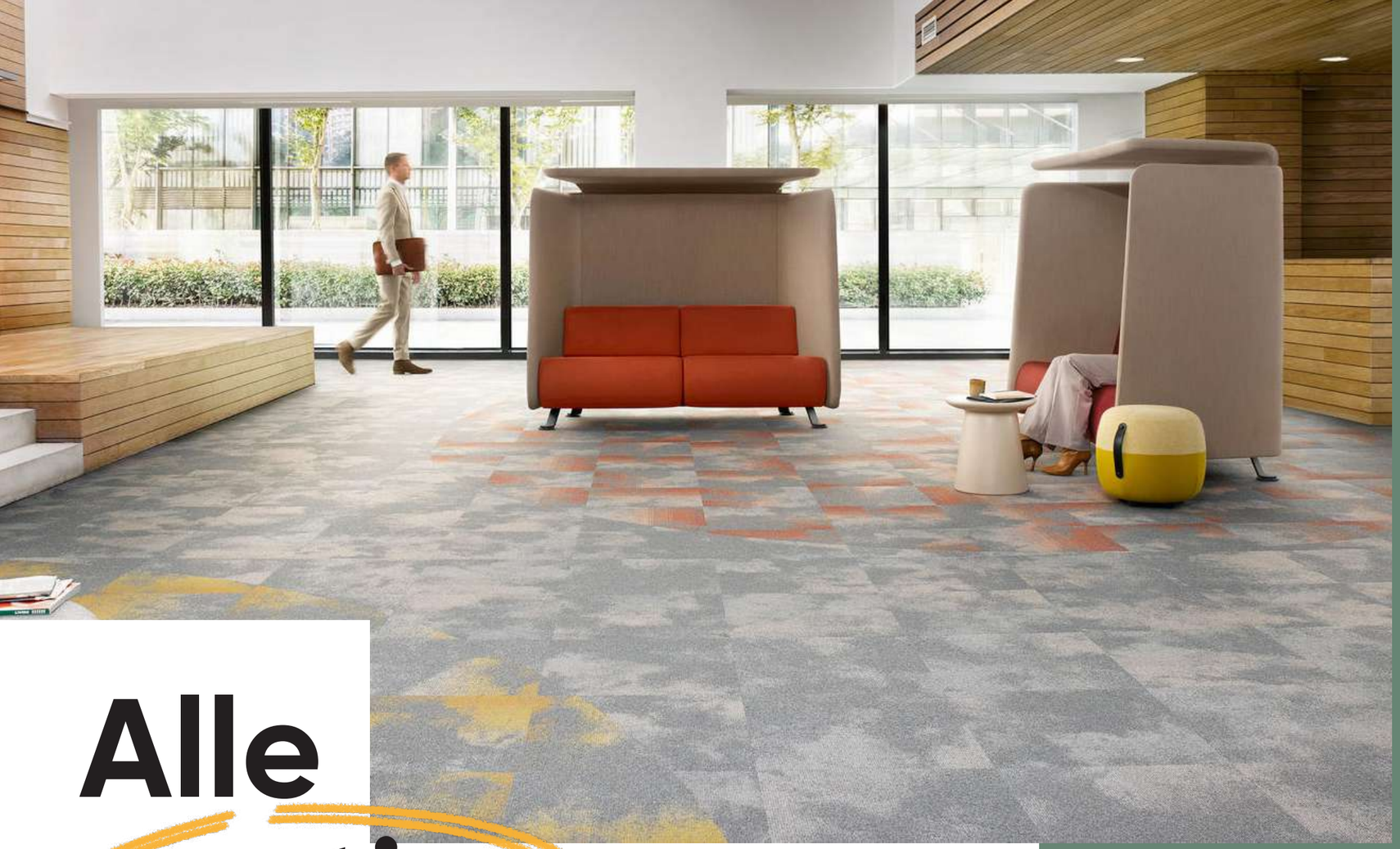


Een modern designthema met veel warme kleuren domineert het ontwerp. Ondersteund door mooie merken krijgen de ruimtes een wauw-effect. De zwarte accenten zorgen voor veel contrast in het kantoor en stralen luxe uit.

“Een wauw-effect

Voor Da Vinci hebben we zowel de (af)bouw, de inrichting als de afstyling mogen verzorgen. Het complete plaatje dus. Met een heel gaaf eindresultaat.

Foto's Marieke Dijkhof



Alle voetjes van de vloer

De meeste Europeanen geloven dat ze het productiefst zijn op kantoor. Ook na de pandemie en een periode van thuiswerken zal dit zo blijven. Uit onderzoek is gebleken dat het gebruik van verschillende kleuren en texturen in vloeren bijdraagt aan ‘social distancing’ onder medewerkers, terwijl mensen tegelijkertijd een gevoel van veiligheid en comfort krijgen wanneer ze terugkeren naar kantoor. Tarkett heeft als uiteindelijke doel om aan de gezondheid en het welzijn van mensen bij te dragen door duurzame vloeren te ontwerpen en te creëren.

Meer dan honderd jaar geleden werd de Malmö Houtbewerkingsfabriek in Zweden geopend. De start van een lange geschiedenis binnen het vloerenlandschap. Vandaag de dag heeft Tarkett 13.000 medewerkers, verspreid over 34 productielocaties over de hele wereld. Maar wat is het nut van een goede vloer in een kantoor?

Bijdragen aan de luchtkwaliteit
Iets waar medewerkers in het kantoor belang aan hechten, is de luchtkwaliteit binnenin het pand. De kwaliteit kan worden beïnvloed door factoren zoals fijnstof en vluchtige organische stoffen (VOS). Door vloeroplossingen te gebruiken die bijdragen aan een betere luchtkwaliteit, adem je een schonere lucht in. Wel zo fijn toch?

Alle do’s op een rijtje
Wil je het kantoor van een goede luchtkwaliteit voorzien, dan zijn vloeren die bijdragen aan een lage tot ultra-lage VOS-emissieniveaus een must. Zo zorg je ervoor dat fijnstof veel beter wordt opgevangen en vastgehouden. Maar ook lijmvrije legtechnieken bij vloertegels zorgen voor een vermindering van de VOS. Daarnaast zorgen deze vloertegels dankzij de dempende werking voor een goede akoestiek in de kantoortuin. En nog een pluspunt: ze krassen niet!

Kies je stijl
Ongeveer 80% van het vuil dat een gebouw binnenkomt, kan worden opgevangen door een schoonloopgebied van vijf meter. Schoonloopmatten in entrees en overgangsgebieden zijn daarom cruciaal. Als het op stijl aankomt kunnen deze matten perfect aangepast worden aan het interieur. Zo creëer je eenheid in een kantoorruimte waarbij de vloer goed aansluit op de wanden en het meubilair. Wist je dat medewerkers het liefst een werkruimte zien die de cultuur van het bedrijf weerspiegelt? Dit begint al bij de keuze voor een vloer.

Eenvoudig onderhoud voor oppervlakken
Een veilige en schone omgeving is belangrijker dan ooit. Door doelbewust oppervlakken te realiseren die gemakkelijk schoon te maken zijn, houd je de drempel laag om dit in de schoonmaakroutine mee te nemen.

Creëer zones op kantoor
Hoewel mensen inmiddels het thuiswerken bijna als ‘normaal’ zien, gaan de meesten toch liever terug naar kantoor. Het perfecte moment om gezellige ruimtes te creëren die kruisbestuiving aanmoedigen en te erkennen dat samenwerken een vitale rol speelt bij het aanwakkeren van creativiteit, cultuur en gemeenschapszin. Vloeren kunnen hierbij een sleutelrol spelen door het creëren van een duidelijke, maar toch flexibele zone-indeling en door het tegelijkertijd aangeven van veiligheidsmarkeringen voor ‘social distancing’. Realiseer zones met een mix van verschillende vakken, kleuren, patronen en texturen. Gegarandeerd moedig je een actieve samenwerking aan.

“ Schonere lucht

GROEISTOP

Groen, groener, groenst!

Heb je geen groene vingers maar zit je wel graag in het groen, dan is deze groene jongen je nieuwe vriend! Veranderen doet hij niet, dus het blijft liefde op het eerste gezicht. Geef hem een mooi plekje en verder vraagt hij weinig van je. Geen water, geen schouderklopjes en geen jaarlijkse knipbeurt. En als je 'vreemdgaat' door toch even elders van het groen te genieten, zal hij die paar weken zonder jou met gemak overleven. (Olijfboom 198 cm, Silk-ka)

Dorstig weer

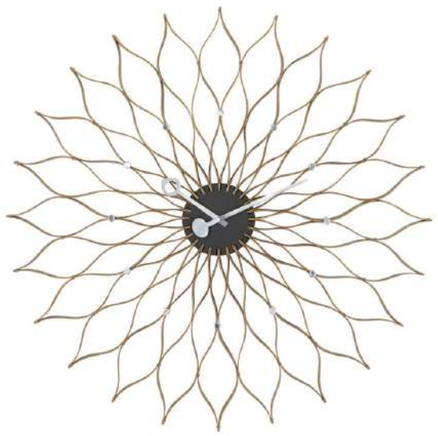
Dorstig weer of niet? Met een vaas van dit formaat hoef je maar weinig bij te schenken. Hij is maar liefst 50 centimeter hoog en heeft een diameter van 35 centimeter. Handgemaakt van met de mond geblazen glas. Een echte eyecatcher! Deze Steps vaas is rond, maar heeft vele facetten. Met of zonder inhoud, deze vaas is een fijne toevoeging op je tafel of kast. Ook verkrijgbaar in andere formaten en kleuren. (Steps vaas, Pols Potten)

Ontspannen koning(in)

Vroeger lagen de Romeinen aan tafel te eten, tegenwoordig kun je gewoon koninklijk zitten. Neem nou deze troon! Prima om mee aan te schuiven. Ontworpen door Poul M. Volther en vervaardigd uit massief beuken, met een natuurlijke afwerking. Deze stoel heeft een klassieke belijning en door zijn hoge rugleuning krijgt hij de uitstraling van een loungechair. Het ontwerp gaat al heel wat jaren mee; een echte Deense klassieker dus. In dit opvallende kleurtje is hij ook nog eens onweerstaanbaar en 'zit' hij voor je klaar. (j110 chair, Hay)

TROON

Zonaanbidder
Met deze parasol in huis hoef je voor een vrolijke zomer niet ver te rijden. Plant hem op je terras, schenk jezelf iets lekkers in en geniet van het gezelschap van deze zonaanbidder. Met zijn bloemenzee en franjes staat hij zwierig in je tuin en doet hij je denken aan fijne vakantie-bestemmingen. Erg geschikt voor elk buitenfeestje. (Parasol Vintage Floral, HKLiving)



't Zonnetje in huis
Deze klok zet de tijd letterlijk in het zonnetje. Iedere minuut van de dag wordt omlijst door een imposante zonnebloem. Een ontwerp uit 1948 waar je uren naar blijft kijken. Droom weg naar die eeuwig-durende zomer maar verlies de tijd niet uit het oog! Deze eyecatcher van Vitra is een pareltje aan de muur en laat stille ruimtes tot leven komen. Met zijn Zwitserse kwartsuurwerk en gouden finishing touch laat dit klokje iedereen op tijd komen. (Sunflower Clock klok, Vitra)

PLU

Big One
Een woestijn aanleggen in je woonkamer gaat misschien een beetje ver, maar met dit handgemaakte vloerkleed creëer je toch al snel een safarisfeertje in huis. Door zijn warme, neutrale tinten en eenvoudige lijnenpatroon past het in vrijwel ieder interieur. De natuurlijke materialen, 90% jute en 10% wol, hebben ook nog eens goede eigenschappen. Zo is het vloerkleed erg slijtvast en niet gauw statisch. Dit kleed gaat daarom nog vele safari's mee en dat zonder zand tussen je tenen. Verkrijgbaar in twee verschillende maten. (Vloerkleed Ishank, Dutchbone)

ZA
NDTAPIJT

ADVERTENTIE

KATO

Maak kennis met Kato's Private Label

Een minimalistische vormgeving maar comfort in overvloed. Zo wordt het elektrische zit/sta bureau, genaamd de KT3, ook wel omschreven. Ga je zitten of staan? En in combinatie met de bureaustoel KT Comfort kan je dag niet meer kapot. Een fijne vriend gedurende je werkdag, waardoor werken een feestje wordt.

dat. werkt. lekker.

Ronald McDonald

Enschede

Een plek die ouders en zieke kinderen in een moeilijke tijd toch dicht bij elkaar brengt. Dat omschrijft de prachtig ingerichte huiskamer binnen het MST misschien wel het best. Samen met andere sponsoren heeft Kato geheel belangeloos gezorgd voor een uitnodigende huiskamer.

Met als thema colorful design heeft de ruimte een gave inrichting gekregen waarin vloeren, wanden accessoires en diverse installaties terugkomen. Door het toevoegen van groen ontstaat er een mooi contrast. We zijn dan ook trots dat we hebben mogen meewerken aan dit prachtige project.

> “
>
> **Een colorful design**

Kleurrijke wanden, speel-mogelijkheden in overvloed en verschillende zitjes laten de Ronald McDonald Huiskamer tot leven komen. De ruimte is van allerlei gemakken voorzien, waardoor het een fijne plek is geworden om de tijd door te brengen.

Held in hotelland-schap

Het hotellandschap verandert drastisch. De komst van Covid-19 heeft hier veel invloed op gehad. Hygiëne zal een nog grotere rol gaan spelen en er zullen innovatieve concepten bedacht moeten worden om de daling van het toerisme tegen te gaan. Specialisatie en ervaring zijn daarom cruciaal voor de toekomst van de hotelindustrie. Zowel op het gebied van Furniture, Fixtures & Equipment (FF&E) als ook bij Operating Supplies & Equipment (OS&E).

Het afgelopen jaar is voor de hotellerie natuurlijk anders verlopen dan normaal. Door het thuisblijven van mensen heeft de sector een enorme klap gehad. Het is van belang dat hotels gaan kijken naar andere mogelijkheden voor de ruimtes om mensen toch op een hygiënische en veilige manier naar hun hotel te krijgen. Dit is op veel manieren te doen. Ruimtes verhuren als flexwerkplekken is een goed alternatief voor leegstaande gebouwen. Een andere mogelijkheid is innovatieve concepten bedenken die de beleving op #1 zetten. Door het juiste interieur te kiezen, goed entertainment aan te bieden of compleet nieuwe concepten toe te voegen die men nog niet kent, kan je jouw hotel eruit laten springen. Denk bijvoorbeeld aan een supermarkt met kookworkshop of een kledingwinkel met cocktailbar. Door deze combinaties maak jij jouw hotel uniek.

Creativiteit en ervaring

Om adequaat op deze en andere veranderingen in te kunnen spelen, heeft Kato Projecten de handen ineengeslagen met Hospitality Support Group, gevestigd in Amsterdam. Hospitality Support Group helpt bij het optimaliseren van bedrijfsprocessen en ondersteunt trends binnen de hotellerie. Met succesvolle projecten zoals het Park Inn hotel bij Schiphol, het CSmart hotel in Almere en het Intercity hotel in Enschede, hebben zij al veel ervaring in het hotellandschap. Onder de noemer Hospitality Interior Group (HIG) bundelen beide partijen hun krachten. Kato Projecten als specialist op het gebied van kantoor- en projectinrichting gecombineerd met Hospitality Support Group als expert in

“Samenwerken voor een bredere blik

hospitality en real estate. Hiermee beschikt Hospitality Interior Group over de juiste kennis, kunde en ervaring om opdrachtgevers in de gehele hotelbranche op de juiste wijze te begeleiden en one of a kind concepten te creëren. Door deze unieke samenwerking worden alle kanten van de hotellerie bediend. Van businessplan tot inrichting, overal wordt aan gedacht. Dit maakt Hospitality Interior Group zo uniek.

Het complete pakket

Door het aanbieden van een compleet design- en inkoopservicepakket zorgt Hospitality Interior Group ervoor dat voor elke hoteleigenaar het juiste ontwerpplan gemaakt kan worden. Dit gebeurt aan de hand van 2D's, 3D's en moodboards. Zo sluit het ontwerp compleet aan op alle nieuwe trends en wordt er rekening gehouden met alle wensen van de eigenaar en dat allemaal binnen het budget. Naast het ontwerp ondersteunt Hospitality Interior Group het leveren, monteren en installeren van het interieur. Dit allemaal om hoteleigenaren in iedere situatie te kunnen ontzorgen.

Lucia Reuvers (24-02-1966), officemanager bij Kato

Een zonnige zaterdagmiddag in **Enschede**. Lucia staat langs de lijn bij VV Victoria'28 voor de voetbalwedstrijd van haar dochter. Voetbal kijken vindt Lucia prachtig, ook al is het een amateurwedstrijd. **Coachen** of alleen kijken, dat maakt haar niet uit. Na 90 minuten vol inspanning en plezier met als uitslag een prachtige overwinning of treurig verlies, loopt Lucia samen met het team richting de kantine. Tijd voor een gezellige **derde helft**. Leuke muziek, een paar drankjes en napraten over de wedstrijd. Dit doet ze het allerliefst. Maar niet alleen het organiseren van de derde helft, Lucia is graag bezig met het plannen van **teamweekenden**, de eindbarbecue en andere activiteiten. Zo zorgt ze ervoor dat er leuke dingen gedaan worden en er binnen het voetbalteam een goede balans is tussen verplichting en plezier. Na de gezellige afsluiter en heerlijke dag langs de lijn stapt Lucia op haar fiets om met een grote glimlach weer naar huis te gaan. Ze kijkt alweer uit naar de volgende **wedstrijd.**

MMT Bouw

Complete ontwerpen in verschillende prijsklassen die particulieren ontzorgen bij de (af)bouw van hun nieuw gekochte woning. Het eindresultaat? Een 'Woonklaar' concept dat mensen in real life kunnen bekijken door middel van stijlkamers. Ilse Pierik (ontwerper bij Kato) in gesprek met Maikel Kruizinga (mede-eigenaar MMT Bouw) over deze mooie samenwerking.

“Letterlijk alles onder één dak

Ilse: We zijn nu al een tijdje bezig met het ‘Woonklaar’ concept, waar we natuurlijk al veel uren samen in hebben gestoken.

‘Dit loopt nu inderdaad enkele maanden en het is gewoon een mooi project omdat MMT Bouw en Kato er beide betrokken bij zijn.’

Maar waarom hebben jullie dit eigenlijk gestart?

‘We willen de klant graag ontzorgen door turn-key een woning op te leveren. Zo hoeven ze maar bij één partij te zijn als het gaat om de wanden, vloeren, kozijnen en zelfs de stof van de raamdecoratie.’

We hebben natuurlijk letterlijk alles onder één dak. Echt wel een groot voordeel.

‘Jazeker! Zo hebben we korte lijntjes en weet je wat je aan elkaar hebt. Het versterkt elkaar alleen maar meer.’

De mensen hoeven maar op één plek te komen én ze kunnen in het echt alle materialen bekijken en voelen.

‘Ja, daar hebben we jou ook voor ingezet, om het visuele aspect op te pakken. Zo zijn er plattegronden en sfeerimpressies ontstaan die we zo naar de stijlkamers konden doorvoeren. Wat zijn ook alweer de namen?’

Seattle, Tokio en Oslo. Heeft eigenlijk totaal niks te maken met de stijlkamers, haha.

‘Nou ja, niet letterlijk nee maar het betekent meer dat we drie pakketten aanbieden met verschillende uitvoeringen. Zo kunnen de mensen makkelijk kiezen wat ze willen. Maar combineren kan natuurlijk ook. Zo vinden mensen van de ene stijlkamer de vloer mooi maar willen ze van de andere stijlkamer juist weer de raamdecoratie.’

In de toekomst gaat dat er wel anders uitzien toch?

‘Omdat de projecten steeds groter worden, gaan we in toekomst vaste (af)bouwpakketten aanbieden. Natuurlijk blijven we wel flexibel’.

Die groei is natuurlijk ook goed nieuws voor Kato. Hoe is MMT Bouw eigenlijk ontstaan?

‘Ik ken Thijs en Martijn al heel lang. Uit de tijd dat ze nog aan de Marssteden zaten. Omdat Kato het totale plaatje bij projecten aanbiedt leek het ons het perfecte moment om de krachten te bundelen. Een kans die we niet konden laten liggen!’

En daar is het ‘Woonklaar’ concept vervolgens ook uitgerold. Hoe vind je het samenwerken gaan?

‘Daar ben ik erg blij mee. Het loopt gewoon soepel maar soms ietwat chaotisch. Ach, dat hoort er ook wel een beetje bij.’

Ik vind het ook superleuk om te doen. Het is gaaf dat ik op creatief vlak mijn deel kan bijdragen.

‘Jouw hulp wordt ook echt gewaardeerd. Je hebt de ontwerpen op je genomen en ook nog eens de stijlkamers helemaal aangekleed.’

De reacties van klanten die dan langskomen zijn ook wel tof om te horen. De meesten riepen gelijk ‘dit moet het worden!’ Je krijg een veel beter beeld van dat wat straks in je nieuwbouwhuis wordt gerealiseerd.

‘Die stijlkamers vertegenwoordigen het ‘Woonklaar’ concept perfect. Zo kunnen klanten kiezen uit verschillende vloeren zoals een gietvloer of een visgraatvloer, maar ook is er keuze in wandafwerking. Zelfs de raamdecoratie behoort tot het pakket’.

Het geeft per stijl de juiste look & feel weer met producten van goede kwaliteit.

‘Daar heb je helemaal gelijk in Ilse.’

Maar is het eindresultaat wat je ervan verwacht had? Of had je dingen liever anders gezien?

‘Ik vind het eindresultaat echt fantastisch. En deze kamers kunnen we ook in de toekomst blijven gebruiken. Hoe groot of klein een project ook is.’

Goed plan, dan heb ik ook nog wat afwisseling tussen onze eigen projecten door.

‘Haha ja, bij Kato ben je natuurlijk de hele dag met de inrichting voor kantoren en projecten bezig dus dan is dit een welkome afwisseling, lijkt me.’

Dat is het zeker! Over het algemeen dus wel tevreden over de gang van zaken? Ik in ieder geval wel!

‘Zoals ik al zei versterken we elkaar alleen maar. Ik weet bijvoorbeeld niet zoveel van stofjes en kleurtjes en andersom help ik jullie bij de technische zaken. Zo komen we met zijn allen verder en halen we nog meer uit projecten.’

Een match made in heaven dus...

‘Nou daar sluit ik me helemaal bij aan.’

“De juiste look & feel

Groen is gewoon doen

Bouw een schone wereld

“Duurzaamheid is een grote economische kans.” Maurice Beijk, specialist duurzaam bouwen, kent geen twijfels. De duurzaamheidsgoeroe, inspirator en praktijkman begon bijna twintig jaar geleden aan zijn missie.

“Ik was lange tijd een roepende in de woestijn, maar nu is het tij eindelijk aan het keren.” Een schone wereld in 2050, dat is het grote doel van Maurice (Rentmeester2050 bij ReintenInfra). Het jaar waarin de overheid alleen nog maar circulair wil zijn en met 90% hernieuwbare energie. Bewustwording en anders durven denken, daar draait het om.

Een uitdaging

‘Duurzaamheid’, een woord waar je vandaag de dag niet meer omheen kan. De weg naar een duurzame toekomst is ingeslagen en lijkt onomkeerbaar. Zo is circulair aanbesteden vanaf 2023 voor overheden en gemeenten een feit, maar dit hoeft nog niet 100% te zijn. 2023 klinkt ver weg maar is dichterbij dan je denkt. De doorlooptijd van de eerste ontwerpen tot en met de daadwerkelijke realisatie is vaak lang. In 2023 circulair uitvragen betekent nu circulair ontwerpen. Uitstellen is geen optie meer. Zoals Darwin zei: ‘Het is niet de sterkste die overleeft, noch de meest intelligente maar diegene die zich het beste kan aanpassen’.

Iconische nieuwbouw

Reinteninfra omarmde in 2017 als eerste binnen de branche (wegenbouw en sloop) de Sustainable Development Goals (SDG’s). Innovatie, vitaliteit, duurzaamheid en groei zijn de pijlers die terug te vinden zijn in het nieuwbouwproject in Borne. Door middel van creatief en duurzaam denken zorgt een gespecialiseerd team voor de realisatie van een bedrijfspand dat voor minimaal 60% uit re-used materiaal bestaat. Met dakpannen van het voormalig gemeentehuis uit Weerselo, een fietsenstalling uit Oldenzaal en de staalconstructie uit een gerenoveerd deel van het Erasmus Ziekenhuis haalt Reinteninfra alles uit dit project om het pand met BREEAM OUTSTANDING te certificeren. Het hergebruiken van dakpannen alleen al bespaart acht ton CO_2, dit zijn ruim 360 bomen!

Terug naar kantoor

Op het kantoor zelf zal er ook veel veranderen. Covid-19 heeft zonder twijfel veel invloed gehad op de ‘normale’ manier van werken en het gebruik van kantoorpanden. Volgens Maurice zul je bedrijven met een eigen pand in de toekomst vrijwel niet meer tegenkomen. Bedrijfsverzamelgebouwen met een gastvrouw of -heer die klanten doorverwijst zullen normaal worden. Op deze manier zorg je voor minder kantooroppervlakte en een efficiënter gebruik. Niet alleen het verminderen van de oppervlakte is een stap in de juiste richting. Ook het gebruik van grondstoffen en de manier van productie komen onder een vergrootglas te liggen. Bij het ontwerpen of renoveren van een pand wordt vaak direct gekeken naar bijvoorbeeld een nieuwe vloer of wand. Deze werkwijze zal in de toekomst volledig anders zijn. Ontwerpers en architecten hebben de verantwoordelijkheid om eerst te onderzoeken of de producten en grondstoffen hergebruikt kunnen worden. Denk aan de stenen die gebruikt zijn voor het pand in Borne. De stenen zijn van oorsprong stoeptegels, ja echt! Door creatief na te denken zijn deze tegels in de sociale werkplaats geknipt tot metselstenen. Dit wordt ook wel upcycling genoemd, met een toevoeging van menselijke waarde. Dit voorbeeld kan op nog veel meer manieren binnen een ontwerp worden toegepast. Met andere woorden; niks is onmogelijk!

Vitaal staat centraal

Niet alleen het milieu, ook de mens staat centraal waar het gaat om duurzaamheid. Vitaliteit zal een belangrijke rol spelen binnen het kantoorlandschap. Arbeid van 'negen-tot-vijf' zal in de toekomst niet langer relevant zijn. Werken in de ochtend of avond maakt geen verschil, zolang het werk maar af is. Maurice vertelt dat er op het gebied van vitaliteit veel zal veranderen. Ontspanning en gezondheid worden op meerdere vlakken gestimuleerd. In de toekomst zullen werknemers met een rookverslaving bijvoorbeeld toegang krijgen tot een anti-rookcoach en bij overgewicht kom je onder begeleiding van een personal trainer. Door medewerkers te helpen bij een gezonde levensstijl draag je bij aan een betere productiviteit. Dit klinkt nu wellicht als een luxe, maar bij ReintenInfra weten ze dat dit in 2050 het nieuwe normaal zal zijn.

> “Anders durven denken

Maurice Beijk bij de nieuwbouw van hun eigen pand in Borne.

Fanatiek met akoestiek

1

Akoestisch tussenscherm

Heb je op je werkplek last van bellende of voorbijlopende collega's of ligt de tafel van je teamleden vol met rotzooi, dan kan dit afleiden van het werk. Akoestische bureauschermen worden gebruikt om afleidingsprikkels, zoals beweging en geluid, op de werkplek te verminderen. Ze zorgen daarmee voor een toename van de concentratie en productiviteit van de gebruiker.

2

Akoestische Belcel - Mute

Met een combinatie van geluidsisolatie en geluidsabsorptie is deze belcel één van de besten in zijn soort. Tegelijkertijd zorgt het innovatieve ventilatiesysteem voor weinig tot geen extra geluid boven het gebruikelijke geluidsniveau in een open kantoorruimte of zelfs een stille bibliotheek.

3

Akoestisch wandpaneel

Een goede akoestiek ligt voor het grijpen met akoestische wandpanelen. Het was nog nooit zo makkelijk om elke ruimte beter te laten klinken. Door verschillende vormen, maten en dieptes krijg je een speelse en artistiek ogende ruimte!

4

Akoestische roomdivider

Creëer privacy met deze collectie zwevende of staande decoratieve panelen. Een stijlvol systeem met veel akoestische voordelen. Deze panelen zorgen in een ruimte voor een verminderde overdracht van overheersende geluiden.

5

Akoestische verlichting - Muuto

Deze akoestische lamp is de perfecte combinatie van functionaliteit en akoestiek. Maak ruimtes dynamisch door lampen op verschillende hoogtes te hangen. Met zijn akoestische stoffering draagt hij ook nog eens bij aan een inspirerende werkomgeving.

ADVERTENTIE

DESSO

Serene & Serene Colour Carpet Tiles

De nieuwe DESSO® Serene and Serene Color collectie van Tarkett biedt een zacht en geruststellend ‘tegengif’ tegen de snelle wereld om ons heen. Specifiek ontworpen om een menselijke aanraking toe te passen in het interieur. Het subtiele patroon van DESSO heeft wat weg van de sereniteit van aquarellen.

Tarkett

Flexizone

Heel Nederland

Flexizone biedt op diverse locaties door het hele land kantoor-, werk- en opslagruimte aan creatieve bedrijven. De diversiteit aan bedrijven bij Flexizone zorgt voor een dynamische werkomgeving waar volop kennis met elkaar gedeeld kan worden en zzp’ers of bedrijven hun business kunnen versterken.

De herkenbare kleuren van Flexizone zie je overal terugkomen waardoor alle afzonderlijke ruimtes toch dezelfde uitstraling hebben. Zo wordt er voor iedereen een inspirerende werkomgeving gecreëerd.

“ Het complete plaatje

Kato voorziet alle gezamenlijke ruimtes van een geschikt ontwerp, afgestemd op het gebruik en de locatie. We verzorgen ook de afbouw en inrichting van kantoorruimtes. Indien gewenst staan we ook klaar voor de afstyling. Het complete plaatje van A tot Z!

Witte Wieven

Foto Carolien Abbink

Ze vraagt me: “Hoe scherp wilt u het hebben.”
Ik antwoord: “Wat zijn de keuzes?” Zij: U kunt kiezen tussen mild of scherp. Ik: Wat raadt u aan. Zij: “Dat ligt aan uw voorkeur natuurlijk, maar wanneer u zoveel mogelijk verschillende smaken wilt proeven, dan zou ik voor de milde variant gaan.” Ik: “Doet u dan maar twee keer mild.”

Dat is ongeveer het gesprekje tussen Mirjam Terpstra van hotel Cuba Libre in Vijlen en mij. We zijn een weekendje wandelen in Zuid-Limburg en hebben net de ‘Wandelroute Vijlen’ van Twan Huijs gelopen. Ruim twee uur door een on-Nederlands heuvellandschap met prachtige vergezichten, bijzondere plantjes, stoere dassenburchten en de Abdij Sint-Benedictus die met onze fantasie aan de haal gaat. Wanneer we aan het einde van de wandeling terugkomen in het dorp, valt ons oog op het ‘Tapas to Go’ bord van Mirjam. Dat lijkt ons een goed plan! Het blijkt een meer dan goed plan. Mirjam heeft super voor ons gekookt, we proeven inderdaad een mix van verschillende smaken. En we proeven (denken we) dat het allemaal met veel liefde is gemaakt. “Fijn dat we niet voor scherp hebben gekozen” zeg ik, terwijl we op de bank in ons appartementje nog nagenieten van de heerlijke maaltijd. Jaap de televisie aanzet. Het is een nieuw model. We worden getrakteerd op haarscherp beeld. Dat is op zich best mooi, maar er is ook geen ontkomen aan. We zoeken op de afstandsbediening tevergeefs naar de keuzeknop ‘mild’ of ‘scherp’. Maar eerlijk is eerlijk, de film ‘a Life on Our Planet’ van David Attenborough maakt indruk. Komt dat door de beelden, of door de visie van de maker? We vragen het ons af maar komen niet tot een antwoord. De enige conclusie die we kunnen trekken is dat het in dit geval wel een goede combinatie is. Maar de natuur is toch niet altijd zo haarscherp. Nee, zeker niet. Dat is nu juist haar kracht. Soms schenkt ze ons messcherpe luchten, dan weer zijn er de Witte Wieven. Een fenomeen dat steeds weer verrast. Een nevel die optrekt boven weilanden en akkers. Een onscherpte die iets toevoegt. Iets magisch, bijna onnatuurlijk. Precies dat symboliseert voor mij de kracht van de natuur, haar variatie in smaken. Soms duidelijk, soms vaag, altijd krachtig, altijd in balans, tenzij wij als mensen onze invloed doen gelden. En dat doen we tegenwoordig met onze superscherpe beelden. Niet alleen op televisie, ook op reclameborden, smartphones en computers. Worden we door deze scherpe beelden misschien ook scherper op de inhoud? Staan we daardoor vaker lijnrecht tegenover elkaar omdat we de nuance, de onscherpte, de Witte Wieven missen? De natuur biedt ons veel variatie. Mirjam biedt ons een keuze. Misschien kunnen we elkaar ook weer eens wat meer alternatieven bieden. Hoe scherp wilt u het hebben?

Ingrid Kleinsman

Als camjo (camera journalist) vertelt Ingrid verhalen van mensen. Soms kort, soms lang, altijd persoonlijk en dicht op de huid.

Foto Lisanne Redegeld

Alferink

Laurens Grashof

Alferink is een middelgroot zelfstandig installatiebedrijf met een team van tachtig nuchtere en loyale vakmensen binnen de installatietechniek. Met aandacht voor mensen en milieu hanteert Alferink binnen de utiliteitsmarkt een klantgerichte werkwijze. Het bedrijf is daarbij niet alleen gericht op het leveren van diensten en het maken van omzet, maar ook op een plezierige en langdurige samenwerking.

“Wij zijn een familiebedrijf

Foto Lisanne Redegeld

Actief in de utiliteitsbouw is Alferink een familiebedrijf opgericht door Hennie Alferink in 1975 en in 2003 overgedragen aan Laurens en Mireille Grashof. De kernwaarden van het bedrijf zijn nooit anders geworden. De missie is een flexibele allround partner te zijn die technische installaties ontwerpt, realiseert en onderhoudt. Het denken aan de toekomst, de gezondheid van medewerkers en de wensen van klanten, maken van Alferink een uniek bedrijf. Samen met Laurens Grashof, de “vent achter de tent”, spraken wij over zijn drijfveren, doelen en dromen.

Klant- en doelgericht

“Wat we doen, doen we goed. Dat is het belangrijkste. Van nature zit dit in ieder mens denk ik. We zorgen ervoor dat we oplossingsgericht nadenken en elke klant de juiste keuzes voorleggen.” Dit vertelt Laurens als we vragen naar zijn persoonlijke drijfveren en die van het bedrijf. Klant- en doelgericht werken is voor Laurens dan ook het belangrijkste. Door niet altijd te kijken wat het beste voor jezelf is maar ook voor de klant. Binnen het bedrijf is deze mentaliteit ook terug te vinden door de familiaire sfeer die overal terugkomt. “We zijn een familiebedrijf en willen ongeacht de grootte alle werknemers als familie behandelen.”

Toevoegen van waarde

“Onze doelen en dromen komen erg overheen met de drijfveren binnen het bedrijf. Het toevoegen van waarde is belangrijk voor ons. Dit door middel van kennis over te dragen aan onze klanten en met innovatieve oplossingen te komen. Maar ook naarmate ik ouder word, vind ik onze eigen mensen net zo van belang. Dat ze een fijne werkomgeving hebben, dat ze zich gewaardeerd voelen en dat ze het werk wat ze doen leuk vinden”, zegt Laurens als we vragen naar de doelen en dromen. “Je werkt om te leven maar je werk moet ook een leuk deel zijn van je leven. Dat is ons doel.”

Open

Laurens: “We zijn het meest trots op onze prettige en open organisatie. Daarnaast zijn we ook al een aantal jaren bezig met het verduurzamen van ons eigen pand in Groenlo. Voor onze omgeving, maar ook vanuit onze maatschappelijke verantwoording. Hierbij verliezen we het sociale aspect zeker niet uit het oog. We zijn actief als leerbedrijf en geven jonge mensen graag een kans om zich bij ons te ontwikkelen. Zo kunnen we onze kennis doorgeven en investeren we in de toekomst. Dit sociale aspect komt ook terug in ons sponsorbeleid. Wij sponsoren liever een goed doel of lokale vereniging dicht bij huis, waar het geld direct ingezet wordt, dan grote organisaties waar het geld deels verdwijnt in processen. Hier betrekken we onze werknemers bij door ze mee te laten denken en kiezen welke organisaties we per jaar willen ondersteunen. Dit geeft mij meer voldoening.”

Kantooromgeving

Het pand van Alferink is al vaak verbouwd. De laatste verbouwing, in samenwerking met Kato, heeft geleid tot een totale metamorfose. De inrichting heeft een frisse en nieuwe look gekregen. Openheid en een huiselijk gevoel komen het meest naar voren. De oude kantine is een ontmoetingsplek geworden en heet nu het werkcafé. Een goede kop koffie is daar dan ook zeker aanwezig. Binnen het café zijn er zowel plekken om samen te werken als om alleen te werken. De afdelingen waar de mensen werken zijn inmiddels door het gebruik van zit-sta bureaus, goede stoelen en ledverlichting, ergonomisch geworden en omgetoverd tot flexibele en dynamische werkplekken. Dit draagt bij aan het doel van een hoge vitaliteit.

Wauw-factor

“De binnenkomst bij het kantoor heeft al een geweldige wauw-factor voor zowel de mensen die hier werken als externe relaties die binnen komen lopen. Bij binnenkomst ziet de bezoeker een prachtige bar die van alle gemakken is voorzien. Alle werknemers zijn erg enthousiast over de nieuwe inrichting en het geeft een extra boost aan het dagelijkse werk wat je die dag ervoor ook hebt gedaan. Je merkt dat het een positieve invloed heeft op alles en iedereen die hier elke dag is. Dan weet je waar je het voor doet en daar worden we bij Alferink blij van.”

“Toevoegen van waarde

www.katoprojecten.nl • 053 428 37 37 • info@katoprojecten.nl